|  |  |
| --- | --- |
| **Tuần 23**  **Tiết 67 - 68 - 69** | TRUYỀN THÔNG TRONG CỘNG ĐỒNG VỀ NHỮNG VẤN ĐỀ HỌC ĐƯỜNG (Hoạt động định hướng: 1 tiết;  Hoạt động giáo dục theo chủ đề: 1 tiết; Hoạt động phản hồi kết quả vận dụng: 1 tiết) |

### I. MỤC TIÊU

*Sau khi tham gia trải nghiệm các hoạt động trong nội dung này, HS sẽ:*

#### 1. Về kiến thức

Nêu được một số vấn đề diễn ra trong môi trường học đường và xác định được những vấn đề HS có thể truyền thông trong cộng đồng.

#### 2. Về năng lực

Phát triển năng lực thiết kế và tổ chức hoạt động, năng lực giao tiếp thông qua hoạt động xây dựng kế hoạch và thực hiện kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về những vấn đề học đường.

#### 3. Về phẩm chất

Phát triển phẩm chất:

– Tự tin trong giao tiếp.

– Có trách nhiệm với các vấn đề học đường.

### II. THIẾT BỊ GIÁO DỤC VÀ HỌC LIỆU

#### 1. GV chuẩn bị

– Một số hình ảnh hoặc clip HS truyền thông trong cộng đồng (bao gồm trong trường và ngoài trường) về các chủ đề.

– Chuẩn bị cơ sở vật chất, phương tiện kĩ thuật và hệ thống âm thanh, trang thiết bị phục vụ hoạt động; bàn ghế.

– Phân công lớp trực tuần và các lớp khối 9 trong trường chuẩn bị kế hoạch truyền thông để trao đổi trước toàn trường. Có thể gợi ý một số chủ đề để HS các lớp được phân công lựa chọn và chuẩn bị. Ví dụ:

+ Tình trạng bắt nạt học đường.

+ Tình trạng dùng các chất kích thích trong môi trường học đường.

+ Giao tiếp, ứng xử trong trường học.

+ Nhu cầu hỗ trợ từ cộng đồng đối với việc trải nghiệm hướng nghiệp của HS.

Với mỗi chủ đề, GVCN các lớp được phân công chuẩn bị tư vấn cho HS lớp mình thảo luận để thực hiện chủ đề truyền thông theo gợi ý: *Chủ đề truyền thông; Đối tượng các em định truyền thông; Nội dung truyền thông; Thông điệp truyền thông; Công cụ/ phương tiện truyền thông; Hình thức truyền thông; Kết quả mong đợi.*  Các nội dung truyền thông nên có hình ảnh hoặc clip, câu chuyện minh hoạ.

#### 2. HS chuẩn bị

– HS lớp trực tuần và một số lớp được phân công lựa chọn chủ đề truyền thông và viết bài để trao đổi trong hoạt động định hướng.

– Các lớp được phân công chuẩn bị kế hoạch, nội dung, hình thức truyền thông để trình bày.

– Giấy A0, giấy A4, bút dạ, thẻ màu.

– Clip hoặc hình ảnh minh hoạ cho nội dung dự định truyền thông.

– Máy tính để thiết kế maket cho chương trình truyền thông (nếu cần).

### III. TIẾN TRÌNH TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG

**A. HOẠT ĐỘNG ĐỊNH HƯỚNG**

**(Quy mô trường/ Khối lớp)**

#### Truyền thông nâng cao nhận thức của cộng đồng về những vấn đề học đường

*a) Mục tiêu*

– HS trình bày được chủ đề, nội dung truyền thông đã lựa chọn (Giao tiếp, ứng xử trong học đường; Tình trạng dùng các chất kích thích trong môi trường học đường,...).

– Định hướng cho HS tham gia trải nghiệm nội dung 3 của chủ đề.

*b) Tổ chức thực hiện*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hoạt động của gv** | **Hoạt động của hS** | **Sản phẩm/ Kết quả cần đạt** |
| – Mở đầu, MC giới thiệu các tiết mục văn nghệ. | – Biểu diễn một số tiết mục nhảy thể hiện sự sáng tạo, trẻ trung của HS và một số bài hát về tình yêu quê hương đất nước. | HS tích cực tham gia truyền thông và trả lời phỏng vấn về chủ đề. |
| – MC giới thiệu TPT lên phát biểu đề dẫn và lí do cần truyền thông nâng cao nhận thức của cộng đồng về các vấn đề học đường.  Gợi ý đề dẫn: Mọi công dân đều phải hoà nhập cộng đồng và có nghĩa vụ tham gia vào các hoạt động chung của cộng đồng, đóng góp để phát triển cộng đồng. Khi nhà trường xây dựng mối quan hệ tốt với cộng đồng sẽ có được niềm vui, sức mạnh, được cộng đồng cùng chung sức làm việc, hỗ trợ hiệu quả nhà trường trong các công việc và giúp nhà trường vượt qua được những khó khăn khi tham gia các hoạt động chung. | – Lắng nghe TPT phát biểu đề dẫn. |  |
| – MC giới thiệu đại diện các lớp được phân công lên trình bày trước toàn trường về chủ đề truyền thông và nội dung truyền thông đã chuẩn bị. | – Đại diện các lớp lần lượt lên trình bày. Thời gian cho mỗi nhóm truyền thông trong khoảng 5 – 7 phút. |  |
| – GV phỏng vấn một số HS về thuận lợi và khó khăn khi thực hiện truyền thông mỗi chủ đề, cảm xúc của các em và những điều học hỏi được qua việc truyền thông trong cộng đồng về những vấn đề học đường. | – Một số HS trả lời phỏng vấn. |  |
| – Kết thúc phần truyền thông, GV khen ngợi, biểu dương các lớp đã có sự chuẩn bị tốt, nội dung truyền thông rõ ràng, súc tích, hình thức truyền thông hấp dẫn, thu hút được người nghe. | – HS ghi lại thu hoạch của bản thân sau khi tham dự truyền thông. |  |

**\* Hướng dẫn chuẩn bị bài:**

- Tìm hiểu hoạt động truyền thông trong cộng đồng về những vấn đề học đường.

**-**  Dựa vào “*Kế hoạch tổ chức truyền thông trong cộng đồng về vấn đề “HS giao tiếp, ứng xử có văn hoá” SGK,* xây dựng kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về những vấn đề học đường.

**HOẠT ĐỘNG GIÁO DỤC THEO CHỦ ĐỀ**

**(Quy mô lớp)**

#### KHỞI ĐỘNG

**Trò chơi “Đoán vấn đề học đường qua hình ảnh”.**

*a) Mục tiêu*

Tạo không khí vui vẻ, phấn khởi cho HS và định hướng để HS tham gia vào các hoạt động trải nghiệm tiếp theo.

*b) Tổ chức thực hiện*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hoạt động của gv** | **Hoạt động của hS** | **Sản phẩm/ Kết quả cần đạt** |
| – GV hướng dẫn cách chơi: GV/Quản trò chiếu lần lượt một số hình ảnh về các vấn đề học đường, ví dụ: bạo lực học đường; hành vi gian lận trong thi cử; sử dụng chất kích thích; chăm sóc sức khoẻ giới tính, tình dục;… HS xung phong đoán tên vấn đề học đường được thể hiện trên màn hình. Ai đoán nhanh, đoán đúng nhiều sẽ được thưởng. | – Lắng nghe GV phổ biến. Hỏi lại GV nếu chưa rõ | HS tích cực tham gia trò chơi và nhận biết được một số vấn đề học đường qua hình ảnh. |
| – GV tổ chức cho HS chơi thử 1 – 2 lần. | – HS chơi thử để nắm rõ cách chơi. |  |
| – GV tổ chức cho HS chơi trò chơi. | – HS tiến hành chơi dưới sự điều khiển của GV/ Quản trò. |  |
| – Kết thúc, GV cùng HS đánh giá kết quả chơi của HS trong lớp.  – GV mời một số HS nêu cảm nhận sau khi chơi trò chơi.  – GV nhận xét và kết luận: Có nhiều vấn đề học đường mà chúng ta cần nhận diện được để có hành động cụ thể nhằm ngăn chặn tác động tiêu cực của nó đến môi trường học đường và HS. | – HS cùng GV đánh giá kết quả chơi, xác định những cá nhân/ nhóm xuất sắc nhất.  – Một số HS nêu cảm nhận của bản thân. |  |

#### KHÁM PHÁ – KẾT NỐI

**Hoạt động 1. Tìm hiểu hoạt động truyền thông trong cộng đồng về những vấn đề học đường**

*a) Mục tiêu*

– HS xác định được những vấn đề học đường mà HS có thể tham gia truyền thông trong cộng đồng.

– Chia sẻ được một hoạt động truyền thông trong cộng đồng về vấn đề học đường mà HS từng tham gia.

*b) Tổ chức thực hiện*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hoạt động của gv** | **Hoạt động của hs** | **Sản phẩm/ Kết quả cần đạt** |
| – GV giao nhiệm vụ và hướng dẫn HS thực hiện nhiệm vụ dựa vào gợi ý ở mục 1, hoạt động 1, trang 39 (SGK). | – Tiếp nhận nhiệm vụ. | Sản phẩm hoạt động của mỗi HS là hai tấm thẻ trên có ghi tên những vấn đề học đường và những hoạt động truyền thông trong cộng đồng mà HS có thể tham gia. |
| – GV tổ chức cho HS thực hiện nhiệm vụ:  + Phát cho mỗi HS 2 thẻ màu, yêu cầu HS ghi tên những vấn đề học đường lên 1 thẻ và ghi tên của những hoạt động truyền thông trong cộng đồng mà HS có thể tham gia lên thẻ còn lại.  + GV chia bảng làm 2 phần: 1/ Những vấn đề học đường; 2/ Tên của những hoạt động truyền thông trong cộng đồng HS có thể tham gia. | – Suy nghĩ, ghi nội dung phù hợp lên 2 thẻ và dán mỗi thẻ vào một cột trên bảng. |  |
| – GV cùng HS tổng hợp ý kiến ghi trên các thẻ dán trên bảng và kết luận về những vấn đề học đường mà HS có thể tham gia truyền thông trong cộng đồng.  – GV tiếp tục yêu cầu những HS đã tham gia hoạt động truyền thông trong cộng đồng chia sẻ ý kiến về những nội dung sau:  + Mục đích, nội dung của các hoạt động truyền thông.  + Thuận lợi, khó khăn khi tham gia các hoạt động truyền thông.  + Vai trò, hoạt động của bản thân HS khi tham gia các hoạt động truyền thông. | – HS chia sẻ một số nội dung về những hoạt động truyền thông trong cộng đồng bản thân đã tham gia theo yêu cầu của GV.  – Cả lớp lắng nghe và nêu câu hỏi hoặc bình luận. |  |
| – GV kết luận về những vấn đề học đường phổ biến hiện nay và những loại hình, hoạt động truyền thông trong cộng đồng mà HS có thể tham gia. | – Ghi chép lại thu hoạch hoạt động 1. |  |

#### THỰC HÀNH

**Hoạt động 2. Xây dựng kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về vấn đề học đường**

*a) Mục tiêu*

HS xây dựng được kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về một vấn đề học đường.

*b) Tổ chức thực hiện*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Hoạt động của gv** | **Hoạt động của hs** | **Sản phẩm/ Kết quả cần đạt** | |
| – GV yêu cầu HS: Lựa chọn một vấn đề học đường và lập kế hoạch truyền thông trong cộng đồng.  – Hướng dẫn HS lập kế hoạch dựa vào gợi ý *Kế hoạch tổ chức truyền thông trong cộng đồng về vấn đề “HS giao tiếp, ứng xử có văn hoá”*, hoạt động 2, trang 39 (SGK) để thực hiện nhiệm vụ. | – Lắng nghe GV giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ. | Mỗi nhóm HS cần có một sản phẩm là bản kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về vấn đề HS giao tiếp, ứng xử có văn hoá trên mạng xã hội. | |
| – GV tổ chức cho HS thực hiện nhiệm vụ: + Tổ chức cho HS thực hành theo nhóm, khoảng 5 – 7 HS/ nhóm.  + Hướng dẫn HS thảo luận và ghi kế hoạch đã thống nhất trong nhóm vào tờ giấy khổ A0, A1 hoặc bảng to có 2 mặt để trình bày trước lớp. | – HS làm việc nhóm, lựa chọn một trong các vấn đề học đường đã được nêu trong hoạt động 1 và lập kế hoạch cho buổi truyền thông trong cộng đồng về vấn đề đó. | Kế hoạch truyền thông được xây dựng phải đảm bảo tính khả thi và hiệu quả. |
| – GV phân chia vị trí đính kết quả hoạt động cho các nhóm.  – Tổ chức cho các nhóm trình bày kế hoạch đã xây dựng. | – Các nhóm HS đính kết quả lập kế hoạch của nhóm vào vị trí được phân công.  – Lần lượt đại diện của các nhóm trình bày kế hoạch truyền thông trong cộng đồng của nhóm mình. Các nhóm khác lắng nghe, nhận xét và bổ sung ý kiến. |  |
| – GV nhận xét chung về sự tham gia và sản phẩm của các nhóm; chỉ ra những điểm mỗi nhóm cần điều chỉnh, hoàn thiện. | – Các nhóm HS hoàn thiện kế hoạch của nhóm mình. |  |

#### VẬN DỤNG

**Hoạt động 3. Thực hiện kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về một vấn đề học đường**

*a) Mục tiêu*

HS thực hiện được kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về một vấn đề học đường đã xây dựng.

*b) Tổ chức thực hiện*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hoạt động của Gv** | **Hoạt động của HS** | **Sản phẩm/ Kết quả cần đạt** |
| – GV hướng dẫn HS chuẩn bị và thực hiện kế hoạch truyền thông trong cộng đồng:  + Liên hệ với cá nhân/ nhóm tham gia hoặc phụ trách hoạt động truyền thông của HS tại cộng đồng.  + Địa điểm truyền thông.  + Phương tiện, công cụ truyền thông.  + Triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông trong cộng đồng. Nhắc HS ghi và lưu lại bằng hình ảnh (nếu có điều kiện) những việc làm, kết quả truyền thông trong cộng đồng của nhóm để chia sẻ trong hoạt động tiếp theo. | – Lắng nghe GV hướng dẫn nhiệm vụ. Hỏi lại những điểm chưa rõ. |  |
| – GV và các lực lượng xã hội có liên quan giám sát, hỗ trợ và tạo điều kiện cho các nhóm HS thực hiện hoạt động truyền thông. | – Các nhóm HS chuẩn bị địa điểm, phương tiện và những nhóm/ cá nhân có liên quan đến hoạt động truyền thông sắp thực hiện.  – Thực hiện hoạt động truyền thông trong cộng đồng theo kế hoạch đã xây dựng.  – HS chuẩn bị báo cáo ngắn gọn về những kết quả, bài học được rút ra sau buổi truyền thông (có thể ở dạng powerpoint hoặc trên giấy A0; hoặc bằng video clip, hình ảnh thực tế các hoạt động của nhóm trong quá trình thực hiện).  – Lưu giữ những hình ảnh, tư liệu cần thiết. |  |

##### \* Hướng dẫn chuẩn bị bài :

Hoàn thành kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về vấn đề học đường bao gồm:

+ Nội dung truyền thông.

+ Cách thức thực hiện.

+ Kết quả thực hiện.

+ Quá trình làm việc nhóm để thực hiện hoạt động.

##### PHẢN HỒI KẾT QUẢ VẬN DỤNG

##### ( SHL Quy mô lớp)

**Hoạt động 4. Chia sẻ kết quả hoạt động truyền thông trong cộng đồng về một vấn đề học đường**

*a) Mục tiêu*

HS chia sẻ được kết quả của hoạt động và trải nghiệm của bản thân khi truyền thông trong cộng đồng về một vấn đề học đường.

*b) Tổ chức thực hiện*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Hoạt động của Gv** | **Hoạt động của HS** | **Sản phẩm/ Kết quả cần đạt** | |
| – GV yêu cầu các nhóm cử đại diện nhóm chia sẻ kết quả thực hiện kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về vấn đề học đường bao gồm:  + Nội dung truyền thông.  + Cách thức thực hiện.  + Kết quả thực hiện.  + Quá trình làm việc nhóm để thực hiện hoạt động. | – Lắng nghe yêu cầu của GV.  – Chuẩn bị hoàn thiện báo cáo và cử đại diện trình bày. | Mỗi nhóm HS cần có một báo cáo kết quả hoạt động thực hiện kế hoạch truyền thông trong cộng đồng về vấn đề học đường và các tư liệu minh hoạ (tranh ảnh, video, file trình chiếu,…). | |
| + Bài học rút ra khi truyền thông trong cộng đồng về vấn đề học đường.  – GV tổ chức cho các nhóm HS trình bày kết quả hoạt động truyền thông đã thực hiện. | – Đại diện các nhóm HS lần lượt trình bày kết quả hoạt động truyền thông của nhóm.  – Các nhóm khác theo dõi, lắng nghe và nhận xét kết quả truyền thông của nhóm vừa chia sẻ. | |  |
| – GV tổng kết kết quả thực hiện của các nhóm và các bài học kinh nghiệm được rút ra. | – HS có thể đưa hình ảnh các hoạt động truyền thông của lớp mình lên trang mạng của lớp hoặc dán các hình ảnh trong lớp học. | |  |

### TỔNG KẾT NỘI DUNG 3

– Yêu cầu một số HS chia sẻ những điều học hỏi được sau khi tham gia các hoạt động.

– Kết luận chung: Hoạt động truyền thông có vai trò quan trọng trong việc lan toả thông tin, giá trị, ý nghĩa của một vấn đề/ sự kiện. Hoạt động truyền thông mang lại sự kết nối, tăng sự hiểu biết và nhận thức cho mọi người trong cộng đồng. Khi truyền thông trong cộng đồng, HS có thể lựa chọn nhiều kênh khác nhau để thực hiện, bao gồm: thuyết trình, bài viết, hình ảnh, video, âm thanh,…

Việc thực hiện hoạt động truyền thông trong cộng đồng về một vấn đề học đường của các em đã giúp cho người dân trong cộng đồng cập nhật được những vấn đề mới mẻ, có được những thông tin cần thiết để hỗ trợ và chung tay góp sức cùng nhà trường giải quyết một số vấn đề học đường hiệu quả.

### ĐÁNH GIÁ CUỐI CHỦ ĐỀ 6

– GV hướng dẫn HS tự đánh giá và đánh giá đồng đẳng lẫn nhau trong nhóm về kết quả trải nghiệm chủ đề 6 theo các tiêu chí trong SGK trang 40.

+ **Đạt:** Nếu HS đạt được từ 4 tiêu chí trở lên.

+ **Chưa đạt:** Nếu HS chỉ đạt được nhiều nhất là 3 tiêu chí.

– GV tổng hợp các kết quả đánh giá từ:

+ Đánh giá thường xuyên của GV.

+ Tự đánh giá của HS.

+ Đánh giá đồng đẳng của nhóm HS.

+ Đánh giá của cộng đồng.

– GV đưa ra đánh giá cuối cùng về kết quả học tập chủ đề 6 của HS.

**Kí kiếm tra của tổ chuyên môn**