

KẾ HOẠCH GIÁO DỤC
MÔN TIẾNG ANH 6 NĂM HỌC 2025–2026
(bổ sung tích hợp Năng lực số theo Thông tư 02/2025/TT-BGDĐT)

Trường: THCS -
Giáo viên thực hiện:
Năm học: 2025-2026

I. Cơ sở xác định năng lực số

- Căn cứ Khung Năng lực số của người học Việt Nam theo Thông tư 02/2025/TT-BGDĐT gồm 6 miền và 24 năng lực thành phần THCS - NLS (CL)

Đôi chiếu với khung phân phối chương trình Tiếng Anh lớp 6 của nhà trường hiện hành.

II. Mục tiêu phát triển năng lực số cho học sinh lớp 6

- Nhận biết và sử dụng công cụ số trong học tập tiếng Anh (Padlet, Canva, Google Form, Quizizz, PowerPoint...).

- Phát triển tư duy phản biện và kỹ năng số qua hoạt động tìm kiếm, phân tích, chia sẻ và sáng tạo nội dung tiếng Anh.

- Thực hành ứng xử văn minh trong môi trường số – tôn trọng bản quyền, không lan truyền thông tin sai lệch.

- Từng bước hình thành năng lực ứng dụng AI trong học tập ngoại ngữ có định hướng và đạo đức.

III. Hình thức đánh giá

- Đánh giá quá trình: qua hoạt động nhóm, nộp sản phẩm số.

- Đánh giá năng lực số: sử dụng bảng tiêu chí gồm 4 thành tố:

- Tìm kiếm & xử lý thông tin – ♦ Hợp tác trực tuyến – ♦ Sáng tạo nội dung –

♦ Ứng xử an toàn.

- Đánh giá sản phẩm cuối kỳ: poster, video, infographic, bài thuyết trình trực tuyến.

IV. Tích hợp năng lực số theo từng bài học

Unit/ Chủ đề	Miền NLS Trọng tâm	Mã NLS (TC1-Lớp 7)	Hoạt động Tích hợp NLS cụ thể	Công cụ/ Kỹ thuật số đề xuất
Unit 1: My New School	1. Khai thác dữ liệu & TT; 3. Sáng tạo nội dung số	1.1.TC1a; 3.1.TC1a; 3.2.TC1a	Tìm kiếm và Sáng tạo: Học sinh tìm kiếm hình ảnh, video giới thiệu các trường học nổi tiếng. Trình bày sản phẩm (về trường mới của mình) bằng PowerPoint hoặc Canva .	Tìm kiếm/Thu thập: Google Search, YouTube. Sáng tạo: Canva (để thiết kế slide/poster), Google Slides/PowerPoint (để trình bày).

Unit/ Chủ đề	Miền NLS Trọng tâm	Mã NLS (TC1-Lớp 7)	Hoạt động Tích hợp NLS cụ thể	Công cụ/ Kỹ thuật số đề xuất
Unit 2: My House	2. Giao tiếp & HT; 4. An toàn	2.1.TC1a; 4.2.TC1a; 2.5.TC1a	Chia sẻ An toàn: Học sinh đăng ảnh/mô hình nhà mơ ước ('My Dream House') trên nền tảng nhóm (như Padlet/Jamboard), sau đó chia sẻ và bình luận. Lưu ý nguyên tắc An toàn số khi chia sẻ thông tin cá nhân/nhà cửa.	Chia sẻ/Cộng tác: Padlet hoặc Jamboard (để chia sẻ ảnh, ghi chú và bình luận). An toàn: Thảo luận về thiết lập quyền riêng tư trên các nền tảng này.
Unit 3: My Friends	2. Giao tiếp & HT; 5. Giải quyết vấn đề	2.5.TC1a; 2.1.TC1a	Ứng xử trên mạng: Thảo luận nhóm trực tuyến (qua Google Meet/Zoom) về chủ đề: ' What makes a good friend online? '. Đề xuất các giải pháp cho các tình huống ứng xử khó khăn trên mạng.	Giao tiếp/Hợp tác: Google Meet hoặc Zoom (để họp nhóm, thảo luận). Ứng xử: Xây dựng Quy tắc ứng xử (Netiquette) trên Google Docs/Word Online.
Unit 4: Music and Arts	1. Khai thác dữ liệu & TT; 2. Giao tiếp & HT	1.1.TC1a; 1.2.TC1a; 2.2.TC1c	Đánh giá nguồn và Hợp tác: Học sinh tìm kiếm (YouTube/Spotify) một bài hát tiếng Anh phù hợp, chia sẻ link và sử dụng công cụ bình chọn online (Mentimeter/Poll Everywhere) để đánh giá (độ tin cậy của kênh, cảm xúc bài hát).	Tìm kiếm/Đánh giá: YouTube, Spotify. Bình chọn/Đánh giá: Mentimeter hoặc Poll Everywhere (để tạo khảo sát nhanh).
Unit 5: Natural Wonders of Viet Nam	1. Khai thác dữ liệu & TT; 6. Ứng dụng AI	1.1.TC1c; 6.1.TC1a	Tra cứu Vị trí và Ứng dụng AI: Học sinh tra cứu thông tin và địa điểm du lịch bằng Google Earth/Maps . Sử dụng các công cụ AI có hướng dẫn của GV để hỗ trợ dịch hoặc tìm kiếm thông tin cơ bản về cảnh quan thiên nhiên.	Tra cứu/Điều hướng: Google Earth, Google Maps. Hỗ trợ: Các công cụ AI đơn giản (có hướng dẫn của GV) như Google Translate (dịch từ), Perplexity AI (tìm kiếm thông tin cơ bản).

Unit/ Chủ đề	Miền NLS Trọng tâm	Mã NLS (TC1-Lớp 7)	Hoạt động Tích hợp NLS cụ thể	Công cụ/ Kỹ thuật số đề xuất
Unit 6: Vietnamese Tet	3. Sáng tạo nội dung số; 2. Giao tiếp & HT	3.1.TC1a; 3.2.TC1a; 2.1.TC1a	Cộng tác và Sáng tạo E-Booklet: Học sinh tìm kiếm thông tin/hình ảnh về Tết, sau đó thiết kế E-Booklet hoặc Infographic bằng tiếng Anh (dùng Canva/Google Docs) để giới thiệu về Tết. Nhóm sử dụng Google Drive để cộng tác và chỉnh sửa.	Sáng tạo/Thiết kế: Canva, Google Docs (tạo Booklet). Hợp tác: Google Drive hoặc Microsoft Teams (để chia sẻ và chỉnh sửa chung tài liệu).
Unit 7: Television	1. Khai thác dữ liệu & TT; 5. Giải quyết vấn đề	1.2.TC1a; 5.2.TC1a; 1.1.TC1a	Thu thập & Xử lý Dữ liệu: Học sinh tạo khảo sát online (Google Form) về 'Favourite TV programmes' của lớp. Thu thập, phân tích kết quả và trình bày báo cáo về xu hướng xem TV của giới trẻ.	Thu thập DL: Google Forms (tạo khảo sát). Xử lý/Phân tích: Google Sheets/Excel (phân tích dữ liệu đơn giản). Trình bày: Canva (tạo biểu đồ đơn giản).
Unit 8: Sports and Games	3. Sáng tạo nội dung số; 4. An toàn	3.1.TC1a; 3.2.TC1a; 4.2.TC1a	Sáng tạo Video và An toàn: Học sinh tạo một video ngắn (Reels, Clipchamp hoặc CapCut) về 'My favourite sport' (luật chơi, lợi ích). Chú trọng chỉnh sửa và tích hợp nội dung số, đồng thời đảm bảo bảo vệ quyền riêng tư khi đăng tải.	Sáng tạo/Chỉnh sửa Video: Clipchamp (tích hợp trong Microsoft), CapCut (hoặc InShot). Chia sẻ an toàn: YouTube (chế độ không công khai/chỉ chia sẻ link), nền tảng học tập (Padlet/LMS).
Unit 9: Cities around the world	1. Khai thác dữ liệu & TT; 5. Giải quyết vấn đề	1.1.TC1a; 1.2.TC1a; 5.2.TC1a	Đánh giá và Lập kế hoạch: Học sinh sử dụng Google Flights/Maps/Search để tìm kiếm thông tin du lịch (chi phí, địa điểm) về một thành phố quốc tế. Đánh giá độ tin cậy của các website du lịch đã sử dụng.	Tìm kiếm/Đánh giá: Google Search, Google Flights (tra cứu chuyến bay), Booking.com / Airbnb (tham khảo chỗ ở, tập đánh giá nguồn). Tổ chức: Mindmeister/Coggle (tạo Sơ đồ tư duy kế hoạch du lịch).

Unit/ Chủ đề	Miền NLS Trọng tâm	Mã NLS (TC1-Lớp 7)	Hoạt động Tích hợp NLS cụ thể	Công cụ/ Kỹ thuật số đề xuất
Unit 10: Our Houses in the future	1. Tìm kiếm và lựa chọn hình ảnh/dữ liệu phù hợp trên Internet. 3. Sử dụng công cụ số để trình bày ý tưởng sáng tạo (thiết kế poster/slide)	1.1.TC1a ; 3.1.TC1a	Kiến trúc sư Tương lai (Future Architect): Học sinh tìm kiếm hình ảnh các thiết bị thông minh (smart appliances/robots) trên mạng, sau đó sử dụng Canva hoặc PowerPoint để thiết kế Poster/Slide về ngôi nhà mơ ước. Thuyết trình ý tưởng dựa trên hình ảnh trực quan sinh động.	Công cụ: Google Images, Canva, PowerPoint.
Unit 11: Our Greener World	3. Sáng tạo nội dung số; 5. Giải quyết vấn đề	3.1.TC1a; 5.2.TC1a	Thiết kế Poster Giải pháp: Học sinh thiết kế poster/Infographic (Canva) bằng tiếng Anh về 'Digital Green Actions' (Các hành động xanh trên không gian số). Sử dụng công cụ số để trình bày giải pháp cho một vấn đề môi trường.	Thiết kế: Canva (tạo poster, Infographic). Xử lý văn bản: Google Docs hoặc Word (viết nội dung). Chia sẻ: Padlet (để trưng bày sản phẩm).
Unit 12: Robots	3. Sáng tạo nội dung số; 2. Giao tiếp & HT	3.1.TC1a; 2.5.TC1a	Tạo Trò chơi Tương tác: Học sinh sử dụng công cụ như Kahoot!/Quizizz để tạo các câu đố bằng tiếng Anh về văn hóa của quốc gia đã chọn. Chia sẻ link để các nhóm khác chơi và thực hiện quy tắc ứng xử khi tham gia trò chơi.	Tạo trò chơi: Kahoot!, Quizizz, hoặc Blooket (tạo câu hỏi, đố vui). Hợp tác: Zalo nhóm hoặc Google Classroom (để chia sẻ mã và tham gia chơi) ²⁷ .

Ghi chú về Mức độ NLS (TC1)

Các hoạt động trên đều hướng tới yêu cầu của học sinh lớp 7:

Tự chủ: Học sinh thực hiện các nhiệm vụ được xác định rõ ràng và quen thuộc, giải quyết các vấn đề đơn giản với mức độ tự chủ.

Khai thác: Biết giải thích nhu cầu thông tin và lựa chọn dữ liệu cần lưu trữ/truy xuất.

Sáng tạo: Biết chỉ ra cách tạo và chỉnh sửa nội dung số thông thường bằng các định dạng rõ ràng, phổ biến.

An toàn: Biết giải thích các cách thức cơ bản và phổ biến để bảo vệ dữ liệu cá nhân.

III. Hoạt động trải nghiệm và đánh giá

Hoạt động Trải nghiệm Học kỳ I

Yếu tố	Nội dung chi tiết	Năng lực số Trọng tâm (TC1 - Lớp 6)
Thời gian	Dự kiến Tuần 13 - 15 (Gắn với Unit 5: <i>Natural Wonders</i> và Unit 6: <i>Our Tet holiday</i>), sử dụng các tiết tự chọn hoặc lồng ghép.	
Mục tiêu NLS	Phát triển khả năng Sáng tạo nội dung số và Giao tiếp & Hợp tác . Học sinh biết tạo nội dung số có khái niệm cụ thể và hợp tác qua công nghệ số	<p>3.1.TC1a (Phát triển nội dung số: Chỉ ra được cách tạo và chỉnh sửa nội dung có khái niệm cụ thể).</p> <p>3.2.TC1a (Tích hợp và tạo lập lại nội dung số: Thảo luận các cách sửa đổi, tinh chỉnh, cải thiện nội dung).</p> <p>2.1.TC1a (Tương tác thông qua công nghệ số: Thực hiện được các tương tác được xác định rõ ràng và thường xuyên)</p>
Sản phẩm chính	Gian hàng ảo/Trang web (digital booth) giới thiệu món ăn Việt - Anh; Poster số/Flyer về món ăn (thiết kế bằng Canva).	Slide trình chiếu, poster số, trang web đơn giản.
Công cụ Đề xuất	Canva (Thiết kế poster, flyer); Google Sites hoặc Padlet (Tạo gian hàng/trung bày ảo); Google Slides (Trình bày).	<p>3.1.TC1a: Chỉ ra được cách tạo và chỉnh sửa nội dung có khái niệm cụ thể.</p> <p>3.2.TC1a: Thảo luận các cách sửa đổi, tinh chỉnh, cải thiện nội dung.</p> <p>2.4.TC1a: Lựa chọn được các công cụ và công nghệ số được xác định rõ ràng cho các quá trình hợp tác.</p>
Hình thức Đánh giá	Đánh giá qua sản phẩm (Poster/Gian hàng ảo) theo tiêu chí: Sáng tạo, Độ chính xác ngôn ngữ và Trình bày trực quan .	Đánh giá dựa trên tiêu chí sáng tạo, độ chính xác ngôn ngữ, kỹ năng hợp tác, và ứng xử an toàn, có trách nhiệm trên môi trường mạng.
		<i>Giaoandethitienganh.info</i> có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động tự tải tài liệu khi cần!

....., ngày.....tháng 11 năm 2025

GIÁO VIÊN

.....