

III. PHẦN TỰ LUẬN (12.0 điểm)

Câu 1. (4.0 điểm)

Cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt nam” kêu gọi các tổ chức, cá nhân ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam thay vì sử dụng hàng nhập khẩu có chất lượng, giá cả, công dụng tương đương; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và đóng góp cho ngân sách nhà nước. Cuộc vận động đã phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam, có ý nghĩa sâu sắc đối với sự phát triển bền vững của nền kinh tế đất nước.

1. *Nêu nhận xét của em về cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.*

2. *Em đã cùng gia đình hưởng ứng cuộc vận động này như thế nào?*

Câu 2. (4.0 điểm)

Hiện trạng tăng trưởng kinh tế “nóng” ở một quốc gia đã làm xuất hiện tình trạng cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên không tái tạo, suy thoái môi trường tự nhiên, phá vỡ cân bằng sinh thái, xuất hiện thiên tai gây hậu quả xấu cho con người, nhất là những người nghèo, đồng thời gây ra phân hóa xã hội. Đó là sự tăng trưởng kinh tế không cùng nhịp với tiến bộ và phát triển xã hội. (Theo Bộ Công Thương Việt Nam, *moit.gov.vn*)

1. *Em hãy chỉ ra tác động của kinh tế “nóng” tới phát triển bền vững.*

2. *Hãy lấy ví dụ chứng tỏ tăng trưởng kinh tế có thể tác động tiêu cực tới phát triển bền vững.*

Câu 3. (4.0 điểm)

“Tiêu dùng xanh đã, đang trở thành xu hướng ở nhiều quốc gia trên thế giới. Không nằm ngoài xu thế đó, ở Việt Nam tiêu dùng xanh là một trong những nội dung quan trọng trong Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Việc tăng cường triển khai và áp dụng các chính sách tiêu dùng xanh ở Việt Nam được coi là một giải pháp hữu hiệu để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng, hướng đến phát triển bền vững”

(Nguồn Tạp chí tài chính ngày 29/08/2023)

Tiêu dùng xanh từ nhận thức đến hành động?

..... **HẾT**.....

Họ và tên thí sinh:Số báo danh: