|  |  |
| --- | --- |
| **Tuần 35****Tiết 104 -105** |  **KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ CUỐI HỌC KÌ II** |

### I. MỤC TIÊU

– Đánh giá kết quả rèn luyện các năng lực và phẩm chất sau khi HS tham gia các chủ đề trong Chương trình Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp 9.

– Đánh giá năng lực định hướng nghề nghiệp, thiết kế và tổ chức hoạt động, thể hiện qua các kĩ năng:

+ Xác định những nghề bản thân quan tâm, muốn chọn.

+ Lập và thực hiện kế hoạch tìm hiểu nghề em quan tâm.

+ Thuyết trình giới thiệu sản phẩm thực hành tìm hiểu nghề em quan tâm.

– Đánh giá phẩm chất trách nhiệm, trung thực qua việc HS thực hành tìm hiểu nghề em quan tâm, thiết kế và thuyết trình giới thiệu sản phẩm thực hành.

### II. HÌNH THỨC KIểM TRa, ĐÁNH GIÁ

Thực hành làm sản phẩm: Tìm hiểu và giới thiệu về nghề em quan tâm (theo hình thức cá nhân).

### III. NỘI DUNG KIểM TRa, ĐÁNH GIÁ

**Chủ đề 8.** Khám phá thế giới nghề nghiệp: Nghề em quan tâm.

**ĐỀ KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ CUỐI HỌC KÌ II (tham khảo)**

**1.** Em hãy lập và thực hiện kế hoạch tìm hiểu về 1 nghề mà em quan tâm (chọn nghề khác với nghề em đã thực hành tìm hiểu ở hoạt động 8).

**2.** Thiết kế bài giới thiệu về nghề em quan tâm và thuyết trình giới thiệu kết quả/ sản phẩm thực hiện kế hoạch tìm hiểu nghề em quan tâm.

### IV. HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ

#### 1. Yêu cầu

– Xác định được mục tiêu thực hành cụ thể, rõ ràng.

– Nội dung, kết quả thực hành phải thể hiện được:

+ Kế hoạch tìm hiểu nghề em quan tâm: Kế hoạch phải thể hiện đầy đủ, rõ ràng mục đích, nội dung, cách tìm hiểu nghề em quan tâm, thời gian, địa điểm, phương tiện cần thiết cho hoạt động tìm hiểu nghề, những khó khăn có thể gặp phải, biện pháp vượt qua khó khăn, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên.

+ Các nội dung thông tin đã thu thập được: Tên nghề và hoạt động đặc trưng của nghề em quan tâm; trang thiết bị, dụng cụ lao động cơ bản của nghề; yêu cầu về phẩm chất, năng lực của người lao động làm nghề em quan tâm; những nguy hiểm có thể có và cách giữ an toàn lao động khi làm nghề em quan tâm.

 + Những việc đã làm và những khó khăn đã gặp phải, cách khắc phục khó khăn khi tìm hiểu nghề em quan tâm.

+ Bài học kinh nghiệm và cảm nhận của bản thân sau khi thực hành tìm hiểu, làm sản phẩm giới thiệu nghề.

– Đưa ra được ý tưởng thiết kế sản phẩm. Có thể làm video clip hoặc sử dụng tranh ảnh kết hợp với thuyết trình, làm poster về nghề em quan tâm… – Thiết kế được sản phẩm giới thiệu nghề em quan tâm theo ý tưởng.

– Viết được bài thuyết trình để giới thiệu sản phẩm nghề em quan tâm.

– Giới thiệu được nghề em quan tâm theo nội dung, hình thức đã xác định.

– Thời gian giới thiệu mỗi sản phẩm tìm hiểu nghề em quan tâm: 5 phút.

#### 2. Đánh giá

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiêu chí** | **Chỉ báo** | **Đạt** | **Chưa đạt** |
| Mục tiêu thực hành | 1. Thể hiện mục tiêu thực hành làm sản phẩm về nghề em quan tâm rõ ràng, cụ thể. |  |  |
| Xây dựng kế hoạch  | 2. Kế hoạch có đủ các mục quy định.3. Các mục trong kế hoạch tìm hiểu nghề được xác định rõ ràng, cụ thể. |  |  |
| Thực hiện kế hoạch | 4. Thực hiện đúng kế hoạch đã xây dựng và thể hiện rõ trách nhiệm trong quá trình thực hiện kế hoạch. |  |  |
| Ý tưởng thiết kế sản phẩm | 5. Ý tưởng thiết kế sản phẩm phù hợp với khả năng, điều kiện thực tế.6. Thiết kế được sản phẩm giới thiệu nghề em quan tâm theo ý tưởng. |  |  |
| Nội dung, cách thức thuyết trình và hình thức sản phẩm | 7. Nội dung thuyết trình thể hiện đầy đủ, trung thực kế hoạch tìm hiểu nghề; tiến trình thực hiện kế hoạch; nội dung, kết quả thực hành tìm hiểu nghề em quan tâm.8. Thuyết trình rõ ràng, mạch lạc, dễ hiểu, thu hút được người nghe.9. Hình thức sản phẩm: trình bày đẹp, hợp lí, hấp dẫn.10. Có sử dụng tranh ảnh hoặc video clip về nghề mình quan tâm khi thuyết trình.11. Thể hiện rõ sự quan tâm, yêu thích đối với nghề mình đã chọn và tìm hiểu.12. Đảm bảo thời gian quy định. |  |  |

– **Đạt:** HS đạt được từ 7 chỉ báo trở lên.

– **Chưa đạt:** HS đạt được nhiều nhất là 6 chỉ báo.

 **Kí kiểm tra của tổ chuyên môn**