HƯỚNG DẪN CHẤM

Câu 1 : PHẦN ĐỌC HIỂU (8,00 điểm)

A. Questions à choix multiples (0,5 x 6 = 3.0 pts)

1. c. Ils n'auront aucune personnalité propre.

Justification : Ils auront aussi une voix, un visage animé et même une personnalité propre.

2. c. Faciliter les échanges numériques en tant qu'intermédiaires.

Justification : Yan Le Cun soutient que ces assistants serviront d'intermédiaires à toutes nos interactions dans le monde numérique.

3. a. Ils rapprochent les utilisateurs des interactions sociales en 3D.

Justification : Olivier Ertzscheid considère que les chatbots personnalisables sont un premier pas vers le monde social en 3D que Meta souhaite voir advenir.

4. d. Ils sont basés sur l'architecture de réseau de neurones « transformer ».

Justification : Les chatbots génératifs se basent sur l'architecture de réseau de neurones 'transformer' pour leur performance.

5. a. Favoriser les discussions sur des sujets variés (le mode, le foot, la voiture).

Justification : Snapchat a lancé son chatbot MyAI avec lequel 150 millions d'internautes avaient déjà 'discuté' mode, foot ou voiture en deux mois.

6. b. Le fait de ne recevoir que des réponses amusantes pourrait affecter notre capacité à accepter la vérité.

Justification : L'habitude de recevoir uniquement des réponses plaisantes pourrait altérer notre tolérance à la vérité.

B. Questions à réponses courtes (0,5 x 6 = 3,0 pts)

1. Meta.

2. Les États-Unis.

3. Le projet de métavers / le projet fantasmagorique

4. « Transformer ».

5. Répondre à des requêtes - Distraire les utilisateurs.

6. Le numérique influence leurs capacités d'attention et de relations.

C. Termes à trouver (0,25 x 8 = 2,0 pts) :

1. électrifier	2. mouliner	3. métavers	4. fiasco
5. lubie	6. spécimen	7. algorithmes	8. émousser.

Câu 2 : PHẦN KIẾN THỨC NGÔN NGỮ (12 điểm) :

A. Les bons mots à trouver (0,25 x 12 = 3,0 pts):

1b. accusé	2a. accroître	3b. vainqueur	4a. récupéré	5b. promet	6c. émergence
7c. rebaptisée	8b. se mélangeront	9a. Délaissé	10d. perdu	11c. concurrencer	12a. rachat.

B. Synonymes ou antonymes (0,25 x 10 = 2,5 pts) :

1. arroser / avoir	2. se cacher	3. se dépêcher de	4. renommé	5. être abonné à
6. se communiquer	7. réel	8. avertissement	9. célébrité	10. rivalité

C. Accord des participes passés (0,25 x 6 = 1,5 pt) :

1. dissoute, 2. vus, 3. croisé-souffert, 4. laissé, 5. fallu.

D. Transformation des groupes nominaux en propositions subordonnées (0,5 x 5 = 2,5pts) :

1. *Chaque fois vous passez avec des personnes payant leur entrée*, vous cumulez un point de fidélité.

2. Je n'irai pas voir ce combat, **non que le prix soit élevé, mais (parce que/ que) ce genre de sport ne m'intéresse pas.**

3. *Si les voix sont partagées*, celle du président est prépondérante.

4. *À moins que nous n'ayons fait une erreur*, nous avons constaté que vous n'aviez pas réglé le solde de notre facture.

5. *Bien que certains paraissent calmes au moment de l'accident*, ils ont ensuite eu une réaction nerveuse.

E. Pronoms relatifs (0,25 x 10 = 2,5 pts):

1. dont	2. auquel	3. à laquelle	4. celle que	5. dans lequel/ où
6. avec qui/ lequel	7. à laquelle/ qui	8. près/ au bord duquel	9. qui	10. dont/ parmi lesquels

Câu 3 : PHẦN DIỄN ĐẠT VIẾT (10,0 pts) :

Sujet : Comment Facebook a-t-il transformé notre façon de communiquer et d'interagir ? Quels sont les avantages et les inconvénients de cette transformation ? (*Rédigez un texte d'environ 300 mots*)

PROPOSITION DE PLAN DE RÉDACTION

I. Introduction : (2,0 pts)

- Présentation de Facebook et de son rôle dans la communication moderne.
- Annonce du plan de la rédaction.

II. Développement :

1. Comment Facebook a transformé notre façon de communiquer et d'interagir ? (2,0pts)

- Évolution de la communication avant et après Facebook.
- Exemples concrets de la manière dont Facebook a changé la communication (partage de statuts, photos, vidéos, etc.).
- Impact de Facebook sur les interactions sociales (amis, groupes, événements, etc.).

2. Avantages de cette transformation : (2,0pts)

- Facilité de communication et d'interaction avec des personnes du monde entier.
- Partage rapide et facile d'informations et de nouvelles.
- Possibilité de rejoindre des communautés d'intérêt.

3. Inconvénients de cette transformation : (2,0 pts)

- Questions de confidentialité et de sécurité des données.
- Effet potentiellement négatif sur la santé mentale (comparaison sociale, cyberintimidation, etc.).
- Dépendance à la technologie et aux médias sociaux.

V. Conclusion : (2,0 pts)

- Résumé des points clés abordés dans la rédaction.
- Réflexion personnelle ou générale sur l'impact de Facebook sur notre communication et nos interactions.