**KẾ HOẠCH BÀI DẠY MĨ THUẬT LỚP 8**

NĂM HỌC 2023-2024

Ngày soạn: 16/8/2023

**CHỦ ĐỀ 6: GIAO THÔNG CÔNG CỘNG TRONG SÁNG TẠO MĨ THUẬT**

**BÀI 12:THIẾT KẾ TRANG TRÍ ÁO PHÔNG**

**(Thời lượng 2 tiết)**

**I. MỤC TIÊU:**

**1. Kiến thức:**

 - Hiểu được vai trò của truyền thông qua hình ảnh trên sản phẩm. Hiểu thêm về mục đích, ý nghĩa và tác dụng truyền thông hình ảnh trên sản phẩm.

**2. Năng lực:**

 - Biết khai thác vẻ đẹp của tạo hình phương tiện giao thông công cộng trong thiết kế trang trí áo phông với mục đích truyền thông.

Sử dụng kiến thức bài học để trang trí được phụ kiện trang phục

**3. Phẩm chất:**

 - Biết vận dụng kiến thức, kĩ năng của môn Mĩ thuật để thiết kế một SPMT trong lĩnh vực Thiết kế thời trang. Từ đó, hiểu biết đúng về phạm vi của môn Mĩ thuật, cũng như tăng cường tính gắn kết môn học với thực tiễn của cuộc sống

Có ý thức sử dụng sản phẩm truyền thông cho văn hóa giao thông**.**

**II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU:**

- Một số hình ảnh, clip giới thiệu một số bản vẽ thiết kế mẫu áo phông có sử dụng hìnhảnh truyền thông để trình chiếu trên PowerPoint cho HS quan sát.

- Hình ảnh một số bản vẽ thiết kế thời trang có sử dụng tạo hình phương tiện giao thông công cộng trong truyền thông dễ phân tích cho HS.

**1. Giáo viên:**

 - Một số hình ảnh, Clip giới thiệu để trình chiếu trên PowerPoint cho HS quan sát.

 - Hình ảnh SPMT mô phỏng hoặc khai thác vẻ đẹp với nhiều chất liệu và hình thức khác nhau để làm minh họa cho HS quan sát trực tiếp.

 - Gíáo án, SGV *Mĩ thuật 8,* Máy tính, trình chiếu trên PowerPoint Clip có liên quan đến chủ đề bài học.

 - Kế hoạch dạy học, Giáo án, SGV *Mĩ thuật 8,* SHS, Hình ảnh, Clip có liên quan đến chủ đề bài học.

 - Máy tính trình chiếu PowerPoint (nếu có).

**2. Học sinh:**

 - SGK *Mĩ thuật 8.*

 - Vở bài tập *Mĩ thuật 8.*

 - Đồ dùng học tập môn học: bút chì, bút lông (Các cỡ), hộp màu, sáp màu dầu, mài acrylic (hoặc màu goat, màu bột pha sẵn), giấy vẽ, giấy màu các loại, kéo, keo dán, đất nặn, vật liệu tái sử dụng. (Căn cứ vào tình hình thực tế ở địa phương).

**III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC:**

**A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG**

 - GV ổn định lớp

 - Kiểm tra bài cũ, giao nhiệm vụ học tập.

 - Giới thiệu bài, tạo hứng thú học tập cho hs.

**B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC**

**Hoạt động1: Quan sát**

1. ***Mục tiêu:***

- Nhận diện tính truyền thông trong cuộc sống của hình ảnh trên áo phông.

 ***b. Nội dung:***

- Quan sát hình ảnh truyền thông trên áo phông trong SGK Mĩ thuật 8, trang 50 và chụp, video clip liên quan đến chủ đề.

1. ***Sản phẩm học tập:***

- Nhận thức được đặc điểm của việc sử dụng hình ảnh trong truyền thông trên áo phông.

 ***d. Tổ chức hoạt động:***

|  |  |
| --- | --- |
| HOẠT ĐỘNG CỦA GV- HS | DỰ KIẾN SẢN PHẨM |
| **Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập**- GV hướng dẫn HS quan sát hình ảnh truyền thông và vị trí hình ảnh xuất hiện trên áo phông để trả lời câu hỏi trong sách trong SGK Mĩ thuật 8, trang 50.*+ Tính phổ biến của hình ảnh truyền thông trên áo phông là gì?**+ Em có nhận xét gì về đặc điểm tạo hình nét, hình, chữ, màu sắc,...?**+ Để truyền thông về giao thông công cộng, em sử hình ảnh, phương tiện nào trong thiết kế áo phông?*- Khi HS trả lời GV bổ sung kiến thức hoặc dẫn dắt cho HS chú trọng đến đặc điểm hình ảnh sử dụng với mục đích truyền thông khi trang trí trên áo phông như:+ Hình ảnh cô đọng, sắc nét, rõ ràng + Nội dung súc tích, ngắn gọn+ Màu sắc có độ tương phản mạnh và theo mảng**Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập**-HS quan sát hình ảnh trong SGK và thực hiện nhiệm vụ.- GV quan sát, hướng dẫn, hỗ trợ (nếu cần thiết).**Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động, thảo luận**- GV mời một số HS trình bày câu trả lời:Gợi ý:+ Tính phổ biến của hình ảnh truyền thông trên áo phông là thông qua hình ảnh trên áo chúng ta có thể hiểu được ý nghĩa của điều muốn truyền tải.+ Em có nhận xét gì về đặc điểm tạo hình: nét chữ to, rõ, dễ nhìn, màu sắc xanh, thu hút sự chú ý của mọi người.+ Để tuyên truyền về giao thông công cộng, em sử dụng hình ảnh phương tiện công cộng trong thiết kế áo phông với mục đích kêu gọi mọi người sử dụng phương tiện công cộng để giảm xe trong môi trường.- GV mời HS nêu đặc điểm thiết kế áo phông sử dụng hình ảnh phương tiện giao thông công cộng.- GV yêu cầu HS khác lắng nghe, góp ý (nếu có).**Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập**- GV nhận xét, đánh giá và hoàn chỉnh câu trả lời của HS.- GV chuyển sang nội dung mới. | **1. Quan sát: *Tìm hiểu thiết kế áo phông sử dụng phương tiện giao thông công cộng.***- Thiết kế áo phông sử dụng hình ảnh phương tiện giao thông công cộng mang tính tượng trưng nhằm mục đích truyền đạt thông tin về một sản phẩm, sự kiện.- Hình ảnh thường được in, sử dụng kết hợp nhiều đặc điểm tạo hình và nội dung của hình ảnh sử dụng với mục đích truyền thông.- Đặc điểm:+ Hình ảnh minh họa rõ ràng, sắc nét, cô đọng.+ Màu sắc có độ tương phản mạnh và theo mảng.+ Nội dung chữ ngắn gọn, súc tích. |

**Hoạt động 2: Thể hiện**

***a. Mục tiêu:***

- HS biết cách thiết kế một chiếc áo phông (từ kiểu dáng cho đến sử dụng hình ảnh cótính truyền thông để trang trí), HS có ý tưởng và thiết kế được một chiếc áo phông phục vụ mục đích truyền thông vềgiao thông công cộng.

 ***b. Nội dung:***

- HS tham khảo các bước gợi ý khi thiết kế một chiếc áo phòng SGK Mĩ thuật 8, trang 51, 52 bằng hình thức vẽ; cắt, dán vải.

- HS thực hành thiết kế ảo phông truyền thông về lợi ích của giao thông công cộng trongđời sống xã hội.

 ***c. Sản phẩm học tập:***

- SPMT thiết kế áo phông truyền thông về lợi ích của giao thông công cộng trong đời sống xã hội.

 ***d. Tổ chức hoạt động:***

|  |  |
| --- | --- |
| HOẠT ĐỘNG CỦA GV- HS | DỰ KIẾN SẢN PHẨM |
| **Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập**- GV cho HS quan sát, tìm hiểu các bước gợi ý thiết kế áo phòng bằng hình thức về trong SGK Mĩ thuật 8, trang 51.- GV nhấn mạnh đến các bước:- Thể hiện về nội dung cần truyền thông bằng bản vẽ phác thảo.- Lựa chọn màu sắc để thể hiện nội dungthiết kế kiểu dáng áo phông phù hợp với nội dung truyền thông. - GV cho HS quan sát, tìm hiểu các bước gợi ý thiết kế do phòng bằng hình thức cắtdán vải, SGK Mĩ thuật 8, trang 52.- GV nhấn mạnh đến các bước.+ Thể hiện về nội dung cần truyền thông bằng bản về phác thảo nét trước khi can hình đểcắt vải phù hợp.+ Lựa chọn màu vải để thể hiện nội dung.+ Thiết kế kiểu dáng áo phông và vị trí trang trí cho phù hợp với nội dung truyền thống (mặt trước hay mặt sau của áo phòng).**Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập**- Sau khi tìm hiểu các bước thực hiện qua một số gợi ý, trước khi môi HS/ nhóm thiết kế áo/ trang phục, GV cho HS đọc các nội dung lưu ý ở mục Em có biết, ở SGK Mĩ thuật 8, trang 51 cũng như trao đổi về ý tưởng và cách thức thực hiện theo các gợi ý: + Vẽ ý tưởng: Lựa chọn tạo hình phương tiện giao thông công cộng nào trong thiết kế áophông với mục đích truyền thông.+ Cụ thế ý tưởng: Hình ảnh truyền thông là sự kết hợp giữa hình và chữ như thế nào? Kiểudáng áo phông và vị trí sử dụng hình ảnh trang trí thế nào để phù hợp?- Về cách thể hiện: Lựa chọn chất liệu để thể hiện phù hợp với khả năng thực hiện của bảnthân (tham khảo các bước trong SGK).**Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động.**- GV mời một số HS trình bày cách thiết kế mẫu áo phông truyền thông giao thông công cộng của cá nhân (nhóm):+ *Ý tưởng trang trí áo phông của em khai thác vẻ đẹp tạo hình phương tiện giao thông công cộng là gì?**+ Chữ được sử dụng về nội dung và bố cục trình bày như thế nào?**+ Em lụa chọn màu nào để kết hợp hài hòa giữa áo và hình trang trí như thế nào?*- Đại diện cá nhân (nhóm) trả lời. Học sinh khác lắng nghe và góp ý kiến nếu có**Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập**- GV nhận xét, đánh giá và gợi ý, bổ sung hoàn chỉnh câu trả lời của HS.- GV chuyển sang nội dung mới. | **2.Thể hiện*****- Gợi ý cách thiết kế, trang trí áo phông tuyên truyền tham gia giao thông công cộng.***+ Phác hình thể hiện ý tưởng+ Kẻ chữ và thể hiện chi tiết+ Lựa chọn màu để thể hiện, chú ý đến sự kết hợp hài hòa của màu sắc, sắc độ đậm – nhạt rõ ràng+ Hoàn thiện sản phẩm***- Gợi ý cách thiết kế, trang trí áo phông tuyên truyền tham gia giao thông công cộng bằng hình thức cắt, dán vải.***+ Phác hình thể hiện ý tưởng+ Vẽ và cắt các phần chính, chi tiết cần trang trí+ Thiết kế kiểu dáng áo phông+ Thể hiện hình ảnh cần tuyên truyền\* ***Khai thác ý nghĩa và vẻ đẹp tạo hình cảu phương tiện giao thông công cộng để thiết kế áo phông truyền thông về lợi ích của giao thông công cộng trong đời sống xã hội.***- HS quan sát, tìm hiểu các bước gợi ý thiết kế do phông bằng hình thức cắtdán vải, SGK Mĩ thuật 8, trang 52. + HS thể hiện về nội dung cần truyền thông bằng bản về phác thảo nét trước khi can hình đểcắt vải phù hợp.+ HS thực hiện thiết kế kiểu dáng áo phông và vị trí trang trí cho phù hợp với nội dung truyền thống (mặt trước hay mặt sau của áo phông). |

**Hoạt động 3: Thảo luận**

1. ***Mục tiêu:***
* Củng cố kiến thức về thiết kế áo phông sử dụng hình ảnh phương tiện giao thông để truyền thông.
* Biết cách diễn đạt ý tưởng trong thiết kế áo phông vào mục đích truyền thông.
* Trình bày những cảm nhận trước nhóm lớp.
1. ***Nội dung:***
* GV hướng dẫn HS trình bày những ý tưởng, cách thể hiện trong SP MT thiết kế áo phông vào mục đích truyền thông của bản thân.
1. ***Sản phẩm học tập:***

- Khả năng trình bày của HS vẽ SPMT đã thực hiện.

 ***d. Tổ chức hoạt động:***

|  |  |
| --- | --- |
| HOẠT ĐỘNG CỦA GV- HS | DỰ KIẾN SẢN PHẨM |
| **Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập**-GV cho HS thảo luận nhóm đôi về những câu hỏi trong sách Mĩ thuật 8, trang 53 trước khi trình bày trước nhóm/ lớp.*+ thông qua sản phẩm thiết kế áo phông, bạn muốn truyền tải thông điệp gì đến người xem?**+ Trong quá trình thiết kế áo phông (ý tưởng, tạo hình, hòa sắc,…) bạn thấy khó khăn ở bước nào nhất? Vì sao?**+ Theo bạn cần bổ sung chi tiết hoặc màu sắc như thế nào để sản phẩm thiết kế áo phông có tính cô đọng gây được sự chú ý cho người xem?*- Trong phần này, GV cần định hướng, gợi mở để HS mô tả được quá trình thực hiện SPMT thiết kế áo phông vào mục đích truyền thông, từ xây dựng ý tưởng, đến việc thiết kế kiểu dáng, sử dụng màu sắc trong trang trí, cũng như cách thể hiện.**Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập.**- Đại diện cá nhân (nhóm) trình bày về sản phẩm mĩ thuật của mình về ý tưởng, nội dung cách trình bày về hình, nét, màu sắc cho sản phẩm của mình.- Học sinh khác lắng nghe và góp ý kiến nếu có**Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập**- GV nhận xét, đánh giá và gợi ý, bổ sung hoàn chỉnh câu trả lời của HS.- GV chuyển sang nội dung mới. | **3.Thảo luận.*****\* Trưng bày sán phẩm mĩ thuật của học sinh:******+ Sản phẩm mĩ thuật của học sinh***- HS thảo luận theo nhóm về SPMT đã thực hiện ở phần Thể hiện. |

**Hoạt động 4: Vận dụng**

***a. Mục tiêu:***

- Giúp HS gắn kết kiến thức, kĩ năng của môn học trong việc vẽ tranh áp phích tại trường nhằm nâng cao ý thúc khi tham gia giao thông công cộng.

- Hình thành khả năng tự học liên quan đến môn học và góp phần nâng cao ý thức khi tham gia giao thông tại địa phương.

***b. Nội dung:***

- Sáng tác và tổ chức triển làm cùng các sự kiện của trường nhằm tuyên truyền lợi ích, nâng cao ý thúc khi tham gia giao thông công cộng.

***c. Sản phẩm:***

- Tranh áp phích tuyên truyền lợi ích, nâng cao ý thức khi tham gia giao thông công cộng.

***d. Tổ chức thực hiện:***

|  |  |
| --- | --- |
| HOẠT ĐỘNG CỦA GV- HS | DỰ KIẾN SẢN PHẨM |
| . - Căn cứ vào thời gian học tập thực tế, HS có thể làm tại nhà trên cơ sở kiến thức, kĩ năng đã được học.-GV gợi mở các nội dung để HS tự thực hiện SPMT của mình Sử dụng hình ảnh phương tiện giao thông công cộng nào để sáng tác tranh áp phích.**-** Nội dung phân chủ trong tranh áp phích là ghe.+ Các bước thực hiện tranh áp phích như thế nào?+ Em lựa chọn chất liệu nào để thực hiện trình áp phích của mình những Căn cứ vào sự kiện do nhà trường tổ chức để lồng ghép tổ chức triển làm tranh áp phích của hs tại trường.- GV gợi mở các nội dung để HS có ý thức trong việc phối hợp tổ chức triển làm.- Không gian trưng bày tranh áp phích ở dấu (trong nhà hay ngoài trời). Tranh áp phích sẽ được trưng bày như thế nào? (dính lên bảng treo trên tưởng hay đặt trên giá vẽ).+ Em có ý kiến gì về việc lựa chọn tranh trưng bày trong triển làng+ Để chuẩn bị cho triển lãm, em sẽ tham gia những hoạt động nào?+ Em sẽ giới thiệu về triển lãm này như thế nào với bạn bè, người tháng?***\* Củng cố dặn dò.***- Chuẩn bị tiết sau. | **4. Vận dụng**- HS thảo luận theo nhóm về SPMT đã thực hiện ở phần Thể hiện.- HS cảm nhận, ghi nhớ.- HS biết cách sáng tác và tổ chức triển lãm cùng các sự kiện của trường nhằm tuyên truyền lợi ích, nâng cao ý thúc khi tham gia giao thông công cộng.- HS hiểu được SPMT.- HS thực hiện SPMT của mình Sử dụng hình ảnh phương tiện giao thông công cộng nào để sáng tác tranh áp phích. |