

ĐÁP ÁN VÀ HƯỚNG DẪN CHẤM  
MÔN : GDKT&PL (Phần tự luận)

PHẦN I. TRẮC NGHIỆM (4.0 điểm)

| Câu | Đáp án | Câu | Đáp án |
|-----|--------|-----|--------|
| 1   | C      | 9   | B      |
| 2   | B      | 10  | D      |
| 3   | A      | 11  | A      |
| 4   | C      | 12  | A      |
| 5   | A      | 13  | D      |
| 6   | B      | 14  | A      |
| 7   | C      | 15  | C      |
| 8   | A      | 16  | C      |

PHẦN II. (LỰA CHỌN ĐÁP ÁN ĐÚNG/SAI) (4.0 điểm)

| Câu 17 | Đáp án | Câu 18 | Đáp án | Câu 19 | Đáp án | Câu 20 | Đáp án |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| a      | Đúng   | a      | Đúng   | a      | Sai    | a      | Đúng   |
| b      | Sai    | b      | Đúng   | b      | Đúng   | b      | Sai    |
| c      | Sai    | c      | Sai    | c      | Đúng   | c      | Đúng   |
| d      | Đúng   | d      | Đúng   | d      | Sai    | d      | Sai    |

PHẦN III. TỰ LUẬN (12,0 điểm)

| CÂU                 | NỘI DUNG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ĐIỂM |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Câu 1<br>(4.0 điểm) | <p>Cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt nam” kêu gọi các tổ chức, cá nhân ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam thay vì sử dụng hàng nhập khẩu có chất lượng, giá cả, công dụng tương đương; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và đóng góp cho ngân sách nhà nước. Cuộc vận động đã phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam, có ý nghĩa sâu sắc đối với sự phát triển bền vững của nền kinh tế đất nước.</p> <p>1. Nêu nhận xét của em về cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.</p> <p>2. Em đã cùng gia đình hưởng ứng cuộc vận động này như thế nào?</p> |      |
|                     | <p>1. Nhận xét của em về cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”</p> <p>- Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” mang ý nghĩa đặc biệt. Cuộc vận động đã phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.0  |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                            | <p>người Việt Nam và sản xuất ra nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là cuộc vận động mang tính quan trọng, cần thiết được thực hiện để đảm bảo sự nghiệp phát triển bền vững nền kinh tế nước nhà.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |
|                            | <p>- Thí sinh nhận xét theo từng chủ thể của nền kinh tế:<br/>+ chủ thể sản xuất</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>0.5</b>  |
|                            | + Chủ thể trung gian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>0.5</b>  |
|                            | + Chủ thể tiêu dùng                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>0.5</b>  |
|                            | + Chủ thể Nhà nước                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>0.5</b>  |
|                            | <p>2. Em đã cùng gia đình hưởng ứng cuộc vận động này như sau:<br/>- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng hóa Việt Nam trong nhà (máy lạnh, lò vi sóng, hoa quả, gạo,...)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>0.5</b>  |
|                            | - Tuyên truyền cho những người thân, hàng xóm, đồng nghiệp, bạn học cùng tham gia cuộc vận động,...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>0.5</b>  |
| <b>Câu 2</b><br>(4.0 điểm) | <p>Hiện trạng tăng trưởng kinh tế “nóng” ở một quốc gia đã làm xuất hiện tình trạng cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên không tái tạo, suy thoái môi trường tự nhiên, phá vỡ cân bằng sinh thái, xuất hiện thiên tai gây hậu quả xấu cho con người, nhất là những người nghèo, đồng thời gây ra phân hóa xã hội. Đó là sự tăng trưởng kinh tế không cùng nhịp với tiến bộ và phát triển xã hội.<br/>(Theo Bộ Công Thương Việt Nam, <i>moit.gov.vn</i>)</p> <p>1. Em hãy chỉ ra tác động của kinh tế “nóng” tới phát triển bền vững.</p> <p>2. Hãy lấy ví dụ chứng tỏ tăng trưởng kinh tế có thể tác động tiêu cực tới phát triển bền vững.</p> |             |
|                            | - Tăng trưởng kinh tế “nóng” đó là sự tăng trưởng nhanh và không bền vững, thường đi kèm với hậu quả tiêu cực về kinh tế...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>0.5</b>  |
|                            | 1. Tác động của kinh tế “nóng” tới phát triển bền vững.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |
|                            | - Cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên không tái tạo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>0.5</b>  |
|                            | - Suy thoái môi trường tự nhiên                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>0.5</b>  |
|                            | - Tăng trưởng kinh tế “nóng” làm tăng lũ lụt, hạn hán, làm ảnh hưởng đến cuộc sống con người                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>0.5</b>  |
|                            | - Làm tăng khoảng cách giàu nghèo, tăng bất bình đẳng xã hội                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>0.5</b>  |
|                            | 2. Ví dụ chứng tỏ tăng trưởng kinh tế có thể tác động tiêu cực tới phát triển bền vững.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |
|                            | - Trung Quốc đã đạt tăng trưởng kinh tế ấn tượng trong vài thập kỷ qua, nhưng cũng phải đối mặt với môi trường nghiêm trọng...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>0.25</b> |
|                            | - Khai thác quá mức và làm suy thoái môi trường.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>0.25</b> |
|                            | Kết luận: Tăng trưởng kinh tế “nóng” nếu không được quản lý cẩn thận sẽ dẫn đến hậu quả nghiêm trọng đến sự phát triển bền vững.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>1.0</b>  |
| <b>Câu 3</b><br>(4.0 điểm) | <p>“Tiêu dùng xanh đã, đang trở thành xu hướng ở nhiều quốc gia trên thế giới. Không nằm ngoài xu thế đó, ở Việt Nam tiêu dùng xanh là một trong những nội dung quan trọng trong Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Việc tăng cường triển khai và áp dụng các chính sách tiêu dùng xanh ở Việt Nam được coi là một giải pháp hữu hiệu để bảo vệ môi trường và sức khỏe</p>                                                                                                                                                                                                              |             |

|                                                                                                                                      |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| cộng đồng, hướng đến phát triển bền vững”<br>(Nguồn Tạp chí tài chính ngày 29/08/2023)<br>Tiêu dùng xanh từ nhận thức đến hành động? |             |
| - Giải thích: Tiêu dùng xanh là .....                                                                                                | <b>0.5</b>  |
| - Lợi ích của tiêu dùng xanh                                                                                                         | <b>0.25</b> |
| + Thân thiện với môi trường                                                                                                          |             |
| + An toàn cho sức khỏe, tiết kiệm                                                                                                    | <b>0.25</b> |
| + Bảo vệ tài nguyên thiên nhiên                                                                                                      | <b>0.25</b> |
| + Hướng đến phát triển bền vững                                                                                                      | <b>0.25</b> |
| Thực trạng của tiêu dùng xanh hiện nay                                                                                               | <b>0.5</b>  |
| + Một số bộ phận người tiêu dùng đã có ý thức sử dụng các sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường                                   |             |
| Ví dụ:.....                                                                                                                          |             |
| + Vẫn còn nhiều người tiêu dùng chưa có ý thức trong tiêu dùng                                                                       | <b>0.5</b>  |
| Ví dụ:.....                                                                                                                          |             |
| - Hành động của bản thân                                                                                                             | <b>1.0</b>  |
| + Thay đổi nhận thức và thói quen mua sắm, sử dụng các sản phẩm tái chế, hạn chế dùng đồ nhựa 1 lần                                  |             |
| + Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa của tiêu dùng xanh và tăng trưởng xanh              |             |
| + Chấp hành tốt các quy định về bảo vệ môi trường và tham gia vào các chiến dịch vì môi trường.                                      |             |
| + Sử dụng năng lượng tiết kiệm và sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo như năng lượng mặt trời, năng lượng gió...                    |             |
| + Phê phán, lên án các hành vi thiếu ý thức trách nhiệm đối với vấn đề bảo vệ môi trường.                                            |             |
| Liên hệ bản thân                                                                                                                     | <b>0.5</b>  |

.....**HẾT**.....