|  |  |
| --- | --- |
| PHÒNG GD&ĐT GIAO THUỶ**TRƯỜNG THCS GIAO TÂN** | **ĐỀ KIỂM TRA HỌC KÌ II****NĂM HỌC 2023-2024****Môn: Ngữ văn - Lớp 8**Thời gian làm bài: 90 phút |

**Phần I. Đọc hiểu (6,0 điểm)**

Đọc văn bản sau và thực hiện các yêu cầu bên dưới:

 29/03/2014

 Tối nay (29/3), 63 tỉnh thành Việt Nam sẽ cùng cả thế giới hành động trong chiến dịch Giờ Trái Đất, với nhiều hoạt động nhằm sử dụng hiệu quả nguồn năng lượng và bảo vệ môi trường trước biến đổi khí hậu.

 (1) Vào năm 2004, Tổ chức Bảo tồn thiên nhiên quốc tế của Ô-xtrây-li-a (Australia) tìm kiếm phương pháp truyền thông mới để đưa vấn đề biến đổi khí hậu vào hoạt động tuyên truyền. Tổ chức này đã thảo luận với công ti quảng cáo Lê-ô Bớc-nét Xít-ni (Leo Bumett Sydney) về các ý tưởng truyền thông nhằm thu hút sự chú ý của người dân Ô-xtrây-li-a về vấn đề biến đổi khí hậu. Chiến dịch dựa trên niềm hi vọng rằng mỗi cá nhân đều có trách nhiệm với tương lai của Trái Đất nơi chúng ta đang sinh sống.

 (2) Sang năm 2005, Tổ chức Bảo tồn thiên nhiên quốc tế Ô-xtrây-li-a và công ti Lê-ô Bớc-nét Xít-ni bắt đầu xây dựng một ý tưởng tắt điện ở quy mô lớn, dự án có tên gọi “Tiếng tắt lớn”.

 Đến năm 2006, nhà quảng cáo Lê-ô Bớc-nét được giao một nhiệm vụ khó khăn: Đặt tên cho chiến dịch. Từ đó, tên “Giờ Trái Đất” ra đời, kêu gọi các cá nhân và doanh nghiệp tắt điện một tiếng đồng hồ vào tối thứ 7 cuối cùng của tháng 3 hằng năm. Tên gọi Giờ Trái Đất giúp chiến dịch mở rộng từ mục tiêu kêu gọi mọi người tắt đèn và các thiết bị sử dụng điện sang mục tiêu có tính bền vững, lâu dài hơn. Chiến dịch Giờ Trái Đất nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của Thị trưởng thành phố Xít-ni.

 Vào ngày 31-3-2007, lễ khai mạc sự kiện Giờ Trái Đất được tổ chức tại Xít-ni, Ô-xtrây-li-a với sự tham gia của 2,2 triệu người dân và 2100 doanh nghiệp tại đây, sự kiện kéo dài một tiếng đồng hồ từ 19h30 đến 20h30.

 Chiến dịch Giờ Trái Đất ban đầu chỉ nằm trong kế hoạch thuộc phạm vi quốc gia của Ô-xtrây-li-a nhưng đã thực sự thu hút sự quan tâm của thế giới và các nước bắt đầu tham gia vào chiến dịch Giờ Trái Đất những năm sau đó.

 Vào ngày 29-3-2008, chiến dịch Giờ Trái Đất mở rộng được tổ chức ở 371 thảnh phố và thị trấn thuộc hơn 35 quốc gia trên thế giới với sự tham gia của hơn 50 triệu người.

 Một năm sau đó (2009), chiến dịch Giờ Trái Đất đã thu hút sự tham gia của hàng trăm triệu người. Hơn 4000 thành phố và thị trấn thuộc 88 quốc gia trên thế giới cùng biểu thị tinh thần chống biến đổi khí hậu bằng hành động tắt đèn trong vòng một giờ đồng hồ.

 “Giờ Trái Đất không phải chỉ dừng lại ở hành động tắt đèn, mà đây là chiến dịch trong đó tất cả mọi người trên thế giới cùng nhau đoàn kết và thể hiện họ có thể làm gì trong suốt cả năm để bảo vệ hành tinh.

(En-đi Rít-li (Andy Ridley), Giám đốc và là người sáng lập chiến dịch

Giờ Trái Đất toàn cầu).”

**Câu 1.** Văn bản trên thuộc thể loại nào?

A. Văn bản nghị luận

B. Văn bản thông tin

C. Hành chính công vụ

D. Văn thuyết minh

**Câu 2.** Phương thức biểu đạt chính của văn bản trên:

A. Thuyết minh B. Tự sự

C. Miêu tả D. Nghị luận

**Câu 3.** Tên ban đầu của chiến dịch Giờ Trái Đất là gì?

A. Giờ tắt lớn.

B. Tắt.

C. Tiếng nổ lớn.

D. Tiếng tắt lớn.

**Câu 4**. Nội dung chính của đoạn trích dưới đây:

 29/3/2014

 “Tối nay (29/3), 63 tỉnh thành Việt Nam sẽ cùng cả thế giới hành động trong chiến dịch Giờ Trái Đất, với nhiều hoạt động nhằm sử dụng hiệu quả nguồn năng lượng và bảo vệ môi trường trước biến đổi khí hậu.”

A. Sự ra đời và phát triển của giờ Trái Đất.

B. Khởi phát của giờ Trái Đất.

C. Khái quát và nêu lên sự kiện thông tin.

D. Giờ Trái Đất chính thức trở thành chiến dịch toàn cầu.

**Câu 5.** Nội dung chính của đoạn trích dưới đây:

 *“*Vào năm 2004, Tổ chức Bảo tồn Thiên Nhiên Quốc tế của Ô-xtrây-li-a (Australia) tìm kiếm phương pháp truyền thông mới để đưa vấn đề biến đổi khí hậu vào hoạt động tuyên truyền. Tổ chức này đã thảo luận với Công ti quảng cáo Lê-ơ Bớc-nét Xít-ni (Leo Bernett Sydney) về các ý tưởng truyền thông nhằm thu hút sự chú ý của người dân Ô-xtrây-li-a về vấn đề biến đổi khí hậu. Chiến dịch dựa trên niềm hi vọng rằng mỗi cá nhân đều có trách nhiệm với tương lai của Trái Đất nơi chúng ta đang sinh sống.”

A. Sự ra đời và phát triển của giờ Trái Đất

B. Khởi phát của giờ Trái Đất

C. Khái quát và nêu lên sự kiện thông tin

D. Giờ Trái Đất chính thức trở thành chiến dịch toàn cầu

**Câu 6**. Câu văn sau: “Một năm sau đó (2009), chiến dịch Giờ Trái Đất đã thu hút sự tham gia của hàng trăm triệu người.” thuộc kiểu câu nào?

A. Câu nghi vấn

B. Câu cầu khiến

C. Câu cảm thán

D. Câu trần thuật

**Câu 7.** Văn bản trên sử dụng những phương tiện nào để cung cấp thông tin cho người đọc?

A. Sử dụng câu trần thuật kết hợp với trạng ngữ chỉ thời gian, nơi chốn; các sự kiện được sắp xếp treo trật tự thời gian.

B. Sử dụng kết hợp các biện pháp nghệ thuật: so sánh, ẩn dụ, nhân hóa...

C. Kết hợp văn bản truyền thống và hình ảnh, đồ họa…

D. Giọng điệu truyền cảm, thiết tha

**Câu 8.** Giờ Trái Đất có ý nghĩa gì với nhân loại?

A. Giúp mọi người trên thế giới đoàn kết

B. Thể hiện hành động cụ thể để bảo vệ hành tinh

C. Giúp mọi người trên thế giới chung tay bảo vệ hành tinh của chúng ta.

D. Chấm dứt chế độ phân biệt chủng tộc

**Câu 9** (1,0 điểm). Thông tin từ văn bản trên có ý nghĩa gì đối với bản thân em? Chỉ ra ít nhất một việc em sẽ làm để thể hiện ý nghĩa đó?

**Câu 10** (1,5 điểm). Phân tích tính thuyết phục của những kiến nghị mà văn bản đã đề xuất. Hãy chỉ ra tác dụng của từ “vì vậy” trong việc liên kết các phần của văn bản.

**Câu 11** (1,5 điểm). Em hãy nêu những đề xuất để hạn chế việc ô nhiễm môi trường ở nước ta hiện nay?

**Phần II. Viết (4,0 điểm)**

 Viết bài văn giải thích thuyết minh về một hiện tượng tự nhiên.

http://vnteach.com – Website tài liệu dành cho giáo viên và học sinh Việt Nam