

ĐỀ DỰ ĐOÁN ĐẶC BIỆT
PHÁT TRIỂN ĐỀ MINH HỌA 2025: ĐỀ SỐ 15

Read the following introduction and mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct option that best fits each of the numbered blanks from 1 to 6.

Stagecoach Theatre Arts is a national network of part-time theatre schools for children aged 4 to 16. It was (1) _____ in 1988 and currently has over 600 centres throughout the UK and a further 50 overseas.

Stagecoach offers young people a basic training in the performance skills of drama, dance and singing, (2) _____ build their confidence and develop their character and ability to communicate with (3) _____ people. We limit class sizes to 15, and the courses run for three hours at weekends with shorter (4) _____ for the younger children.

(5) _____ Stagecoach is open to all young people with an interest in acting and singing, it provides opportunities for the most talented to perform professionally, and a (6) _____ of our students have been successful in film, television and on the stage.

(Adapted from *fce Results*)

Question 1. A. put out	B. take after	C. looked into	D. set up
Question 2. A. that helps	B. helped	C. helping	D. to help
Question 3. A. another	B. other	C. others	D. the others
Question 4. A. gatherings	B. conferences	C. sessions	D. stages
Question 5. A. Provided that	B. Now that	C. Since	D. Although
Question 6. A. couple	B. diversity	C. proportion	D. minority

Read the following blog post and mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct option that best fits each of the numbered blanks from 7 to 12.

The first thing I do when I'm preparing to travel is to visit traveller-review websites like TripAdvisor. These interactive sites let travellers (7) _____ their experiences at tourist attractions, restaurants, and hotels. They can give each place a rating, write a review, or discuss them in online forums. Reading the opinions of genuine travellers can be much more (8) _____ than any advertisement. On top of that, reviewers often provide (9) _____, like where to find a money changer in a small town, or which is the best room in a hotel. Also, being able to search for attractions by location, price, or quality rating is a big help because the kind of place I'm looking for depends (10) _____ whether I'm travelling for work or for leisure. When I travel for work, I focus on comfort and location. But when I'm with my wife and three kids, I always try to (11) _____ the best value for our money. We also love making (12) _____ travel plans that focus on our interests, such as food and beautiful beaches.

Geoff, 37

(Adapted from *Active Skills for Reading*)

Question 7. A. to share	B. share	C. to sharing	D. sharing
Question 8. A. convincing	B. convincingly	C. convinced	D. convince
Question 9. A. useful travel tips	B. useful tips travel	C. tips travel useful	D. travel useful tips
Question 10. A. in	B. for	C. with	D. on
Question 11. A. take	B. bring	C. get	D. stay
Question 12. A. adaptable	B. personalised	C. interactive	D. customary

Mark the letter A, B, C or D to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the following questions from 13 to 17.

Question 13.

Dear Mia,

- a. If you are interested, I can send you all the details so you can apply before the deadline.
- b. Last week, I heard about a cultural exchange programme that immediately made me think of you.
- c. The organisers are looking for enthusiastic applicants who are eager to learn about new cultures and share their own.
- d. Moreover, participants can join language classes, local festivals, and volunteer activities during their stay.
- e. It offers students the chance to live with host families abroad and experience a completely different way of life.

Love,

Anna

A. a – d – c – b – e B. e – c – d – a – b C. b – e – d – c – a D. a – d – b – e – c

Question 14.

- a. Thankfully, after we talked honestly about what happened, things slowly went back to normal.
- b. A few months ago, I made a joke during lunch that I thought was harmless, but my best friend took it the wrong way.
- c. Although I apologised immediately, I could tell that my words had hurt more than I intended.
- d. It's strange how even the closest friendships can sometimes face small misunderstandings.
- e. Overall, that experience taught me that being careful with my words is just as important as having good intentions.

A. a – d – b – c – e B. d – b – c – a – e C. c – d – b – a – e D. b – a – c – d – e

Question 15.

- a. Liam: Have you noticed that the school canteen switched to paper bags?
- b. Sophie: Yeah, I saw them yesterday. They're much better than plastic ones.
- c. Liam: I guess I'll still use paper bags - they're much better for the environment anyway.
- d. Liam: True, but I'm not sure how strong they are.
- e. Sophie: They're fine for light stuff, but they might rip if you carry anything heavy.

A. a – e – c – b – d B. c – e – d – b – a C. c – b – d – e – a D. a – b – d – e – c

Question 16.

- a. This trend is often driven by the desire for a better quality of life, including less congestion, lower crime rates, and access to natural surroundings.
- b. As a result, some communities are struggling to balance economic growth with the preservation of their traditional character.
- c. However, the influx of new residents can place considerable pressure on local infrastructure and housing markets.
- d. Counter-urbanisation refers to the movement of people from major cities to smaller towns or rural areas.
- e. Moreover, advances in technology have enabled remote working, making it easier for individuals to settle outside urban centres without sacrificing career opportunities.

A. d – c – e – b – a B. d – b – a – c – e C. d – a – e – c – b D. d – e – a – b – c

Question 17.

- a. Ava: That's good to hear; I always worry about how the animals are treated.
- b. Ava: Have you ever been to the new zoo downtown?
- c. Noah: Yeah, I went last weekend - the animal enclosures are much bigger than before.

A. b – c – a B. c – a – b C. a – c – b D. a – b – c

Read the following passage about a world without cars and mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct option that best fits each of the numbered blanks from 18 to 22.

Imagine a world without cars – a world with no traffic jams, no pollution and no worries about parking. This is the dream of Ollie Mikosza, the inventor of PRT, the Personal Rapid Transit system. According to Mikosza, PRT will revolutionise the way we travel in cities. PRT is a system of individual vehicles (18) _____.

The podcars, as they are called, are self-driving. Controlled by a computer, (19) _____, with the computer calculating the fastest and most direct route while avoiding any possible collisions along the way. PRT has all the benefits of a car and none of the inconveniences of public transport. The podcars are designed to carry only two or three passengers so you don't have to share with strangers. Passengers can relax, read, watch television or simply enjoy the views as they travel.

It may sound futuristic, but versions of PRT (20) _____. The oldest and most extensive system is in Morgantown in the US. Greenville County Economic Development in the US is meeting later in the year to decide whether or not to go ahead with plans to build a system there. It will cost about \$50 million, but the CED believes that it will succeed in reducing traffic problems where other systems have failed.

This will have obvious benefits for the environment. The podcars are powered by electricity so there is no pollution from exhaust fumes and the vehicles are virtually silent so there is no noise pollution either. (21) _____. One of the main drawbacks of the system, critics say, is that the metal structures used to carry the podcars are unattractive.

However, Mikosza isn't going to give up on his dream. He plans to build tunnels for vehicles to travel through in areas of beauty or with particular historic interest, although these tunnels will make the system more expensive to build. (22) _____.

(Adapted from *Gateway*)

Question 18.

- A. functioned on metal tracks positioned above streets, structures, and across water
- B. which travel on metal structures above roads, buildings and even over water
- C. run on elevated metal pathways spanning roads, buildings, and even waterways
- D. whose ability to move along metal frameworks over roads, buildings, and water

Question 19.

- A. choosing their destination is made easy for passengers by these vehicles
- B. passengers can simply select their destination when using these vehicles
- C. their ability to allow passengers to choose a destination is outstanding
- D. these vehicles allow passengers to simply choose their destination

Question 20.

- A. are already in operation in some places in the world
- B. that are currently functioning in several locations worldwide
- C. having already been implemented in various parts of the world
- D. of which the widespread use in certain areas around the world

Question 21.

- A. Were it not for its advantages, PRT could become a reality soon in the near future
- B. Having numerous advantages, PRT's popularity in the immediate future isn't ensured
- C. PRT appears unlikely to become widespread in the near future, thanks to its advantages
- D. Despite the many advantages, it seems that PRT isn't going to be the norm anytime soon

Question 22.

- A. PRT may come into operation in the future, which takes longer than just a few years
- B. Even if it doesn't happen within the next few years, PRT has been widely implemented
- C. Perhaps we will see PRT in operation at some time in the future, if not in the next few years

D. We might witness PRT being implemented someday since it may not occur soon

Read the following passage about digital natives and mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct answer to each of the questions from 23 to 30.

Yesim and Min-ho are members of Generation Z. They are sometimes called "digital natives" because they have grown up with the Internet, mobile phones, and social media since they were children. In fact, many have never seen a VCR or a telephone with a dial.

Their parents spent most of their teenage years listening to cassette players, watching VHS tapes, playing early video games, and calling friends on their families' telephones. Generation Z, however, is connected to its music, videos, games, and friends online all day, every day. Recent surveys show that young people in Asia spend an average of 9.5 hours per day online. And marketing companies know this. Every time they open their page on a social networking site, Gen-Z members don't see only friends' updates and photos. They also see ads for products they might want to buy. Marketing companies work with social media sites to find out where their customers live, what movies, books, and music they like, and who their friends are. The companies use this information to show their customers the advertisements they want them to see.

What does this generation think about marketing companies knowing so much about them? Are they worried about losing their privacy? Not many seem to be very worried about companies knowing how to sell things to them. Many Gen-Z members are more concerned about keeping their private information from their parents. However, this may not be the only challenge. Many people are now

finding out that posting funny pictures on the Web can be a problem when they finish school and start looking for a job. Because they grew up using social media, maybe Generation Z will be better at protecting their personal information online than the generation before them. Only time will tell.

(Adapted from *Select Reading*)

Question 23. Which of the following is **NOT** familiar to digital natives?

A. mobile phones B. VCR C. social media D. the Internet

Question 24. The word "connected" in paragraph 2 is **OPPOSITE** in meaning to _____.

A. refused B. improved C. isolated D. interacted

Question 25. The phrase "find out" in paragraph 3 can be best replaced by _____.

A. achieve B. discover C. accept D. demand

Question 26. The word "they" in paragraph 3 refers to _____.

A. Gen-Z members B. advertisements C. customers D. companies

Question 27. Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

Many Gen-Z members are more concerned about keeping their private information from their parents.

A. A significant portion of Generation Z only prioritises keeping their personal information private from their parents.

B. For numerous individuals within Generation Z, keeping their private details from their parents is the most important.

C. Many Gen-Z members focus more on protecting their private information from their parents than on other privacy concerns.

D. Protecting private information has made many Gen-Z members more unwilling to share it, mainly with their parents.

Question 28. Which of the following is **TRUE** according to the passage?

A. Marketing companies show that young people in Asia spend quite a lot of time online.

B. What is posted on the internet can be accessed and viewed by potential employers.

C. Marketing companies primarily target Gen-Z members who are worried about privacy.

D. Gen-Z members often avoid seeing their friends' updates and photos on social media.

Question 29. In which paragraph does the writer express uncertainty?

A. Paragraph 1 B. Paragraph 2 C. Paragraph 3 D. Paragraph 4

Question 30. In which paragraph does the writer make a comparison between two generations?

A. Paragraph 1 B. Paragraph 2 C. Paragraph 3 D. Paragraph 4

Read the following passage about telecommuting and mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct answer to each of the questions from 31 to 40.

For many adults, a typical work day might be as follows: The alarm goes off at 6:00 a.m. [I] You dress yourself in expensive work clothes, gobble down breakfast, and start off on your long and stressful commute to the office. [II] You spend your day at your desk, attempting to complete your tasks amid coworker chit chat and office politics. [III] You have just enough time for a few hours of relaxation before you have to get up and repeat the process all over again the next day. [IV] For these people, telecommuting might be seen as the answer to the daily stress and frustration of office jobs.

Telecommuting, also known as teleworking or working from home, is a term that refers to the use of telecommunication to work away from the company's office, most often at a home office. Few people telecommute full-time, but a growing number of companies are allowing their employees to work from home at least part of the time.

Employers have come to grips with this growing demand to work from home with both acceptance and resistance. On the one hand, employers understand that offering telecommuting opportunities is a way to cut costs. In addition, offering telecommuting opportunities reduces absenteeism, increases productivity, and improves employee retention. Workers are happier and less stressed. Therefore, they work harder and are more loyal to their employers.

On the other hand, employers are aware of the fact that telecommuting poses some risks. First of all, allowing confidential company information to leave the office can bring about privacy and security concerns. In addition, telecommuters are not properly trained in protecting company data. Another risk has to do with the work style of the telecommuter. A successful telecommuter has to be independent, self-motivated, and disciplined.

Experts predict that telecommuting will become a standard in the corporate world, as workers continue to demand it. The trend towards telecommuting is clear, but the long-term effects on corporate culture and the individual worker are still unknown.

(Adapted from *Reading for the Real World*)

Question 31. Where in paragraph 1 does the following sentence best fit?

Then, you make your way home through the commuter crowds.

A. [I] B. [II] C. [III] D. [IV]

Question 32. Which of the following activities is **NOT** described as part of a typical work day for many adults?

- A. Experiencing a long and stressful commute to work
- B. Making efforts to complete tasks amid distractions
- C. Getting up early and dressing in expensive work attire
- D. Spending much time recharging after work

Question 33. Which of the following best summarises paragraph 2?

- A. Telecommuting is the practice of working from home full-time, with many employees now choosing this option over office work.
- B. Telecommuting, also called teleworking, mainly involves part-time work at an office, although a few people also work from home.
- C. Telecommuting refers to using telecommunication for work and is often limited to home offices rather than traditional workplaces.
- D. Telecommuting allows employees to work remotely, and while few do so full-time, part-time telecommuting is becoming more common.

Question 34. The phrase "come to grips with" in paragraph 3 can be best replaced by _____.

A. responded to B. brought about C. engaged in D. suffered from

Question 35. The word “they” in paragraph 3 refers to _____.

A. opportunities B. employers C. workers D. risks

Question 36. The word “confidential” in paragraph 4 is **OPPOSITE** in meaning to _____.

A. unfamiliar B. unofficial C. lacking D. public

Question 37. Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A successful telecommuter has to be independent, self-motivated, and disciplined.

A. Only if an individual is self-motivated, disciplined, and independent can they achieve success as a telecommuter.

B. Telecommuters who lack motivation or independence will not be able to achieve success as disciplined employees.

C. Discipline, independence, and self-motivation are among the traits that a telecommuter has to have to be successful.

D. Were a telecommuter self-motivated and independent, their success as a self-disciplined employee could be achieved.

Question 38. Which of the following statements is **TRUE** according to the passage?

A. Employers have mixed views on telecommuting, recognising both its advantages and risks.

B. Telecommuting boosts productivity, lowering absenteeism and enhancing employee loyalty.

C. A growing proportion of employees embrace the idea of telecommuting full-time at home.

D. Telecommuters are often seen as unreliable, as they tend to leak important company data.

Question 39. Which of the following can be inferred from the passage?

A. There will be a period of adaptation and evolution for the corporate world in the future.

B. Self-motivated employees tend to stay with their companies if allowed to telecommute.

C. Telecommuting is deemed just a passing fad as its ultimate consequences remain unclear.

D. The advantages of telecommuting outweigh its drawbacks, making it a standard soon.

Question 40. Which of the following best summarises the passage?

A. Telecommuting is rising as it reduces costs, increases productivity, and improves retention, but employers are concerned about data security and worker discipline, with experts predicting its continued growth despite uncertain long-term effects.

B. Telecommuting is gaining popularity in light of daily stress at the workplace as it boosts worker morale and improves retention, but causes privacy concerns, with unclear effects on corporate productivity and company culture.

C. Telecommuting offers numerous benefits like cost savings and happier employees, but fails to address security risks and training needs for workers, with its long-term impact on individual employees should be fully comprehended for optimal results.

D. Telecommuting is a rising trend that increases productivity and flexibility for workers, but companies remain hesitant due to privacy concerns and worker motivation, though experts predict its domination in the corporate culture soon.

BẢNG TỪ VỰNG

STT	Từ vựng	Từ loại	Phiên âm	Nghĩa
1	absenteeism	n	/,æbsənt'i:ɪzəm/	sự vắng mặt
2	acceptance	n	/ək'septəns/	sự chấp nhận
3	acknowledge	v	/ək'nɒlɪdʒ/	thùa nhận, công nhận
4	adaptable	adj	/ə'dæp.tə.bəl/	có thể thích nghi, dễ thích ứng

5	advertisement	n	/əd'veis.mənt/	quảng cáo
6	apologise/ apologize	v	/ə'pɒl.ə.dʒaɪz/	xin lỗi
7	applicant	n	/'æp.lɪ.kənt/	người nộp đơn
8	attraction	n	/ə'træk.sən/	điểm thu hút, sự hấp dẫn
9	boost	v	/bu:st/	tăng cường, thúc đẩy
10	commute	v, n	/kə'mju:t/	đi lại (quá trình đi làm hoặc về nhà), sự đi lại
11	conference	n	/'kən.fər.əns/	hội nghị, cuộc họp
12	confidence	n	/'kənfɪdəns/	sự tự tin
13	confidential	adj	/,kən.fɪ'den.ʃəl/	bí mật, tuyệt mật
14	considerable	adj	/kən'sɪd.ər.ə.bəl/	đáng kể, lớn lao
15	convince	v	/kən'veɪns/	thuyết phục
16	convinced	adj	/kən'veɪnst/	tin chắc, bị thuyết phục
17	convincing	adj	/kən'veɪn.sɪŋ/	có sức thuyết phục, làm cho người khác tin
18	convincingly	adv	/kən'veɪn.sɪŋ.li/	một cách thuyết phục
19	corporate	adj	/'kɔ:.pər.ət/	thuộc về công ty, doanh nghiệp
20	critic	n	/'krɪtɪk/	người phê bình, nhà phê bình
21	currently	adv	/'kʌrəntli/	hiện tại, hiện nay
22	customary	adj	/'kʌst.tə.mə.ri/	theo phong tục, thông thường, quen thuộc
23	deem	v	/di:m/	cho là, xem là
24	destination	n	/,des.tɪ'neɪ.sən/	điểm đến, đích đến
25	disruption	n	/dɪs'rʌp.sən/	sự gián đoạn, sự xáo trộn
26	domination	n	/,dəmə'neɪʃən/	sự thống trị, sự chiếm ưu thế
27	enclosure	n	/ɪn'kləʊ.ʒər/	khu vực có rào chắn, chuồng
28	enthusiastic	adj	/ɪn,θju:.zi'æs.tɪk/	nhiệt tình, hăng hái
29	extensive	adj	/ɪk'sten.sɪv/	rộng lớn, bao quát
30	flexibility	n	/,fleksɪ'bɪləti/	sự linh hoạt, khả năng thay đổi
31	futuristic	adj	/,fju:.tʊ'rɪs.tɪk/	thuộc về tương lai, hiện đại
32	gathering	n	/'gæð.ər.ɪŋ/	cuộc tụ họp, buổi họp mặt, sự tập hợp
33	genuine	adj	/'dʒen.ju.ɪn/	chân thật, thật sự, thành thật
34	hesitant	adj	/'hezɪtənt/	do dự, lưỡng lự
35	historic	adj	/hɪ'stɔrɪk/	có tính lịch sử, quan trọng về mặt lịch sử
36	immediately	adv	/ɪ'mi:.di.ət.li/	ngay lập tức
37	implement	v	/'ɪm.plɪ.mənt/	thực hiện, áp dụng
38	individual	adj/n	/,ɪn.dɪ'vɪdʒ.u.əl/	cá nhân, riêng biệt
39	infrastructure	n	/'ɪn.fra.strʌk.tʃər/	cơ sở hạ tầng

40	intention	n	/ɪn'ten.ʃən/	ý định, mục đích
41	interact	v	/,ɪn.tək'ækt/	tương tác, giao tiếp
42	interactive	adj	/,ɪn.tə'ræk.tɪv/	có tính tương tác
43	isolate	v	/'aɪ.sə.leɪt/	cô lập, cách ly
44	misunderstanding	n	/,mɪs.ʌn.də'stæn.dɪŋ/	sự hiểu lầm
45	norm	n	/nɔ:m/	chuẩn mực, quy tắc
46	operation	n	/,ɒpə'reɪʃən/	sự hoạt động, sự vận hành
47	participant	n	/pɑ:'tɪs.ɪ.pənt/	người tham gia
48	personalised/ personalized	adj	/'pɜ:.sən.ə.laɪzd/	được cá nhân hóa
49	politics	n	/'pol.ɪ.tɪks/	chính trị, ngành chính trị
50	potential	adj	/pə'ten.ʃəl/	tiềm năng, khả năng
51	preservation	n	/,prez.ə'veɪ.ʃən/	sự bảo tồn, gìn giữ
52	primarily	adv	/prai'mer.əl.i/	chủ yếu, chính yếu
53	privacy	n	/'praɪ.və.si/	sự riêng tư, quyền riêng tư
54	productivity	n	/prɒdʌk'tɪvɪtɪ/	năng suất, hiệu quả công việc
55	relaxation	n	/,ri:.læk'seɪ.ʃən/	sự thư giãn
56	resistance	n	/rɪ'zɪstəns/	sự kháng cự, sự phản đối
57	retention	n	/rɪ'tenʃən/	sự giữ lại, duy trì
58	revolutionise/ revolutionize	v	/,rev.ə'lū:.ʃən.aɪz/	cách mạng hóa, thay đổi hoàn toàn
59	sacrificing	v	/'sæk.rɪ.fɪ.ʃɪŋ/	hy sinh
60	session	n	/'seʃ.ən/	phiên họp, buổi
61	surrounding	adj	/sə'raʊn.dɪŋ/	xung quanh
62	switch	v	/swɪtʃ/	chuyển đổi
63	telecommunication	n	/,tel.ɪ.kə,mju:.nɪ'keɪ.ʃən/	viễn thông từ xa
64	telecommuter	n	/,telɪ'kəʊmju:tə/	người làm việc từ xa
65	tunnel	n	/'tʌn.əl/	đường hầm, hầm mỏ
66	throughout	prep/adv	/θru:'.aʊt/	suốt, khắp nơi
67	unattractive	adj	/,ʌn.ə'træk.tɪv/	không hấp dẫn, không thu hút
68	uncertain	adj	/ʌn'sɜ:tən/	không chắc chắn, mơ hồ
69	unfamiliar	adj	/,ʌn.fə'mɪl.i.ər/	xa lạ, không quen thuộc
70	unofficial	adj	/,ʌn.ə'fɪʃ.əl/	không chính thức
71	unreliable	adj	/,ʌnri'laiəbl/	không đáng tin cậy, không ổn định
72	widespread	adj	/'waɪd.spred/	rộng rãi, phổ biến

BẢNG CẤU TRÚC

STT	Cấu trúc	Nghĩa
-----	----------	-------

1	bring about something	gây ra, dẫn đến cái gì
2	come to grips with something	đối phó, bắt đầu đương đầu với cái gì
3	depend on	phụ thuộc vào
4	engage in something	tham gia vào, dấn thân vào cái gì
5	find out	tìm ra
6	get the best value for money	mua hoặc đạt được thứ gì đó có chất lượng tốt nhất so với số tiền bạn bỏ ra
7	let somebody do something	cho phép ai làm gì
8	look into something	xem xét, điều tra cái gì
9	put out	làm phiền ai đó, dập tắt cái gì
10	respond to	trả lời, phản ứng
11	set up	thiết lập cái gì
12	suffer from something	chịu đựng cái gì
13	take after somebody	giống ai đó

ĐÁP ÁN CHI TIẾT

Question 1:

DỊCH BÀI	
Stagecoach Theatre Arts is a national network of part-time theatre schools for children aged 4 to 16. It was set up in 1988 and currently has over 600 centres throughout the UK and a further 50 overseas.	Stagecoach Theatre Arts là một mạng lưới quốc gia gồm các trường đào tạo nghệ thuật bán thời gian dành cho trẻ em từ 4 đến 16 tuổi. Được thành lập vào năm 1988, hiện tại Stagecoach có hơn 600 trung tâm trên khắp Vương quốc Anh và thêm 50 trung tâm ở nước ngoài.
Stagecoach offers young people a basic training in the performance skills of drama, dance and singing, helping build their confidence and develop their character and ability to communicate with other people. We limit class sizes to 15, and the courses run for three hours at weekends with shorter sessions for the younger children.	Stagecoach mang đến cho các bạn trẻ sự đào tạo cơ bản về các kỹ năng biểu diễn như kịch nghệ, múa và ca hát, giúp xây dựng sự tự tin, phát triển nhân cách và khả năng giao tiếp với mọi người. Chúng tôi giới hạn số lượng lớp học ở mức 15 học viên, và các khóa học diễn ra trong ba giờ vào cuối tuần, với các buổi học ngắn hơn dành cho trẻ nhỏ.
Although Stagecoach is open to all young people with an interest in acting and singing, it provides opportunities for the most talented to perform professionally, and a couple of our students have been successful in film, television and on the stage.	Mặc dù Stagecoach chào đón tất cả các bạn trẻ có niềm yêu thích diễn xuất và ca hát, nhưng đồng thời cũng tạo cơ hội cho những tài năng nhất được biểu diễn chuyên nghiệp, và một số học viên của chúng tôi đã thành công trong lĩnh vực điện ảnh, truyền hình và sân khấu.

Question 1:

Kiến thức về cụm động từ (Phrasal verbs):

A. put out: dập tắt

- B. take after somebody: giống ai đó
- C. look into something: xem xét, điều tra cái gì
- D. set up: thành lập

Tạm dịch: It was set up in 1988 and currently has over 600 centres throughout the UK and a further 50 overseas. (Được thành lập vào năm 1988, hiện tại Stagecoach có hơn 600 trung tâm trên khắp Vương quốc Anh và thêm 50 trung tâm ở nước ngoài.)

→ Chọn đáp án D

Question 2:

Kiến thức về rút gọn mệnh đề quan hệ:

Mệnh đề quan hệ dạng chủ động rút gọn bằng cách lược bỏ đại từ quan hệ và to be (nếu có), chuyển V sang V-ing. (which helps => helping)

Tạm dịch: Stagecoach offers young people a basic training in the performance skills of drama, dance and singing, helping build their confidence... (Stagecoach mang đến cho các bạn trẻ sự đào tạo cơ bản về các kỹ năng biểu diễn như kịch nghệ, múa và ca hát, giúp xây dựng sự tự tin...)

→ Chọn đáp án C

Question 3:

- A. another + N (số ít): một gười khác, cái khác
- B. other + N (số nhiều/không đếm được): những người khác, những cái khác
- C. others: những người khác, những cái khác
- D. the others: những người còn lại, những cái còn lại

Vì 'people' là danh từ số nhiều nên 'other' là đáp án đúng.

Tạm dịch: Stagecoach offers young people a basic training in the performance skills of drama, dance and singing, helping build their confidence and develop their character and ability to communicate with other people. (Stagecoach mang đến cho các bạn trẻ sự đào tạo cơ bản về các kỹ năng biểu diễn như kịch nghệ, múa và ca hát, giúp xây dựng sự tự tin, phát triển nhân cách và khả năng giao tiếp với mọi người.)

→ Chọn đáp án B

Question 4:

Kiến thức về từ vựng:

- A. gathering /'gæð.ər.ɪŋ/ (n): buổi tụ họp
- B. conference /'kɔn.fər.əns/ (n): hội nghị, cuộc họp
- C. session /'seʃ.ən/ (n): phiên, buổi
- D. stage /steɪdʒ/ (n): giai đoạn

Tạm dịch: We limit class sizes to 15, and the courses run for three hours at weekends with shorter sessions for the younger children. (Chúng tôi giới hạn số lượng học viên ở mức 15 học viên, và các khóa học diễn ra trong ba giờ vào cuối tuần, với các buổi học ngắn hơn dành cho trẻ nhỏ.)

→ Chọn đáp án C

Question 5:

- A. provided that: với điều kiện là, miễn là
- B. now that: bởi vì
- C. since: bởi vì, kể từ khi
- D. although: mặc dù, dù cho

Tạm dịch: Although Stagecoach is open to all young people with an interest in acting and singing, it provides opportunities for the most talented to perform professionally... (Mặc dù Stagecoach chào đón tất cả các bạn trẻ có niềm yêu thích diễn xuất và ca hát, nhưng đồng thời cũng tạo cơ hội cho những tài năng nhất được biểu diễn chuyên nghiệp...)

→ Chọn đáp án D

Question 6:

- A. couple of + N (số nhiều): một vài, một số
- B. diversity (n): sự đa dạng
- C. proportion of + N (đếm được/không đếm được): tỷ lệ
- D. minority of + N (số nhiều): thiểu số

Vì danh từ 'students' đang ở dạng số nhiều và dựa vào ngữ cảnh, nên 'couple' là đáp án phù hợp nhất.

Tạm dịch: Although Stagecoach is open to all young people with an interest in acting and singing, it provides opportunities for the most talented to perform professionally, and a couple of our students have been successful in film, television and on the stage. (Mặc dù Stagecoach chào đón tất cả các bạn trẻ có niềm yêu thích diễn xuất và ca hát, nhưng đồng thời cũng tạo cơ hội cho những tài năng nhất được biểu diễn chuyên nghiệp, và một số học viên của chúng tôi đã thành công trong lĩnh vực điện ảnh, truyền hình và sân khấu.)

→ Chọn đáp án A

Question 7:

DỊCH BÀI	
The first thing I do when I'm preparing to travel is to visit traveller-review websites like TripAdvisor. These interactive sites let travellers share their experiences at tourist attractions, restaurants, and hotels. They can give each place a rating, write a review, or discuss them in online forums. Reading the opinions of genuine travellers can be much more convincing than any advertisement. On top of that, reviewers often provide useful travel tips, like where to find a money changer in a small town, or which is the best room in a hotel. Also, being able to search for attractions by location, price, or quality rating is a big help because the kind of place I'm looking for depends on whether I'm travelling for work or for leisure. When I travel for work, I focus on comfort and location. But when I'm with my wife and three kids, I always try to get the best value for our money. We also love making personalised travel plans that focus on our interests, such as food and beautiful beaches.	Điều đầu tiên tôi làm khi chuẩn bị cho chuyến đi là truy cập các trang web đánh giá du lịch như TripAdvisor. Những trang web tương tác này cho phép du khách chia sẻ trải nghiệm của họ tại các điểm du lịch, nhà hàng và khách sạn. Họ có thể đánh giá từng địa điểm, viết nhận xét hoặc thảo luận về chúng trên các diễn đàn trực tuyến. Đọc ý kiến của những du khách thực tế có thể thuyết phục hơn nhiều so với bất kỳ quảng cáo nào. Hơn nữa, những người đánh giá thường cung cấp các mẹo du lịch hữu ích, chẳng hạn như nơi tìm điểm đổi tiền ở một thị trấn nhỏ hoặc phòng nào tốt nhất trong một khách sạn. Ngoài ra, việc có thể tìm kiếm các điểm tham quan theo vị trí, giá cả hoặc xếp hạng chất lượng là một trợ giúp lớn, bởi vì loại địa điểm tôi tìm kiếm phụ thuộc vào việc tôi đi công tác hay đi nghỉ dưỡng. Khi đi công tác, tôi tập trung vào sự thoải mái và vị trí thuận tiện. Nhưng khi đi cùng vợ và ba con, tôi luôn cố gắng có được những trải nghiệm tốt nhất với số tiền bỏ ra. Chúng tôi cũng thích tự lên kế hoạch cho những chuyến đi tập trung vào sở thích của gia đình, chẳng hạn như ẩm thực và những bãi biển tuyệt đẹp.

Question 7:

Cấu trúc:

- let somebody/something do something: cho phép ai đó/cái gì làm gì

Tạm dịch: These interactive sites let travellers share their experiences at tourist attractions, restaurants, and hotels. (Những trang web tương tác này cho phép du khách chia sẻ trải nghiệm của họ tại các điểm du lịch, nhà hàng và khách sạn.)

→ Chọn đáp án B

Question 8:

Kiến thức về từ loại:

- A. convincing /kən'ven.sɪŋ/ (adj): có sức thuyết phục, làm cho người khác tin
- B. convincingly /kən'ven.sɪŋ.li/ (adv): một cách thuyết phục
- C. convinced /kən'venɪst/ (adj): tin chắc, bị thuyết phục
- D. convince /kən'venəs/ (v): thuyết phục (ai đó tin vào điều gì)

- to be + adj

- Dùng tính từ đuôi -ing để chỉ tính chất, đặc điểm.

Tạm dịch: Reading the opinions of genuine travellers can be much more convincing than any advertisement. (Đọc ý kiến của những du khách thực tế có thể thuyết phục hơn nhiều so với bất kỳ quảng cáo nào.)

→ Chọn đáp án A

Question 9:

Kiến thức về trật tự từ:

- useful /'ju:sfl/ (adj): hữu ích
- travel tip (np): mẹo đi du lịch

Dùng tính từ trước cụm danh từ.

Tạm dịch: On top of that, reviewers often provide useful travel tips, like where to find a money changer in a small town, or which is the best room in a hotel. (Hơn nữa, những người đánh giá thường cung cấp các mẹo du lịch hữu ích, chẳng hạn như nơi tìm điểm đổi tiền ở một thị trấn nhỏ hoặc phòng nào tốt nhất trong một khách sạn.)

→ Chọn đáp án A

Question 10:

Kiến thức về giới từ:

- depend on somebody/something: phụ thuộc vào ai/cái gì

Tạm dịch: Also, being able to search for attractions by location, price, or quality rating is a big help because the kind of place I'm looking for depends on whether I'm travelling for work or for leisure. (Ngoài ra, việc có thể tìm kiếm các điểm tham quan theo vị trí, giá cả hoặc xếp hạng chất lượng là một trợ giúp lớn, bởi vì loại địa điểm tôi tìm kiếm phụ thuộc vào việc tôi đi công tác hay đi nghỉ dưỡng.)

→ Chọn đáp án D

Question 11:

- get the best value for money: mua hoặc đạt được thứ gì đó có chất lượng tốt nhất so với số tiền bạn bỏ ra

Tạm dịch: But when I'm with my wife and three kids, I always try to get the best value for our money. (Nhưng khi đi cùng vợ và ba con, tôi luôn cố gắng có được những trải nghiệm tốt nhất với số tiền bỏ ra.)

→ Chọn đáp án C

Question 12:

Kiến thức về từ vựng:

- A. adaptable /ə'dæp.tə.bəl/ (adj): có thể thích nghi, dễ thích ứng

B. personalised /'pɜːsənəlɪzd/ (adj): được cá nhân hóa

C. interactive /ɪn'tæk.tɪv/ (adj): có tính tương tác

D. customary /'kʌstəmərɪ/ (adj): theo phong tục, thông thường

Tạm dịch: We also love making personalised travel plans that focus on our interests, such as food and beautiful beaches. (Chúng tôi cũng thích tự lên kế hoạch cho những chuyến đi tập trung vào sở thích của gia đình, chẳng hạn như ẩm thực và những bãi biển tuyệt đẹp.)

→ Chọn đáp án B

Question 13:

DỊCH BÀI	
<p>Dear Mia,</p> <p>Last week, I heard about a cultural exchange programme that immediately made me think of you. It offers students the chance to live with host families abroad and experience a completely different way of life. Moreover, participants can join language classes, local festivals, and volunteer activities during their stay. The organisers are looking for enthusiastic applicants who are eager to learn about new cultures and share their own. If you are interested, I can send you all the details so you can apply before the deadline.</p> <p>Love,</p> <p>Anna</p>	<p>Mia thân mến,</p> <p>Tuần trước, tôi nghe nói về một chương trình trao đổi văn hóa, ngay lập tức tôi nghĩ đến cậu. Chương trình này tạo cơ hội cho sinh viên được sống cùng các gia đình bản xứ ở nước ngoài và trải nghiệm một lối sống hoàn toàn khác biệt. Hơn nữa, người tham gia có thể tham gia các lớp học ngôn ngữ, lễ hội địa phương và các hoạt động tình nguyện trong suốt thời gian ở đó. Ban tổ chức đang tìm kiếm những ứng viên nhiệt tình, những người mong muốn tìm hiểu về các nền văn hóa mới và chia sẻ nền văn hóa của chính họ. Nếu cậu quan tâm, tôi có thể gửi cho cậu tất cả thông tin chi tiết để cậu có thể nộp đơn trước thời hạn.</p> <p>Yêu cậu,</p> <p>Anna</p>

→ Chọn đáp án C

Question 14:

DỊCH BÀI	
<p>It's strange how even the closest friendships can sometimes face small misunderstandings. A few months ago, I made a joke during lunch that I thought was harmless, but my best friend took it the wrong way. Although I apologised immediately, I could tell that my words had hurt more than I intended. Thankfully, after we talked honestly about what happened, things slowly went back to normal. Overall, that experience taught me that being careful with my words is just as important as having good intentions.</p>	<p>Thật lạ là ngay cả những tình bạn thân thiết nhất đôi khi cũng có thể gặp phải những hiểu lầm nhỏ. Vài tháng trước, trong bữa trưa, tôi đã nói một câu đùa mà tôi nghĩ là vô hại, nhưng người bạn thân nhất của tôi lại hiểu sai ý. Mặc dù tôi đã xin lỗi ngay lập tức, nhưng tôi vẫn nhận ra lời nói của mình đã làm tổn thương bạn ấy nhiều hơn tôi dự định. May mắn thay, sau khi chúng tôi nói chuyện thẳng thắn về chuyện đã xảy ra, mọi thứ từ từ trở lại bình thường. Nhìn chung, trải nghiệm đó đã dạy tôi rằng cẩn trọng trong lời nói cũng quan trọng như có ý tốt vậy.</p>

→ Chọn đáp án B

Question 15:

DỊCH BÀI	
Liam: Have you noticed that the school canteen	Liam: Cậu có để ý thấy căng tin trường mình chuyển

switched to paper bags?	sang dùng túi giấy không?
Sophie: Yeah, I saw them yesterday. They're much better than plastic ones.	Sophie: Ừ, tớ thấy hôm qua rồi. Chúng tốt hơn túi ni lông nhiều.
Liam: True, but I'm not sure how strong they are.	Liam: Đúng vậy, nhưng tớ không chắc chúng có bền không.
Sophie: They're fine for light stuff, but they might rip if you carry anything heavy.	Sophie: Đựng đồ nhẹ thì ổn, nhưng nếu cậu mang đồ nặng thì có lẽ sẽ bị rách đấy.
Liam: I guess I'll still use paper bags - they're much better for the environment anyway.	Liam: Tớ đoán tớ vẫn sẽ dùng túi giấy thôi - dù sao thì chúng cũng tốt cho môi trường hơn nhiều.
→ Chọn đáp án D	

Question 16:

DỊCH BÀI	
Counter-urbanisation refers to the movement of people from major cities to smaller towns or rural areas. This trend is often driven by the desire for a better quality of life, including less congestion, lower crime rates, and access to natural surroundings. Moreover, advances in technology have enabled remote working, making it easier for individuals to settle outside urban centres without sacrificing career opportunities. However, the influx of new residents can place considerable pressure on local infrastructure and housing markets. As a result, some communities are struggling to balance economic growth with the preservation of their traditional character.	Phản đô thị hóa đề cập đến sự di chuyển của người dân từ các thành phố lớn đến các thị trấn nhỏ hơn hoặc các vùng nông thôn. Xu hướng này thường được thúc đẩy bởi mong muốn có một chất lượng cuộc sống tốt hơn, bao gồm giảm tắc nghẽn giao thông, tỷ lệ tội phạm thấp hơn và tiếp cận với môi trường tự nhiên. Hơn nữa, những tiến bộ trong công nghệ đã tạo điều kiện cho làm việc từ xa, giúp các cá nhân dễ dàng định cư bên ngoài các trung tâm đô thị mà không phải hy sinh cơ hội nghề nghiệp. Tuy nhiên, sự đổi bộ của cư dân mới có thể gây áp lực đáng kể lên cơ sở hạ tầng địa phương và thị trường nhà ở. Do đó, một số cộng đồng đang phải vật lộn để cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế và việc bảo tồn bản sắc truyền thống của họ.
→ Chọn đáp án C	

Question 17:

DỊCH BÀI	
Ava: Have you ever been to the new zoo downtown?	Ava: Cậu đã bao giờ đến sở thú mới ở trung tâm thành phố chưa?
Noah: Yeah, I went last weekend - the animal enclosures are much bigger than before.	Noah: Tớ đi cuối tuần trước rồi - chuồng trại của các con vật rộng rãi hơn trước nhiều.
Ava: That's good to hear; I always worry about how the animals are treated.	Ava: Thế thì tốt; tớ luôn lo lắng về việc các con vật được đối xử như thế nào.
→ Chọn đáp án A	

Question 18:

DỊCH BÀI	
Imagine a world without cars – a world with no traffic jams, no pollution and no worries about	Hãy tưởng tượng một thế giới không có ô tô – một thế giới không tắc đường, không ô nhiễm và không

<p>parking. This is the dream of Ollie Mikosza, the inventor of PRT, the Personal Rapid Transit system. According to Mikosza, PRT will revolutionise the way we travel in cities. PRT is a system of individual vehicles which travel on metal structures above roads, buildings and even over water.</p>	<p>phải lo lắng về việc đỗ xe. Đây là giấc mơ của Ollie Mikosza, nhà phát minh ra PRT, hệ thống vận chuyển nhanh cá nhân. Theo Mikosza, PRT sẽ cách mạng hóa cách chúng ta di chuyển trong các thành phố. PRT là một hệ thống các phương tiện cá nhân di chuyển trên các cầu trúc kim loại trên đường, tòa nhà và thậm chí cả trên mặt nước.</p>
<p>The podcars, as they are called, are self-driving. Controlled by a computer, these vehicles allow passengers to simply choose their destination, with the computer calculating the fastest and most direct route while avoiding any possible collisions along the way. PRT has all the benefits of a car and none of the inconveniences of public transport. The podcars are designed to carry only two or three passengers so you don't have to share with strangers. Passengers can relax, read, watch television or simply enjoy the views as they travel.</p>	<p>Những chiếc podcar, như chúng được gọi, là loại xe tự lái. Được điều khiển bởi máy tính, những phương tiện này cho phép hành khách chỉ cần chọn điểm đến, máy tính sẽ tính toán tuyến đường nhanh nhất và trực tiếp nhất đồng thời tránh mọi va chạm có thể xảy ra trên đường đi. PRT có tất cả những lợi ích của một chiếc ô tô và không có những bất tiện của phương tiện giao thông công cộng. Các podcar được thiết kế chỉ chở hai hoặc ba hành khách nên bạn không phải đi chung với người lạ. Hành khách có thể thư giãn, đọc sách, xem tivi hoặc đơn giản là ngắm cảnh trong khi di chuyển.</p>
<p>It may sound futuristic, but versions of PRT are already in operation in some places in the world. The oldest and most extensive system is in Morgantown in the US. Greenville County Economic Development in the US is meeting later in the year to decide whether or not to go ahead with plans to build a system there. It will cost about \$50 million, but the CED believes that it will succeed in reducing traffic problems where other systems have failed.</p>	<p>Nghe có vẻ viễn tưởng, nhưng các phiên bản của PRT đã hoạt động ở một số nơi trên thế giới. Hệ thống lâu đời nhất và rộng lớn nhất nằm ở Morgantown, Mỹ. Cơ quan Phát triển Kinh tế Hạt Greenville ở Mỹ sẽ họp vào cuối năm nay để quyết định có nên tiến hành kế hoạch xây dựng một hệ thống ở đó hay không. Chi phí sẽ khoảng 50 triệu đô la, nhưng CED tin rằng nó sẽ thành công trong việc giảm các vấn đề giao thông ở những nơi mà các hệ thống khác đã thất bại.</p>
<p>This will have obvious benefits for the environment. The podcars are powered by electricity so there is no pollution from exhaust fumes and the vehicles are virtually silent so there is no noise pollution either. Despite the many advantages, it seems that PRT isn't going to be the norm anytime soon. One of the main drawbacks of the system, critics say, is that the metal structures used to carry the podcars are unattractive.</p>	<p>Điều này sẽ mang lại những lợi ích rõ ràng cho môi trường. Các podcar chạy bằng điện nên không có khí thải gây ô nhiễm và các phương tiện này hầu như không gây tiếng ồn, do đó cũng không có ô nhiễm tiếng ồn. Mặc dù có nhiều ưu điểm, có vẻ như PRT sẽ không trở thành tiêu chuẩn trong tương lai gần. Một trong những nhược điểm chính của hệ thống, theo các nhà phê bình, là các cầu trúc kim loại được sử dụng để chở các podcar không đẹp mắt.</p>
<p>However, Mikosza isn't going to give up on his dream. He plans to build tunnels for vehicles to travel through in areas of beauty or with particular historic interest, although these tunnels will make the system more expensive to build. Perhaps we will see PRT in operation at some time in the future, if not in the next few years.</p>	<p>Tuy nhiên, Mikosza sẽ không từ bỏ giấc mơ của mình. Ông có kế hoạch xây dựng các đường hầm cho xe cộ di chuyển qua ở những khu vực có cảnh quan đẹp hoặc có giá trị lịch sử đặc biệt, mặc dù những đường hầm này sẽ làm cho hệ thống tốn kém hơn khi xây dựng. Có lẽ chúng ta sẽ thấy PRT hoạt động vào một thời điểm nào đó trong tương lai, nếu không phải trong vài năm tới.</p>

Question 18:

Vị trí cần một mệnh đề quan hệ để mô tả phương tiện cá nhân trong hệ thống PRT hoạt động như thế nào.
A, C. Sai vì dùng rút gọn dạng bị động 'functioned' / 'run on' (được hoạt động) không hợp nghĩa. Ta chỉ cần dùng dạng rút gọn chủ động.

B. di chuyển trên các cầu trúc kim loại phía trên đường, tòa nhà và thậm chí cả trên mặt nước → Hợp lý nhất vì là mệnh đề quan hệ.

D. Sai vì mệnh đề quan hệ thiếu vị ngữ.

Tạm dịch: PRT is a system of individual vehicles which travel on metal structures above roads, buildings and even over water. (PRT là một hệ thống các phương tiện cá nhân di chuyển trên các cầu trúc kim loại phía trên đường, tòa nhà và thậm chí cả trên mặt nước.)

→ Chọn đáp án B

Question 19:

Ta thấy, mệnh đề trước đã rút gọn chủ ngữ, vì vậy vị trí cần một mệnh đề có chủ ngữ phù hợp với 'Controlled by a computer'. (Được điều khiển bởi máy tính)

A. việc lựa chọn điểm đến của họ trở nên dễ dàng hơn đối với hành khách nhờ những phương tiện này → Sai vì 'choosing their destination' không phù hợp với 'Controlled by a computer'.

B. hành khách có thể dễ dàng lựa chọn điểm đến của họ khi sử dụng những phương tiện này → Sai vì 'passengers' không phù hợp với 'Controlled by a computer'.

C. khả năng cho phép hành khách lựa chọn điểm đến của họ là rất nổi bật → Sai vì 'their ability to allow passengers to choose a destination' không phù hợp với 'Controlled by a computer'.

D. những phương tiện này cho phép hành khách chỉ cần chọn điểm đến → Hợp lý nhất vì 'these vehicles' phù hợp với 'Controlled by a computer'.

Tạm dịch: Controlled by a computer, these vehicles allow passengers to simply choose their destination, with the computer calculating the fastest and most direct route while avoiding any possible collisions along the way. (Được điều khiển bởi máy tính, những phương tiện này cho phép hành khách chỉ cần chọn điểm đến, máy tính sẽ tính toán tuyến đường nhanh nhất và trực tiếp nhất đồng thời tránh mọi va chạm có thể xảy ra trên đường đi.)

→ Chọn đáp án D

Question 20:

Vị trí cần một vị ngữ ở động từ chia số nhiều để hoàn chỉnh câu.

A. đã hoạt động ở một số nơi trên thế giới → Hợp lý nhất với động từ 'are'.

B. Sai vì là mệnh đề quan hệ.

C. Sai vì dùng phân từ hoàn thành.

D. Sai vì là mệnh đề quan hệ.

Tạm dịch: It may sound futuristic, but versions of PRT are already in operation in some places in the world. (Nghe có vẻ viễn tưởng, nhưng các phiên bản của PRT đã hoạt động ở một số nơi trên thế giới.)

→ Chọn đáp án A

Question 21:

Vị trí cần một mệnh đề độc lập và đóng vai trò dẫn dắt ý từ việc có nhiều ưu điểm sang những nhược điểm.

A. Nếu không nhờ những lợi ích của nó, PRT có thể trở thành hiện thực trong tương lai gần. → Sai về nghĩa, không có lợi thì càng khó thành hiện thực chứ không phải dễ hơn.

B. Dù có nhiều ưu điểm, nhưng sự phổ biến của PRT trong tương lai gần vẫn chưa chắc chắn → Sai vì chủ ngữ chung 'PRT's popularity in the immediate future' không phù hợp với 'Having numerous advantages'.

C. PRT dường như sẽ không trở nên phổ biến trong tương lai gần, nhờ vào các ưu điểm của nó → Sai vì không logic, 'nhờ có ưu điểm' thì phải dễ phổ biến chứ không phải 'khó phổ biến'.

D. Mặc dù có nhiều ưu điểm, có vẻ như PRT sẽ không trở thành tiêu chuẩn trong tương lai gần → Hợp lý nhất, phù hợp với ngữ cảnh.

Tạm dịch: Despite the many advantages, it seems that PRT isn't going to be the norm anytime soon. (Mặc dù có nhiều ưu điểm, có vẻ như PRT sẽ không trở thành tiêu chuẩn trong tương lai gần.)

→ Chọn đáp án D

Question 22:

Vị trí cần một mệnh đề độc lập đưa ra một kết luận hoặc dự đoán cho tương lai, tiếp nối ý tưởng rằng dù có khó khăn, PRT vẫn có thể xuất hiện trong tương lai.

A. PRT có thể được đưa vào hoạt động trong tương lai, điều này sẽ mất nhiều thời gian hơn chỉ vài năm → Sai vì không liên kết mạch lạc với ý trước.

B. Ngay cả khi điều đó không xảy ra trong vài năm tới, PRT đã được áp dụng rộng rãi → Sai vì không logic, nếu PRT đã được áp dụng rộng rãi, thì không cần bàn tới việc có xảy ra hay không trong vài năm tới.

C. Có lẽ chúng ta sẽ thấy PRT hoạt động vào một thời điểm nào đó trong tương lai, nếu không phải trong vài năm tới → Hợp lý nhất, phù hợp với ngữ cảnh.

D. Chúng ta có thể chứng kiến PRT được triển khai một ngày nào đó vì nó có thể chưa xảy ra sớm → Sai vì liên từ 'since' (vì) tạo ra một mối quan hệ nhân quả không thực sự rõ ràng.

Tạm dịch: Perhaps we will see PRT in operation at some time in the future, if not in the next few years. (Có lẽ chúng ta sẽ thấy PRT hoạt động vào một thời điểm nào đó trong tương lai, nếu không phải trong vài năm tới.)

→ Chọn đáp án C

Question 23:

DỊCH BÀI	
Yesim and Min-ho are members of Generation Z. They are sometimes called "digital natives" because they have grown up with the Internet, mobile phones, and social media since they were children. In fact, many have never seen a VCR or a telephone with a dial.	Yesim và Min-ho là thành viên của Thế hệ Z. Họ đôi khi được gọi là "cư dân kỹ thuật số" vì họ đã lớn lên cùng với Internet, điện thoại di động và mạng xã hội từ khi còn nhỏ. Thực tế, nhiều người trong số họ chưa bao giờ nhìn thấy máy VCR hay điện thoại quay số.
Their parents spent most of their teenage years listening to cassette players, watching VHS tapes, playing early video games, and calling friends on their families' telephones. Generation Z, however, is connected to its music, videos, games, and friends online all day, every day. Recent surveys show that young people in Asia spend an average of 9.5 hours per day online. And marketing companies know this.	Cha mẹ của họ đã dành phần lớn những năm thiếu niên để nghe máy cassette, xem băng VHS, chơi các trò chơi điện tử đời đầu và gọi điện cho bạn bè bằng điện thoại bàn của gia đình. Tuy nhiên, Thế hệ Z lại kết nối với âm nhạc, video, trò chơi và bạn bè trực tuyến cả ngày, mỗi ngày. Các cuộc khảo sát gần đây cho thấy giới trẻ ở châu Á dành trung bình 9,5 giờ mỗi ngày trực tuyến. Và các công ty tiếp thị biết điều này.
Every time they open their page on a social networking site, Gen-Z members don't see only friends' updates and photos. They also see ads for products they might want to buy. Marketing companies work with social media sites to find out where their customers live, what movies, books, and music they like, and who their friends are. The	Mỗi khi họ mở trang cá nhân trên một trang mạng xã hội, các thành viên Thế hệ Z không chỉ thấy những cập nhật và ảnh của bạn bè. Họ còn thấy quảng cáo cho các sản phẩm mà họ có thể mua. Các công ty tiếp thị làm việc với các trang mạng xã hội để tìm hiểu khách hàng của họ sống ở đâu, họ thích những bộ phim, sách và âm nhạc nào, và bạn bè của họ là ai.

companies use this information to show their customers the advertisements they want them to see.	Các công ty sử dụng thông tin này để hiển thị cho khách hàng những quảng cáo mà họ muốn khách hàng của họ xem.
What does this generation think about marketing companies knowing so much about them? Are they worried about losing their privacy? Not many seem to be very worried about companies knowing how to sell things to them. Many Gen-Z members are more concerned about keeping their private information from their parents. However, this may not be the only challenge. Many people are now finding out that posting funny pictures on the Web can be a problem when they finish school and start looking for a job. Because they grew up using social media, maybe Generation Z will be better at protecting their personal information online than the generation before them. Only time will tell.	Thế hệ này nghĩ gì về việc các công ty tiếp thị biết quá nhiều về họ? Họ có lo lắng về việc mất quyền riêng tư không? Dường như không nhiều người quá lo lắng về việc các công ty biết cách bán hàng cho họ. Nhiều thành viên Thế hệ Z quan tâm hơn đến việc giữ thông tin cá nhân của họ khỏi cha mẹ. Tuy nhiên, đây có thể không phải là thách thức duy nhất. Nhiều người hiện đang phát hiện ra rằng việc đăng những bức ảnh hài hước lên mạng có thể là một vấn đề khi họ học xong và bắt đầu tìm việc. Bởi vì họ lớn lên bằng cách sử dụng mạng xã hội, có lẽ Thế hệ Z sẽ giỏi hơn trong việc bảo vệ thông tin cá nhân trực tuyến so với thế hệ trước. Chỉ có thời gian mới trả lời được.

Question 23:

Cái nào sau đây KHÔNG quen thuộc với người bản xứ kỹ thuật số?

- A. điện thoại di động
- B. VCR
- C. phương tiện truyền thông xã hội
- D. Internet

Thông tin:

They are sometimes called "digital natives" because they have grown up with **the Internet, mobile phones, and social media** since they were children. (Họ đôi khi được gọi là "cư dân kỹ thuật số" vì họ đã lớn lên cùng với Internet, điện thoại di động và mạng xã hội từ khi còn nhỏ.)

→ A, C, D được đề cập.

→ B không được đề cập.

→ Chọn đáp án B

Question 24:

Từ connected trong đoạn 2 trái nghĩa với _____.

- A. refuse /rɪ'fju:z/ (v): từ chối, bác bỏ
- B. improve /ɪm'pru:v/ (v): cải thiện, nâng cao
- C. isolate /'aɪ.sə.leɪt/ (v): cô lập, cách ly
- D. interact /ɪn.tər'ækɪt/ (v): tương tác, giao tiếp
- connect /kə'nekt/ (v): kết nối, liên kết >< isolate

Thông tin:

Generation Z, however, is **connected** to its music, videos, games, and friends online all day, every day. (Tuy nhiên, Thế hệ Z lại kết nối với âm nhạc, video, trò chơi và bạn bè trực tuyến cả ngày, mỗi ngày.)

→ Chọn đáp án C

Question 25:

Cụm từ find out ở đoạn 3 có thể được thay thế tốt nhất bằng _____.

- A. achieve /ə'tʃi:v/ (v): đạt được, giành được
- B. discover /dɪ'skʌvər/ (v): khám phá, phát hiện
- C. accept /ək'sept/ (v): chấp nhận, thừa nhận
- D. demand /dɪ'mænd/ (v): yêu cầu, đòi hỏi

- find out: tìm ra = discover

Thông tin:

Marketing companies work with social media sites to **find out** where their customers live, what movies, books, and music they like, and who their friends are. (Các công ty tiếp thị làm việc với các trang mạng xã hội để tìm hiểu khách hàng của họ sống ở đâu, họ thích những bộ phim, sách và âm nhạc nào, và bạn bè của họ là ai.)

→ Chọn đáp án B

Question 26:

Từ they trong đoạn 3 ám chỉ _____.

- A. thành viên Gen-Z
- B. quảng cáo
- C. khách hàng
- D. công ty

Từ 'they' trong đoạn 3 ám chỉ 'companies'.

Thông tin:

The **companies** use this information to show their customers the advertisements **they** want them to see. (Các công ty sử dụng thông tin này để hiển thị cho khách hàng những quảng cáo mà họ muốn khách hàng của họ xem.)

→ Chọn đáp án D

Question 27:

Câu nào sau đây diễn giải lại câu được gạch chân ở đoạn 4 một cách tốt nhất?

- A. Một bộ phận đáng kể của Thế hệ Z chỉ ưu tiên việc giữ thông tin cá nhân của họ riêng tư với cha mẹ. (A sai ở 'only'.)
- B. Đôi với nhiều cá nhân trong Thế hệ Z, việc giữ kín thông tin cá nhân của họ với cha mẹ là điều quan trọng nhất. (B sai ở 'the most important'.)
- C. Nhiều thành viên Thế hệ Z tập trung nhiều hơn vào việc bảo vệ thông tin cá nhân của họ khỏi cha mẹ hơn là các mối lo ngại về quyền riêng tư khác. (C đúng với nghĩa của câu gốc.)
- D. Việc bảo vệ thông tin cá nhân đã khiến nhiều thành viên Thế hệ Z không muốn chia sẻ nó hơn, chủ yếu là với cha mẹ của họ. (D sai vì câu gốc tập trung vào 'mức độ lo lắng hoặc mối quan tâm' hơn là hành động cụ thể là 'không muốn chia sẻ'.)

Thông tin:

Many Gen-Z members are more concerned about keeping their private information from their parents. (Nhiều thành viên Thế hệ Z quan tâm hơn đến việc giữ thông tin cá nhân của họ khỏi cha mẹ.)

→ Chọn đáp án C

Question 28:

Điều nào sau đây là ĐÚNG theo bài đọc?

- A. Các công ty marketing cho thấy rằng những người trẻ ở châu Á dành khá nhiều thời gian trực tuyến.
- B. Những gì được đăng tải trên internet có thể được truy cập và xem bởi các nhà tuyển dụng tiềm năng.
- C. Các công ty marketing chủ yếu nhắm mục tiêu vào các thành viên Thế hệ Z những người lo lắng về quyền riêng tư.

D. Các thành viên Thế hệ Z thường tránh xem các cập nhật và ảnh của bạn bè họ trên mạng xã hội.

Thông tin:

+ Recent surveys show that young people in Asia spend an average of 9.5 hours per day online. (Các cuộc khảo sát gần đây cho thấy giới trẻ ở châu Á dành trung bình 9,5 giờ mỗi ngày trực tuyến.)

→ A sai vì bài đọc đề cập thông tin này do khảo sát cung cấp, không phải do các công ty marketing.

+ Many people are now finding out that **posting funny pictures on the Web can be a problem when they finish school and start looking for a job.** (Nhiều người hiện đang phát hiện ra rằng việc đăng những bức ảnh hài hước lên mạng có thể là một vấn đề khi họ học xong và bắt đầu tìm việc.)

→ B đúng.

+ **Marketing companies work with social media sites to find out where their customers live, what movies, books, and music they like, and who their friends are.** (Các công ty tiếp thị làm việc với các trang mạng xã hội để tìm hiểu khách hàng của họ sống ở đâu, họ thích những bộ phim, sách và âm nhạc nào, và bạn bè của họ là ai.)

→ C sai vì không có thông tin nào cho thấy họ chủ yếu nhắm mục tiêu vào những người lo lắng về quyền riêng tư. Mục tiêu chính của họ là những người có khả năng mua sản phẩm.

+ **Every time they open their page on a social networking site, Gen-Z members don't see only friends' updates and photos.** (Mỗi khi họ mở trang cá nhân trên một trang mạng xã hội, các thành viên Thế hệ Z không chỉ thấy những cập nhật và ảnh của bạn bè.)

→ D sai vì bài đọc cho thấy rằng khi các thành viên Thế hệ Z mở trang mạng xã hội của họ, họ thấy các cập nhật của bạn bè và cả quảng cáo.

→ Chọn đáp án B

Question 29:

Trong đoạn văn nào tác giả thể hiện sự không chắc chắn?

- A. Đoạn 1
- B. Đoạn 2
- C. Đoạn 3
- D. Đoạn 4

Thông tin:

Because they grew up using social media, maybe **Generation Z will be better at protecting their personal information online than the generation before them.** Only time will tell. (Bởi vì họ lớn lên bằng cách sử dụng mạng xã hội, có lẽ Thế hệ Z sẽ giỏi hơn trong việc bảo vệ thông tin cá nhân trực tuyến so với thế hệ trước. Chỉ có thời gian mới trả lời được.)

→ Chọn đáp án D

Question 30:

Trong đoạn văn nào tác giả so sánh giữa hai thế hệ?

- A. Đoạn 1
- B. Đoạn 2
- C. Đoạn 3
- D. Đoạn 4

Thông tin:

Their parents spent most of their teenage years listening to cassette players, watching VHS tapes, playing early video games, and calling friends on their families' telephones. Generation Z, however, is connected to its music, videos, games, and friends online all day, every day. (Cha mẹ của họ đã dành phần lớn những năm thiếu niên để nghe máy cassette, xem băng VHS, chơi các trò chơi điện tử đời đầu và gọi điện cho bạn bè bằng điện

thoại bàn của gia đình. Tuy nhiên, Thế hệ Z lại kết nối với âm nhạc, video, trò chơi và bạn bè trực tuyến cả ngày, mỗi ngày.)

→ Chọn đáp án B

Question 31:

DỊCH BÀI	
For many adults, a typical work day might be as follows: The alarm goes off at 6:00 a.m. You dress yourself in expensive work clothes, gobble down breakfast, and start off on your long and stressful commute to the office. You spend your day at your desk, attempting to complete your tasks amid co-worker chit chat and office politics. Then, you make your way home through the commuter crowds. You have just enough time for a few hours of relaxation before you have to get up and repeat the process all over again the next day. For these people, telecommuting might be seen as the answer to the daily stress and frustration of office jobs.	Đối với nhiều người trưởng thành, một ngày làm việc điển hình có thể diễn ra như sau: Chuông báo thức reo lúc 6:00 sáng. Bạn mặc vội bộ quần áo công sở đắt tiền, ăn nhanh bữa sáng và bắt đầu hành trình dài và căng thẳng đến văn phòng. Bạn dành cả ngày ngồi ở bàn làm việc, cố gắng hoàn thành công việc giữa những câu chuyện phiếm của đồng nghiệp và những chuyện chính trị nơi công sở. Sau đó, bạn đi về nhà qua đám đông người đi làm. Bạn chỉ có vừa đủ thời gian cho vài giờ thư giãn trước khi phải thức dậy và lặp lại quy trình đó vào ngày hôm sau. Đối với những người này, làm việc từ xa có thể được xem là giải pháp cho sự căng thẳng và thất vọng hàng ngày của công việc văn phòng.
Telecommuting, also known as teleworking or working from home, is a term that refers to the use of telecommunication to work away from the company's office, most often at a home office. Few people telecommute full-time, but a growing number of companies are allowing their employees to work from home at least part of the time.	Làm việc từ xa, còn được gọi là làm việc tại nhà, là một thuật ngữ chỉ việc sử dụng viễn thông để làm việc bên ngoài văn phòng công ty, thường là tại văn phòng ở nhà. Rất ít người làm việc từ xa toàn thời gian, nhưng ngày càng có nhiều công ty cho phép nhân viên làm việc tại nhà ít nhất một phần thời gian.
Employers have come to grips with this growing demand to work from home with both acceptance and resistance. On the one hand, employers understand that offering telecommuting opportunities is a way to cut costs. In addition, offering telecommuting opportunities reduces absenteeism, increases productivity, and improves employee retention. Workers are happier and less stressed. Therefore, they work harder and are more loyal to their employers.	Các nhà tuyển dụng đã dần chấp nhận và cũng có sự phản đối đối với nhu cầu làm việc tại nhà ngày càng tăng này. Một mặt, các nhà tuyển dụng hiểu rằng việc cung cấp cơ hội làm việc từ xa là một cách để cắt giảm chi phí.Thêm vào đó, việc cung cấp cơ hội làm việc từ xa giúp giảm tỷ lệ vắng mặt, tăng năng suất và cải thiện khả năng giữ chân nhân viên. Người lao động hạnh phúc hơn và ít căng thẳng hơn. Do đó, họ làm việc chăm chỉ hơn và trung thành hơn với nhà tuyển dụng của mình.
On the other hand, employers are aware of the fact that telecommuting poses some risks. First of all, allowing confidential company information to leave the office can bring about privacy and security concerns. In addition, telecommuters are not properly trained in protecting company data. Another risk has to do with the work style of the telecommuter. A successful telecommuter has to be independent, self-motivated, and disciplined.	Mặt khác, các nhà tuyển dụng nhận thức được thực tế rằng làm việc từ xa tiềm ẩn một số rủi ro. Trước hết, việc cho phép thông tin bí mật của công ty rời khỏi văn phòng có thể gây ra những lo ngại về quyền riêng tư và bảo mật. Ngoài ra, những người làm việc từ xa không được đào tạo bài bản về bảo vệ dữ liệu công ty. Một rủi ro khác liên quan đến phong cách làm việc của người làm việc từ xa. Một người làm việc từ xa thành công phải độc lập, có động lực tự giác và kỷ luật.
Experts predict that telecommuting will become a	Các chuyên gia dự đoán rằng làm việc từ xa sẽ trở

<p>standard in the corporate world, as workers continue to demand it. The trend towards telecommuting is clear, but the long-term effects on corporate culture and the individual worker are still unknown.</p>	<p>thành tiêu chuẩn trong thế giới doanh nghiệp, khi người lao động tiếp tục yêu cầu điều đó. Xu hướng làm việc từ xa là rõ ràng, nhưng những tác động lâu dài đối với văn hóa doanh nghiệp và cá nhân người lao động vẫn chưa được biết đến.</p>
---	---

Question 31:

Câu sau đây phù hợp nhất ở đâu trong đoạn 1?

Sau đó, bạn đi về nhà qua đám đông người đi làm.

- A. (I)
- B. (II)
- C. (III)
- D. (IV)

Vị trí (III) phù hợp nhất vì câu cần chèn mô tả hành động diễn ra sau khi kết thúc công việc ở văn phòng và trước khi về đến nhà để thư giãn.

Thông tin:

You spend your day at your desk, attempting to complete your tasks amid co-worker chit chat and office politics. Then, you make your way home through the commuter crowds. (Bạn dành cả ngày ngồi ở bàn làm việc, cố gắng hoàn thành công việc giữa những câu chuyện phiếm của đồng nghiệp và những chuyện chính trị nơi công sở. Sau đó, bạn đi về nhà qua đám đông người đi làm.)

→ Chọn đáp án C

Question 32:

Hoạt động nào sau đây KHÔNG được mô tả là một phần trong ngày làm việc thông thường của nhiều người lớn?

- A. Trải qua quãng đường đi làm dài và căng thẳng
- B. Nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ trong bối cảnh bị làm phiền
- C. Thức dậy sớm và mặc trang phục công sở đắt tiền
- D. Dành nhiều thời gian để nạp lại năng lượng sau giờ làm việc

Thông tin:

For many adults, a typical work day might be as follows: **The alarm goes off at 6:00 a.m. You dress yourself in expensive work clothes**, gobble down breakfast, and **start off on your long and stressful commute to the office**. You spend your day at your desk, **attempting to complete your tasks amid co-worker chit chat and office politics**. You have just enough time for a few hours of relaxation before you have to get up and repeat the process all over again the next day. (Đối với nhiều người trưởng thành, một ngày làm việc điển hình có thể diễn ra như sau: Chuông báo thức reo lúc 6:00 sáng. Bạn mặc一套 bộ quần áo công sở đắt tiền, ăn nhanh bữa sáng và bắt đầu hành trình dài và căng thẳng đến văn phòng. Bạn dành cả ngày ngồi ở bàn làm việc, cố gắng hoàn thành công việc giữa những câu chuyện phiếm của đồng nghiệp và những chuyện chính trị nơi công sở. Bạn chỉ có vừa đủ thời gian cho vài giờ thư giãn trước khi phải thức dậy và lặp lại quy trình đó vào ngày hôm sau.)

→ A, B, C được đề cập.

→ D sai vì bài đọc đề cập chỉ có vừa đủ thời gian cho vài giờ thư giãn, không phải nhiều thời gian.

→ Chọn đáp án D

Question 33:

Câu nào sau đây tóm tắt đúng nhất nội dung đoạn 2?

A. Làm việc từ xa là việc làm ở nhà toàn thời gian, và nhiều nhân viên hiện đang chọn cách này thay vì đến văn phòng. (A sai vì bài đọc đề cập ít người làm toàn thời gian, chứ không phải nhiều.)

B. Làm việc từ xa, còn gọi là teleworking, chủ yếu là làm bán thời gian tại văn phòng, mặc dù một vài người cũng làm tại nhà. (B sai vì đoạn văn nói là làm việc ngoài văn phòng, thường là ở nhà, chứ không phải tại văn phòng.)

C. Làm việc từ xa nghĩa là sử dụng viễn thông để làm việc và thường giới hạn trong văn phòng tại nhà thay vì nơi làm việc truyền thống. (C sai vì mặc dù văn phòng tại nhà là phổ biến, làm việc từ xa không giới hạn ở đó; nhân viên có thể làm việc từ bất kỳ đâu có kết nối viễn thông.)

D. Làm việc từ xa cho phép nhân viên làm việc ngoài văn phòng, và mặc dù ít người làm toàn thời gian, việc làm bán thời gian từ xa đang ngày càng phổ biến. (D đúng, tóm tắt được ý trong đoạn văn.)

→ Chọn đáp án D

Question 34:

| Cụm từ **come to grips with** ở đoạn 3 có thể được thay thế tốt nhất bằng _____.

A. respond to somebody/something: trả lời, phản ứng với ai/cái gì

B. bring about something: gây ra, dẫn đến cái gì

C. engage in something: tham gia vào, dẫn thân vào cái gì

D. suffer from something: chịu đựng cái gì

- come to grips with something: đối phó, bắt đầu đương đầu với cái gì = respond to

Thông tin:

Employers have **come to grips with** this growing demand to work from home with both acceptance and resistance. (Các nhà tuyển dụng đã dần chấp nhận và cũng có sự kháng cự đối với nhu cầu làm việc tại nhà ngày càng tăng này.)

→ Chọn đáp án A

Question 35:

| Từ **they** trong đoạn 3 ám chỉ đến _____.

A. cơ hội

B. người sử dụng lao động

C. người lao động

D. rủi ro

Từ 'they' trong đoạn 3 ám chỉ đến 'workers'.

Thông tin:

Workers are happier and less stressed. Therefore, **they** work harder and are more loyal to their employers. (Người lao động hạnh phúc hơn và ít căng thẳng hơn. Do đó, họ làm việc chăm chỉ hơn và trung thành hơn với nhà tuyển dụng của mình.)

→ Chọn đáp án C

Question 36:

| Từ **confidential** ở đoạn 4 trái nghĩa với _____.

A. unfamiliar /ʌn.fə'mɪl.i.ər/ (adj): xa lạ, không quen thuộc

B. unofficial /ʌn.ə'fɪʃ.əl/ (adj): không chính thức

C. lacking /'læk.ɪŋ/ (adj): thiếu, không đủ

D. public /'pʌb.lɪk/ (adj): công khai

- confidential /kən.fɪ'den.ʃəl/ (adj): bí mật, tuyệt mật >< public

Thông tin:

First of all, allowing **confidential** company information to leave the office can bring about privacy and security concerns. (Trước hết, việc cho phép thông tin bí mật của công ty rời khỏi văn phòng có thể gây ra những lo ngại về quyền riêng tư và bảo mật.)

→ Chọn đáp án D

Question 37:

Câu nào sau đây diễn đạt lại đúng nhất câu gạch chân trong đoạn 4?

- A. Chỉ khi một cá nhân có động lực bản thân, kỷ luật và độc lập thì họ mới có thể đạt được thành công với vai trò là người làm việc từ xa. (A sai ở 'Only if'.)
- B. Những người làm việc từ xa thiếu động lực hoặc sự độc lập sẽ không thể đạt được thành công với vai trò là những nhân viên có kỷ luật. (B sai vì 3 yếu tố, động lực, độc lập và kỷ luật phải đi liền với nhau).
- C. Kỷ luật, sự độc lập và động lực bản thân là một trong những đặc điểm mà một người làm việc từ xa phải có để thành công. (C đúng với nghĩa của câu gốc.)
- D. Nếu một người làm việc từ xa có động lực bản thân và độc lập, thì sự thành công của họ với vai trò là một nhân viên tự giác kỷ luật có thể đạt được. (D sai tương tự B.)

Thông tin:

A successful telecommuter has to be independent, self-motivated, and disciplined. (Một người làm việc từ xa thành công phải độc lập, có động lực tự giác và kỷ luật.)

→ Chọn đáp án C

Question 38:

Câu nào sau đây là ĐÚNG theo nội dung bài đọc?

- A. Các nhà tuyển dụng có quan điểm pha trộn về hình thức làm việc từ xa, nhận thấy cả ưu điểm và rủi ro của hình thức này.
- B. Làm việc từ xa tăng năng suất, giảm vắng mặt và nâng cao lòng trung thành của nhân viên.
- C. Tỷ lệ ngày càng tăng của nhân viên chấp nhận ý tưởng làm việc từ xa toàn thời gian tại nhà.
- D. Những người làm việc từ xa thường bị xem là không đáng tin cậy, vì họ có xu hướng làm rò rỉ dữ liệu quan trọng của công ty.

Thông tin:

+ **Employers have come to grips with this growing demand to work from home with both acceptance and resistance.** (Các nhà tuyển dụng đã dần chấp nhận và cũng có sự phản đối đối với nhu cầu làm việc tại nhà ngày càng tăng này.)

→ A đúng.

+ **In addition, offering telecommuting opportunities reduces absenteeism, increases productivity, and improves employee retention.** (Thêm vào đó, việc cung cấp cơ hội làm việc từ xa giúp giảm tỷ lệ vắng mặt, tăng năng suất và cải thiện khả năng giữ chân nhân viên.)

→ B sai vì dùng rút gọn phần từ hiện tại. Điều đó có nghĩa làm việc từ xa giúp tăng năng suất, ĐIỀU NÀY (ám chỉ cả mệnh đề phía trước) dẫn tới giảm vắng mặt và nâng cao lòng trung thành. Nghĩa là 'việc giảm vắng mặt và nâng cao lòng trung thành' là KẾT QUẢ của việc làm việc từ xa giúp tăng năng suất. Nhưng trong bài đề cập 3 kết quả này song hành với nhau.

+ **Few people telecommute full-time, but a growing number of companies are allowing their employees to work from home at least part of the time.** (Rất ít người làm việc từ xa toàn thời gian, nhưng ngày càng có nhiều công ty cho phép nhân viên làm việc tại nhà ít nhất một phần thời gian.)

→ C sai vì bài đọc cho thấy sự tăng của hình thức làm việc từ xa bán thời gian, không khẳng định về sự gia tăng số lượng nhân viên muốn làm việc toàn thời gian tại nhà.

+ First of all, **allowing confidential company information to leave the office can bring about privacy and security concerns.** (Trước hết, việc cho phép thông tin bí mật của công ty rời khỏi văn phòng có thể gây ra những lo ngại về quyền riêng tư và bảo mật.)

→ D sai vì bài đọc không nói họ thường xuyên làm rò rỉ dữ liệu, cũng không gọi họ là không đáng tin cậy.

→ **Chọn đáp án A**

Question 39:

Câu nào sau đây có thể được SUY RA từ bài đọc?

- A. Trong tương lai, thế giới doanh nghiệp sẽ trải qua một giai đoạn thích nghi và phát triển.
- B. Nhân viên có động lực thường có xu hướng gắn bó với công ty nếu được phép làm việc từ xa.
- C. Làm việc từ xa bị xem là một xu hướng nhất thời vì hậu quả cuối cùng của nó vẫn chưa rõ.
- D. Lợi ích của làm việc từ xa vượt trội hơn so với hạn chế, khiến nó sớm trở thành tiêu chuẩn.

Thông tin:

+ Experts predict that **telecommuting will become a standard in the corporate world, as workers continue to demand it.** (Các chuyên gia dự đoán rằng làm việc từ xa sẽ trở thành tiêu chuẩn trong thế giới doanh nghiệp, khi người lao động tiếp tục yêu cầu điều đó.)

→ A có thể suy ra từ thông tin này.

→ C sai vì tuy chưa rõ ảnh hưởng lâu dài, nhưng bài đọc dự đoán nó sẽ trở thành tiêu chuẩn, không hề nói đó là xu hướng nhất thời.

+ **A successful telecommuter has to be independent, self-motivated, and disciplined.** (Một người làm việc từ xa thành công phải độc lập, có động lực tự giác và kỷ luật.)

→ B sai vì 'self-motivated' là một điều kiện để thành công, chứ không phải là nguyên nhân khiến họ trung thành.

+ Employers **have come to grips with this growing demand to work from home with both acceptance and resistance.** (Các nhà tuyển dụng đã dần chấp nhận và cũng có sự phản đối đối với nhu cầu làm việc tại nhà ngày càng tăng này.)

→ D sai vì bài đọc không khẳng định lợi ích vượt trội hơn rủi ro. Mặc dù liệt kê nhiều lợi ích, nó cũng đề cập đến những rủi ro đáng kể mà nhà tuyển dụng lo ngại.

→ **Chọn đáp án A**

Question 40:

Câu nào sau đây tóm tắt đúng nhất bài đọc?

A. Làm việc từ xa đang ngày càng phổ biến vì nó giúp giảm chi phí, tăng năng suất và cải thiện khả năng giữ chân nhân viên, nhưng các nhà tuyển dụng lại lo ngại về bảo mật dữ liệu và kỷ luật của người lao động khi các chuyên gia dự đoán hình thức này sẽ tiếp tục phát triển mặc dù có những tác động không chắc chắn trong dài hạn. (A đúng, tóm tắt được ý trong bài đọc.)

B. Làm việc từ xa ngày càng phổ biến vì công việc văn phòng gây căng thẳng, nó cải thiện tinh thần làm việc và giữ chân nhân viên, nhưng gây lo ngại về quyền riêng tư và ảnh hưởng đến năng suất cũng như văn hóa doanh nghiệp vẫn chưa rõ. (B sai vì bài đọc đề cập làm việc từ xa làm tăng năng suất, không phải không rõ ràng.)

C. Làm việc từ xa mang lại nhiều lợi ích như tiết kiệm chi phí và làm nhân viên hạnh phúc hơn, nhưng chưa giải quyết được các rủi ro bảo mật và nhu cầu đào tạo, và tác động lâu dài đến từng nhân viên cần được hiểu rõ để đạt kết quả tối ưu. (C sai vì bài đọc không đề cập tác động lâu dài đến từng nhân viên cần được hiểu rõ để đạt kết quả tối ưu.)

D. Làm việc từ xa là một xu hướng đang nổi, giúp tăng năng suất và sự linh hoạt cho người lao động, nhưng các công ty vẫn do dự vì lo ngại về bảo mật và động lực làm việc của nhân viên, dù các chuyên gia dự đoán nó sẽ sớm thống trị văn hóa doanh nghiệp. (D sai vì bài đọc nhấn mạnh tính linh hoạt và không đề cập nó sẽ sớm thống trị văn hóa doanh nghiệp.)

→ Chọn đáp án A