**ĐỀ KIỂM TRA CUỐI HỌC KÌ II**

**Môn: Mĩ thuật lớp 7**

(Thời gian 45 phút)

1. **Bản đặc tả bài kiểm tra định kì cuối học kì II Mĩ thuật lớp 7**

**LỚP 7**

| **Mạch nội dung** | **Đơn vị kiến thức** | **mức độ đánh giá** |
| --- | --- | --- |
| **Mĩ thuật ưng dụng** | ***Yếu tố và nguyên lí tạo hình***Lựa chọn, kết hợp:*Yếu tố tạo hình*– Chấm, nét, hình, khối, màu sắc, đậm nhạt, chất cảm, không gian.*Nguyên lí tạo hình*– Cân bằng, tương phản, lặp lại, nhịp điệu, nhấn mạnh,chuyển động, tỉ lệ, hài hoà.***Thể loại***Lựa chọn, kết hợp:– Lí luận và lịch sử mĩ thuật– Thiết kế công nghiệp– Thiết kế đồ hoạ– Thiết kế thời trang***Hoạt động thực hành và thảo luận****Thựchành*– Thực hành sáng tạo sản phẩm thiết kế 2D.– Thực hành sáng tạo sản phẩm thiết kế 3D.*Thảo luận*– Tìm hiểu tác giả, tác phẩm, sản phẩm, di sản văn hoá nghệ thuật.– Sản phẩm thực hành của học sinh.***Định hướng chủ đề***Lựa chọn, kết hợp:– Văn hoá, xã hội.– Nghệ thuật Trung đại Việt Nam và thế giới. | **Nhận biết:**– Nêu được tính chất biểu tượng của logo thương hiệu.– Biết được một số kĩ thuật cơ bản tạo nên sản phẩm.– Xác định được phong cách chủ đạo, ngôn ngữ thiết kế sử dụng trong sản phẩm, tác phẩm.**Thông hiểu:**– Hiểu được sự phù hợp của sản phẩm với những đối tượng sử dụng khác nhau.– Biết chọn lọc giá trị thẩm mĩ của nghệ thuật truyền thống cho ý tưởng thiết kế. – Phân tích được ý tưởng thẩm mĩ của sản phẩm, tác phẩm.**Vận dụng:**– Sao chép, mô phỏng và phát triển được sản phẩm dựa theo mẫu có sẵn.– Vận dụng được tính chất lặp lại của hình ảnh, chữ,... vào thiết kế sản phẩm.– Vận dụng được nhịp điệu của hoa văn, hoạ tiết vào thiết kế sản phẩm.– Hoàn thiện được sản phẩm sẵn sàng cho việc trưng bày hoặc triển lãm, bán hàng.**Vận dụng cao:**– Cải tiến, tái chế được công cụ, phương tiện và vật liệu.– Phân tích được vai trò của thị hiếu thẩm mĩ với nhu cầu sử dụng sản phẩm thiết kế. |

**ĐỀ KIỂM TRA CUỐI KÌ II**

**Môn: Mĩ thuật lớp 7**

(Thời gian 45 phút)

 **a). Nội dung đề:**

 **Câu 1:** Em hãy tạo sản phẩm:

 **Câu 2:** Em hãy viết một số thông tin giới thiệu về sản phẩm (tên sản phẩm, chất liệu, cách thiết kế,…).

 **b). Yêu cầu:**

 - Hình thức thể hiện: Sử dụng kĩ thuật cắt dán, ………, tạo hình, thiết kế.

 - Chất liệu: Các loại giấy và các chất liệu khác có thể sử dụng để trang trí.

 - Kích thước: Sản phẩm phù hợp với mục đích sử dụng.

***Hướng dẫn đánh giá nội dung KT theo tiêu chí mức độ đánh giá***

| **Phiếu ĐG nội dung KT và hướng dẫn xếp loại theo mức độ ĐG** |
| --- |
| 1. Nêu được tính chất biểu tượng của logo thương hiệu. Biết được một số kĩ thuật cơ bản tạo nên sản phẩm.2. Hiểu được sự phù hợp của sản phẩm với những đối tượng sử dụng khác nhau..3. Vận dụng được nguyên lí tạo hình lặp lại, nhịp điệu vào thực hành thiết kế sản phẩm.4. Vận dụng được một số giá trị thẩm mĩ từ di sản văn hóa nghệ thuật Trung Đại Việt Nam và Thế giới vào thiết kế sản phẩm. 5. Hoàn thiện được sản phẩm sẵn sàng cho việc trưng bày hoặc triển lãm, bán hàng6. Phân tích được vai trò của thị hiếu thẩm mĩ với nhu cầu sử dụng sản phẩm thiết kế. |
| **Đạt:** HS đạt được ít nhất 4 tiêu chí (1, 2, 3, 4) hoặc 5 tiêu chí (1, 2, 3, 4, 5); 6 tiêu chí (1, 2, 3, 4, 5, 6) trong bảng tiêu chí đánh giá.**Chưa đạt:** HS chỉ đạt được tiêu chí 1, tiêu chí 2, tiêu chí 3 hoặc cả ba tiêu chí (1, 2, 3) trong bảng tiêu chí đánh giá. |