|  |  |
| --- | --- |
| SỞ GD & ĐT NGHỆ AN**LIÊN TRƯỜNG THPT** **QUỲNH LƯU – HOÀNG MAI****NGUYỄN XUÂN ÔN –DIỄN CHÂU 2****NGHI LỘC 3- THÁI HÒA – CỜ ĐỎ** | **KÌ THI KSCL ĐỘI TUYỂN HỌC SINH GIỎI LỚP 12****ĐỢT 1 NĂM HỌC 2024 – 2025** |

**HƯỚNG DẪN VÀ BIỂU ĐIỂM CHẤM**

**MÔN : GDKT&PL (Phần tự luận)**

*(Hướng dẫn và biểu điểm chấm gồm 03 trang)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Câu**  | **Ý** | **Nội dung** | **Điểm** |
| **1** |  | Năm 2023, anh Trần Văn Dầu, Giám đốc Công ty cổ phần nội thất Daiki (xã An Ninh, Bình Lục) được bình chọn và trao danh hiệu “Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc”. Sản phẩm chính là sàn gỗ và đồ gỗ trang trí như vách ngăn, ốp tường, ốp trần… Trong sự nghiệp kinh doanh, anh luôn đặt chữ tín, trách nhiệm doanh nghiệp lên hàng đầu. Đồng thời, áp dụng các mô hình quản trị tiên tiến trên thế giới để vận hành phát triển và giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khẳng định vị thế, xứng đáng với sự tin yêu của người tiêu dùng. Đối với người lao động, công ty thực hiện đảm bảo lợi ích chính đáng (tiền lương, điều kiện lao động, bảo hiểm, chế độ chính sách,..) theo đúng cam kết. Chính những điều đó đã làm cho các nhân viên trong công ty gắn bó lâu dài và luôn tận tâm, tận tụy trong công việc. Kinh doanh ngày càng thuận lợi, đến nay, anh Dầu đã mở rộng quy mô sản xuất, đa dạng hóa các sản phẩm về gỗ tự nhiên và công nghiệp như tủ, kệ, giường, trường kỷ, bàn ghế, cầu thang... Sản phẩm gỗ của công ty được tiêu thụ tại 7 nước trên thế giới với tổng doanh thu khoảng 100 tỷ đồng mỗi năm. Hỏi: 1. Hãy đánh giá việc làm của Giám đốc Công ty cổ phần nội thất Daiki (xã An Ninh, Bình Lục) ở thông tin trên?

b. Trong vai trò là một chủ thể kinh tế, em cần làm gì để thực hiện tốt đạo đức kinh doanh? | **3** |
| **1** | ***a*** | - Đánh giá: Việc làm của Giám đốc Công ty cổ phần nội thất Daiki (xã An Ninh, Bình Lục) đã thực hiện tốt đạo đức kinh doanh. | 0.5 |
| Lí giải: |  |
| -Trong sản xuất kinh doanh, Giám đốc Công ty cổ phần nội thất Daiki (xã An Ninh, Bình Lục) đã:+ Trung thực trong kinh doanh. + Có trách nhiệm trong kinh doanh.+ Tôn trọng con người, tôn trọng bảo đảm quyền lợi của nhân viên + Có dẫn chứng cho mỗi ý  | 0,250,250,250,25 |
| -Nhờ thực hiện tốt đạo đức kinh doanh, Giám đốc Trần Văn Dầu đã đưa lại cho chính Công ty cổ phần nội thất Daiki và nhà nước, xã hội những tác dụng to lớn…. Dẫn chứng | 0,5 |
| **b** | Học sinh nêu được trách nhiệm để thực hiện tốt đạo đức kinh doanh trong vai trò là 1 trong 3 chủ thể kinh tế sau:- Chủ thể sản xuất: Tuân thủ đúng pháp luật và cạnh tranh lành mạnh, tôn trọng khách hàng, đối thủ cạnh tranh; bảo vệ tài nguyên môi trường.- Chủ thể tiêu dùng: Ủng hộ những sản phẩm của các doanh nghiệp thực hiện tốt đạo đức kinh doanh, phê phán, đấu tranh với các hành vi vi phạm đạo đức kinh doanh.- Chủ thể nhà nước: Ban hành cơ chế, chính sách phù hợp nhằm tuyên truyền, giáo dục mọi người kinh doanh có đạo đức; đồng thời xử lí nghiêm minh các hành vi vi phạm đạo đức kinh doanh | 1,0 |
| **2** |  | Theo khảo sát của Công ty Nghiên cứu thị trường Intage Việt Nam với người tiêu dùng Hà Nội và TP.HCM, 95% người tiêu dùng đã có ý thức về bảo vệ môi trường, 73% sử dụng thực phẩm được sản xuất hữu cơ và thuần tự nhiên; 44% hạn chế sử dụng túi nhựa… Đáng lưu ý, gần 90% người tiêu dùng ủng hộ những công ty kinh doanh đạo đức và có trách nhiệm xã hội; 43% người tiêu dùng có ấn tượng tốt về nhãn hàng, doanh nghiệp Việt Nam thân thiện với môi trường  *(Trích nguồn* [*https://vneconomy.vn/tieu-dung-xanh-tro-thanh-loi-song.htm*](https://vneconomy.vn/tieu-dung-xanh-tro-thanh-loi-song.htm) *ngày 14/06/2024)*Từ thông tin trên, em có suy nghĩ như thế nào về văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam hiện nay? | **4đ** |
| - HS xác định được nội dung của thông tin trên là xu hướng tiêu dùng xanh của người Việt.- Tiêu dùng xanh là…. - Nêu được một vài số liệu về tiêu dùng trong thông tin: 95% người tiêu dùng đã có ý thức về bảo vệ môi trường, 73% sử dụng thực phẩm…. | 0,50,250,25 |
| - Lợi ích của xu hướng tiêu dùng xanh: bảo vệ sức khoẻ, bảo vệ môi trường, kinh tế phát triển bền vững…. dẫn chứng… | 1 |
| - Một số người dân chưa có ý thức trong tiêu dùng xanh … dẫn chứng… | 0,75 |
| - Một số giải pháp góp phần xây dựng xu hướng tiêu dùng xanh của người Việt+ Nhà nước: ban hành các chính sách về tiêu dùng xanh, tăng trưởng xanh; tăng cường huy động nguồn tài chính cho tiêu dùng xanh…+ Doanh nghiệp: đầu tư dây chuyền công nghệ hiện đại…. có trách nhiệm trong việc bảo vệ môi trường…+ Người tiêu dùng: ưu tiên mua hàng tiêu dùng thân thiện với môi trường… | 0,250,250,25 |
| - Liên hệ bản thân | 0,5 |
| **3** |  |  “Ngày nay, với sự tăng trưởng mạnh mẽ của nền kinh tế thì đi kèm đó cũng có nhiều thách thức đặt ra với loài người như: ô nhiễm môi trường, tình hình chính trị bất ổn, bất bình đẳng giới và đói nghèo… Thúc đẩy phát triển bền vững về kinh tế, xã hội và môi trường chính là cách để giải quyết tất cả những vấn đề này*”.* (PGS. TS. Phạm Thị Thanh Bình)*Bằng kiến thức đã học em hãy làm rõ về nhận định trên?* | **5** |
|  |  | Nhận định đề cập đến phát triển bền vững và mối quan hệ giữa tăng trưởng kinh tế với phát triển bền vững | 0,25 |
| Lí giải: |  |
| Nêu được:- Khái niệm tăng trưởng kinh tế… - Khái niệm phát triển bền vững…- Mối quan hệ giữa tăng trưởng với phát triển bền vững… | 0,250,250,25 |
| - Giải thích+ Tăng trưởng kinh tế cũng đặt ra nhiều thách thức cho loài người: môi trường, tình hình chính trị bất ổn, bất bình đẳng giới và đói nghèo,…+ dẫn chứng+ Phát triển bền vững là cách để khắc phục những thách thức của tăng trưởng kinh tế…..+ dẫn chứng… | 11 |
| Tăng trưởng kinh tế và phát triển bền vững có mối quan hệ chặt chẽ với nhau: + Tăng trưởng kinh tế là một nội dung của phát triển bền vững, là điều kiện tiên quyết để thực hiện phát triển bền vững,….+ Phát triển bền vững góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế,…+ Dẫn chứng… | 0,50,50,5 |
| Liên hệ trách nhiệm | 0,5 |