

UNIT 8. TOURISM

I. VOCABULARY

St t	Word	Type	Pronunciation	Meaning
1	agency	(n)	/ˈeɪdʒənsi/	hãng (du lịch, quảng cáo)
	E.g. She works for a travel agency . Cô ấy làm việc cho một hãng du lịch.			
2	agent	(n)	/ˈeɪdʒənt/	nhân viên hãng, người đại diện
	E.g. I have an agent who deals with all my contracts. Tôi có một người đại diện sẽ giải quyết tất cả các hợp đồng của tôi.			
3	affordable	(adj)	/əˈfɔːrdəbl/	có thể chi trả được, hợp túi tiền
	E.g. I only buy quality products at affordable prices. Tôi chỉ mua các sản phẩm chất lượng với giá cả phải chăng.			
4	brochure	(n)	/ˈbrɒʃər/	cuốn sách mỏng, tập quảng cáo
	E.g. She bought a travel brochure yesterday. Cô ấy đã mua một cuốn sách quảng cáo du lịch ngày hôm qua.			
5	brehtaking	(adj)	/ˈbreθteɪkɪŋ/	ấn tượng, hấp dẫn
	E.g. The view from the top of the mountain is brehtaking . Quang cảnh từ trên đỉnh núi thật ấn tượng.			
6	domestic tourism	(n.phr)	/dəˈmestɪk ˈtʊərɪzəm/	du lịch trong nước
	E.g. I prefer domestic tourism to foreign countries. Tôi thích đi du lịch trong nước hơn nước ngoài.			
7	estimate	(v)	/ˈestɪmeɪt/	ước tính
	E.g. The satellite will cost an estimated £400 million. Vệ tinh này sẽ có giá ước tính 400 triệu bảng Anh.			
8	exotic	(adj)	/ɪgˈzɒtɪk/	kỳ lạ
	E.g. Don't touch these exotic flowers. Đừng chạm vào những bông hoa kỳ lạ này.			
9	explore	(v)	/ɪkˈsplɔːr/	thăm hiểm, thăm dò
	E.g. We were eager to explore the new island. Chúng tôi háo hức để thăm hiểm hòn đảo mới.			

10	fixed	(adj)	/fɪkst/	cố định
	E.g. The bank applies a fixed interest rate for 2 years for this loan. <i>Ngân hàng áp dụng lãi suất cố định trong 2 năm cho khoản vay này.</i>			
11	food tourism	(n.phr)	/fu:d 'tʊərɪzəm/	du lịch ẩm thực
	E.g. Young people love food tourism . <i>Các bạn trẻ rất yêu thích du lịch ẩm thực.</i>			
12	graveyard	(n)	/'greɪvjɑ:rd/	nghĩa địa
	E.g. A graveyard is a place where dead people are buried. <i>Nghĩa địa là nơi chôn cất người chết.</i>			
13	holidaymaker	(n)	/'hɒlədeɪmeɪkər/	người đi nghỉ
	E.g. The holidaymaker purchases sunglasses and lotion to protect her eyes and body from the sunlight. <i>Khách đi nghỉ mua kính râm và kem dưỡng da để bảo vệ mắt và cơ thể khỏi ánh nắng mặt trời.</i>			
14	homestay	(n)	/'həʊmsteɪ/	nhà trọ
	E.g. The trip includes a homestay in a traditional village. <i>Chuyến đi bao gồm nghỉ trọ tại một ngôi làng truyền thống.</i>			
15	hop-on hop-off	(n)	/hɒp ɒn hɒp ɒf/	chuyến tham quan bằng xe buýt 2 tầng có thể lên, xuống nhiều điểm
	E.g. I will take the hop-on hop-off bus to tour around the city. <i>Tôi sẽ đi xe buýt 2 tầng để tham quan quanh thành phố.</i>			
16	hunt	(v)	/hʌnt/	săn tìm, săn đuổi
	E.g. Lions sometimes hunt alone. <i>Sư tử thỉnh thoảng đi săn một mình.</i>			
17	inaccessible	(adj)	/ˌɪnæksə'seɪbl/	không thể vào/tiếp cận được
	E.g. The human brain was thought to be inaccessible to experimental investigation. <i>Bộ não con người trước đây được cho là không thể tiếp cận được trong các nghiên cứu thực nghiệm.</i>			
18	itinerary	(n)	/aɪ'tɪnərəri/	lịch trình
	E.g. He drew up a detailed itinerary . <i>Anh ấy đã vạch ra một lịch trình chi tiết.</i>			
19	loft	(n)	/lɒft/	gác mái, gác xép, gác lửng

	E.g. The children slept in a loft in the upstairs bedroom. <i>Bọn trẻ ngủ trên gác xép trong phòng ngủ trên lầu.</i>		
20	low season	(n)	/ˈləʊ siːzn/ mùa thấp điểm, vắng khách
	E.g. There is nothing more depressing than a seaside town in the low season . <i>Không có gì buồn hơn một thị trấn ven biển vào mùa vắng khách.</i>		
21	magnificence	(n)	/mægˈnɪfɪsns/ sự nguy nga, lộng lẫy, tráng lệ
	E.g. The magnificence of the coast has inspired more than one famous painting. <i>Vẻ đẹp tráng lệ của bờ biển đã truyền cảm hứng cho nhiều bức tranh nổi tiếng.</i>		
22	not break the bank	(idiom)	/nɒt breɪk ðə bæŋk/ không tốn nhiều tiền
	E.g. The bag only costs \$2. That does not break the bank . <i>Cái túi chỉ có giá 2\$. Nó chẳng tốn nhiều tiền.</i>		
23	online app (application)	(n)	/ɒnlaɪn æp/ ứng dụng trên mạng /ˌæplɪˈkeɪʃn/
	E.g. You can find many free reader applications online that can either be downloaded to your desktop or used as an online app . <i>Bạn có thể tìm thấy nhiều ứng dụng đọc miễn phí trực tuyến, có thể tải xuống máy tính để bàn hoặc sử dụng như ứng dụng trực tuyến.</i>		
24	package holiday	(n)	/ˈpækɪdʒ ˌhɒlədeɪ/ kì nghỉ trọn gói
	E.g. I have a package holiday booked in Nha Trang. <i>Tôi có một kỳ nghỉ trọn gói được đặt ở Nha Trang.</i>		
25	package tour	(n)	/ˈpækɪdʒ tʊər/ chuyến du lịch trọn gói
	E.g. I chose to buy a package tour to save time. <i>Tôi đã chọn mua một chuyến du lịch trọn gói để tiết kiệm thời gian.</i>		
26	promote	(v)	/prəˈmɒt/ quảng bá, phát triển
	E.g. The band has gone on tour to promote their new album. <i>Ban nhạc đang đi lưu diễn quảng bá cho album mới của họ.</i>		
27	ruinous	(adj)	/ˈruːɪnəs/ đổ nát
	E.g. These buildings were in a ruinous state. <i>Những tòa nhà này đang ở trong tình trạng đổ nát.</i>		

28	self-guided	(adj)	/ˌself ˈgaɪdɪd/	tự tổ chức, tự túc
	E.g. The house will be open to the public and you can take a self-guided tour. Ngôi nhà này sẽ được mở cửa cho công chúng và bạn có thể tham gia một chuyến tham quan tự túc.			
29	shopping tourism	(n)	/ˈʃɒpɪŋ ˈtʊərɪzəm/	du lịch mua sắm
	E.g. Shopping tourism is a new phenomenon in tourism in which travelers visit a destination for the sole purpose of purchasing goods. Du lịch mua sắm là một hiện tượng mới trong ngành du lịch nơi mà du khách đến với mục đích chính là mua hàng hóa.			
30	smooth	(adj)	/smu:ð/	Mềm mượt, suôn sẻ
	E.g. The plane made a smooth landing. Máy bay đã hạ cánh suôn sẻ.			
31	stalagmite	(n)	/ˈstæləɡmaɪt/	măng đá
	E.g. The most common stalagmites are speleothems, which usually form in limestone caves. Măng đá phổ biến nhất là “speleothems”, thường hình thành trong các hang động đá vôi.			
32	wander	(v)	/ˈwɒndər/	đi lang thang, đi tha thẩn
	E.g. She wandered aimlessly around the streets. Cô ấy đi lang thang vô định trên đường phố.			
31	world-famous	(adj)	/ˌwɜːrld ˈfeɪməs/	nổi tiếng thế giới
	E.g. He is a world-famous scientist. Ông ấy là một nhà khoa học nổi tiếng thế giới.			
32	work out	(phr.v)	/wɜːk aʊt/	tìm ra câu trả lời/ biện pháp; kết thúc đẹp đẽ
	E.g. I've worked out a new way of doing it. Tôi đã tìm ra một phương thức mới để làm việc đó.			

II. WORD FORMATION

Words	Related words	Transcription	Meaning
affordable	afford (v)	/əˈfɔːrd/	có đủ khả năng, có đủ điều

(adj) /ə 'fɔːdəbl/ có thể chi trả được, hợp túi tiền			kiện
	affordability (n)	/ə,fɔːrdə'biləti/	có đủ khả năng, có điều kiện
	affordably (adv)	/ə'fɔːrdəbli/	hợp túi tiền, một cách hợp lý
estimate (v) 'estimeɪt/ ước tính	estimate (n)	/'estimeɪt/	sự ước tính
	estimation (n)	/,estɪ'meɪʃn/	sự đánh giá, sự ước lượng, sự quý trọng
	estimable (adj)	/'estɪməbl/	đáng kính, đáng mến, có thể ước tính được
confusion (n) 'kən'fjuːʒn/ sự hoang mang, bối rối	confuse (v)	/kən'fjuːz/	làm xáo trộn, làm mập mờ
	confusing (adj)	/kən'fjuːzɪŋ/	khó để hiểu, không rõ
	confusingly (adv)	/kən'fjuːzɪŋli/	một cách khó hiểu, một cách không rõ ràng, rối rắm
	confused (adj)	/kən'fjuːzd/	bối rối, lúng túng
	confusedly (adv)	/kən'fjuːzdlɪ/	một cách bối rối, lúng túng, ngượng ngùng
explore (v) 'ɪk'splɔːr/ thăm hiểm	exploration (n)	/,eksplə'reɪʃn/	cuộc thám hiểm
	exploratory (adj)	/'ɪk'splɔːrətɔːri/	có tính chất khai thác, thám hiểm, thăm dò
	explorative (adj)	/'ɪk'splɔːɪtətɪv/	có tính chất khai thác, thám hiểm, thăm dò
	explorer (n)	/'ɪk'splɔːrər/	nhà thám hiểm
magnificen ce (n) 'mæɡ 'nɪfɪsns/ sự nguy nga, lộng lẫy, tráng lệ	magnification (n)	/,mæɡnɪfɪ'keɪʃn/	sự phóng đại, sự tán tụng
	magnificent (adj)	/mæɡ'nɪfɪsnt/	hoa lệ; tráng lệ; nguy nga; lộng lẫy; vĩ đại; cao quý
	magnificently (adv)	/mæɡ'nɪfɪsntli/	một cách hoa lệ, nguy nga, lộng lẫy
promote	promotion (n)	/prə'məʊʃn/	sự thăng chức, sự xúc tiến,

(v) /prə'məʊt/ giúp phát triển, quảng bá			sự quảng cáo
	promotional (adj)	/prə'məʊʃənl/	thuộc quảng cáo, thuộc thăng tiến
	promoter (n)	/prə'məʊtər/	người tổ chức, người tài trợ
ruinous (adj) /'ruːɪnəs/ đổ nát	ruin (v)	/'ruːɪn/	làm đổ nát, tàn phá
	ruin (n)	/'ruːɪn/	sự đổ nát, tàn tích
	ruinously (adv)	/'ruːɪnəsli/	gây tai hại, làm phá sản
stimulating (adj) /'stimjuleɪtɪŋ / thú vị, đầy phần kích	stimulate (v)	/'stimjuleɪt/	kích thích, kích động, khuấy động
	stimulation (n)	/,stimju'leɪʃn/	sự kích thích, sự khuyến khích
	stimulant (n)	/'stimjələnt/	chất kích thích
	stimulant (adj)	/'stimjələnt/	kích thích
varied (adj) /'veərið/ đa dạng	variation (n)	/,veəri'eɪʃn/	sự biến đổi, sự thay đổi, mức độ thay đổi, mức độ biến đổi
	variety (n)	/və'raɪəti/	sự đa dạng, trạng thái khác nhau, trạng thái muôn màu muôn vẻ; tính chất bất đồng
	various (adj)	/'veəriəs/	khác nhau, không giống nhau, thuộc về nhiều loại

III. GRAMMAR

* RELATIVE PRONOUNS (ĐẠI TỪ QUAN HỆ)

Trước khi tìm hiểu về đại từ quan hệ chúng ta cùng ôn lại một chút về mệnh đề quan hệ.

1. Định nghĩa mệnh đề quan hệ

Mệnh đề quan hệ trong tiếng Anh là mệnh đề phụ được nối với mệnh đề chính bởi các **ĐẠI TỪ QUAN HỆ** hoặc **TRẠNG TỪ QUAN HỆ**, đứng sau danh từ / đại từ và bổ

nghĩa cho danh từ / đại từ đó. Chức năng của mệnh đề quan hệ giống như một tính từ, vì vậy nó còn được gọi là mệnh đề tính ngữ.

Xét ví dụ sau:

The woman **who is wearing the T-shirt** is my girlfriend.

Trong câu này, phần được viết chữ nghiêng được gọi là một relative clause, nó đứng sau "the woman" và dùng để xác định danh từ đó. Nếu bỏ mệnh đề này, chúng ta vẫn có một câu hoàn chỉnh: The woman is my girlfriend.

2. Relative Pronouns - Đại từ quan hệ

WHO	<p>- Who là đại từ quan hệ chỉ người, có thể thay thế cho chủ ngữ hoặc tân ngữ trong câu.</p> <p>- Khi "who" thay thế cho chủ ngữ trong mệnh đề quan hệ, theo sau nó là một động từ.</p> <p>E.g. This is <u>Nam</u>. <u>He</u> is my best friend. ("Nam" và "he" là cùng chỉ một người nên trong câu có thể dùng "who" để thay thế tránh lặp từ.)</p> <p>→ This is Nam who is my best friend. (Đây là Nam, bạn tốt của tôi.)</p> <p>- Khi "who" thay thế cho tân ngữ trong mệnh đề quan hệ, theo sau nó là chủ ngữ của động từ.</p> <p>E.g. Do you know <u>the man</u>. I met <u>him</u> yesterday? ("the man" và "him" ở đây là cùng một người nên sẽ dùng "who" thay thế cho tân ngữ "him".)</p> <p>→ Do you know the man who I met yesterday? (Bạn có biết người đàn ông hôm qua tôi gặp không?)</p>
WHOM	<p>- Whom là đại từ quan hệ chỉ người thay thế cho tân ngữ, "whom" đóng vai trò là tân ngữ trong mệnh đề quan hệ, theo sau nó là chủ ngữ.</p> <p>E.g. The beautiful <u>woman</u> is a doctor. We saw <u>her</u> yesterday. ("Woman" và "her" cùng chỉ một người nên ta dùng "whom" để thay thế tân ngữ "her")</p> <p>→ The beautiful woman whom we saw yesterday is a doctor. (Người phụ nữ xinh đẹp chúng ta gặp hôm qua là bác sĩ.)</p> <p>Lưu ý: Ta có thể sử dụng "who" thay thế cho "whom"</p> <p>E.g. The beautiful woman who we saw yesterday is a doctor.</p>
WHOSE	<p>- Whose là đại từ quan hệ chỉ người, thay cho tính từ sở hữu, theo sau whose luôn là 1 danh từ.</p>

	<p>Chúng ta có thể dùng “of which” thay thế cho “whose” mà không làm WHOSE thay đổi ý nghĩa của câu.</p> <p>E.g. <u>The boy</u> is Hany; You borrowed <u>his</u> pen yesterday.</p> <p>→ The boy whose pen you borrowed yesterday is Hany. (<i>Chàng trai mà bạn mượn bút hôm qua là Harry.</i>)</p>
WHICH	<p>- Whose là đại từ quan hệ chỉ người, thay cho tính từ sở hữu, theo sau <i>whose</i> luôn là 1 danh từ.</p> <p>Chúng ta có thể dùng “of which” thay thế cho “whose” mà không làm WHOSE thay đổi ý nghĩa của câu.</p> <p>E.g. <u>The boy</u> is Hany; You borrowed <u>his</u> pen yesterday.</p> <p>→ The boy whose pen you borrowed yesterday is Hany. (<i>Chàng trai mà bạn mượn bút hôm qua là Harry.</i>)</p> <p>- Which là đại từ quan hệ chỉ vật, “which” có thể thay thế cho danh từ chỉ vật chủ ngữ hoặc tân ngữ trong mệnh đề quan hệ.</p> <p>- Khi “which” là chủ ngữ trong mệnh đề quan hệ, theo sau nó là một động từ.</p> <p>E.g. <u>The cup</u> is on the right side. It is mine.</p> <p>→ The cup <i>which is on the right side</i> is mine. (<i>Chiếc cốc phía bên phải là của tôi.</i>)</p> <p>Ở đây, mệnh đề “<i>which is on the right side</i>” bổ nghĩa cho danh từ “<i>the cup</i>” và đại từ quan hệ “<i>which</i>” cũng chính là chủ ngữ của động từ “<i>is</i>”.</p> <p>- Khi “which” đóng vai trò như một tân ngữ trong mệnh đề quan hệ, theo sau nó là chủ ngữ.</p> <p>E.g. <u>The story</u> is very interesting. She told it to me yesterday.</p> <p>→ The story <i>which she told me yesterday</i> is very interesting. (<i>Câu chuyện hôm qua cô ấy kể cho tôi rất thú vị.</i>)</p> <p>- Mệnh đề “<i>which she told me yesterday</i>” bổ nghĩa cho danh từ “<i>the Story</i>” và đại từ quan hệ “<i>which</i>” là tân ngữ trong mệnh đề quan hệ.</p>
THAT	<p>- That là đại từ quan hệ chỉ cả người lẫn vật. có thể sử dụng để thay thế cho cả Who, Whom và Which trong mệnh đề quan hệ xác định, (mệnh đề không có dấu “,”)</p> <p>E.g. This is the book which I like best.</p>

	<p>→ This is the book <i>that I like best.</i> (Đây là cuốn sách tôi thích nhất.)</p> <p>E.g. He is the person whom I admire most.</p> <p>→ He is the person <i>that I admire most.</i> (Anh ấy là người mà tôi ngưỡng mộ nhất.)</p> <p>E.g. Can you see the girl who is running with a big dog?</p> <p>→ Can you see the girl <i>that is running with a big dog?</i> (Bạn có thấy cô gái đang chạy cùng với một chú chó lớn không?)</p>
--	--

*** LƯU Ý**

A. Các trường hợp sau đây bắt buộc phải dùng “that”

- Khi cụm từ đứng trước đại từ quan hệ là danh từ chỉ cả người và vật.

E.g. She told me a lot about the places and people **that** she had visited. (Cô ấy kể cho tôi rất nhiều về các vùng đất và con người mà cô ấy đã từng thăm.)

- Khi đại từ quan hệ theo sau danh từ có các tính từ so sánh hơn nhất

E.g. This is the most interesting book **that** I’ve ever read. (Đây là cuốn sách hay nhất tôi từng đọc.)

- Khi đại từ quan hệ theo sau danh từ đi cùng với only, the first, the last

E.g. I bought the only coat **that** they had. (Tôi mua cái áo khoác duy nhất mà họ có.)

E.g. It was the first time **that** I heard about it. (Đó là lần đầu tiên tôi nghe về điều đó.)

- Khi đi sau các đại từ bất định, đại từ phủ định, đại từ chỉ số lượng: no one, nobody, nothing, anyone, anything, anybody, someone, something, somebody, all, some, any, little, none.

E.g. These books are all **that** my sister left me. (Sổ sách này là tất cả những gì mà chị gái để lại cho tôi.)

E.g. He never says anything **that** please people. (Anh ta chẳng nói được câu gì làm vừa lòng mọi người.)

3. Relative adverbs - Các trạng từ quan hệ (Mở rộng kiến thức)

WHEN	<p>- When là trạng từ quan hệ chỉ thời gian, đứng sau từ chỉ thời gian. Tùy thuộc vào thời gian được nhắc đến, chúng ta có thể sử dụng at which, in which, on which để thay thế cho when.</p> <p>E.g. May Day is the day when people hold meetings.</p> <p>→ May Day is the day on which people hold meetings. (Ngày Quốc tế</p>
-------------	--

	<p><i>Lao động là ngày mọi người tổ chức mít-tinh.)</i></p> <p>E.g. That was the time when he started becoming rich.</p> <p>→ That was the time at which he started becoming rich. (<i>Đó là lúc anh ta bắt đầu trở nên giàu có.</i>)</p>
WHERE	<p>- Where là trạng từ quan hệ chỉ nơi chốn, đứng sau từ chỉ nơi chốn.</p> <p>Tùy thuộc vào nơi được nhắc đến, chúng ta có thể sử dụng in which, at which, on which để thay thế cho where.</p> <p>E.g. That blue house is the house where we used to live.</p> <p>→ That blue house is the house in which we used to live.</p> <p>→ That blue house is the house which we used to live in. (<i>Ngôi nhà màu xanh đó là nơi chúng tôi từng sống.</i>)</p> <p>E.g. Hong Gia Tue is the hotel where she is staying.</p> <p>→ Hong Gia Tue is the hotel at which she is staying.</p> <p>→ Hong Gia Tue is the hotel which she is staying at. (<i>Hồng Gia Tuệ là khách sạn cô ấy đang ở.</i>)</p>
WHY	<p>- Why là trạng từ quan hệ chỉ lý do, theo sau bởi tiền ngữ “the reason”. Why dùng để thay thế cho “the reason”. Chúng ta có thể sử dụng “for which” để thay thế cho “why”.</p> <p>E.g. He did not tell me the reason why he broke up with me.</p> <p>→ He did not tell me the reason for which he broke up with me. (<i>Anh ta không nói cho tôi nguyên nhân anh ta chia tay tôi.</i>)</p>

IV. PRONUNCIATION

* Stress in words ending in **-ic** and **-ions** (Trọng âm của từ kết thúc bằng đuôi **-ic** và **-ious**)

Các từ có chứa hậu tố **-ic** và **-ious** có trọng âm rơi vào âm trước hậu tố này.

Từ vựng	Từ loại	Phiên âm	Ý nghĩa
public	adj	/'pʌblɪk/	công cộng, chung, thuộc cộng đồng
classic	adj	/'klæsɪk/	cổ điển, kinh điển, tiêu biểu
domestic	adj	/də'mestɪk/	trong nước, nội địa, gia đình
historic	adj	/hɪ'stɔ:rɪk/	lịch sử, mang tính lịch sử
delicious	adj	/dɪ'lɪʃəs/	ngon miệng, ngon lành

hilarious	adj	/hɪ'leəriəs/	vui nhộn, hài hước
religious	adj	/rɪ'lɪdʒəs/	tôn giáo, liên quan đến tôn giáo
serious	adj	/'sɪəriəs/	ng nghiêm túc, quan trọng

IV. PRATICE

Exercise 1. Complete the table with the correct words.

spacious	magic	historic	anxious
mysterious	poetic	nutritious	organic
electric	precious	domestic	ambitious
previous	majestic	toxic	curious
Stress on the first syllable		Stress on the second syllable	

Exercise 2. Choose the correct word with the different stress.

1. A. fantastic	B. classical	C. package	D. tourism
2. A. reference	B. safari	C. terrific	D. delicious
3. A. arrange	B. romantic	C. scientific	D. mysterious
4. A. serious	B. heroic	C. obvious	D. habitat
5. A. religious	B. appealing	C. domestic	D. academic
6. A. perfect	B. various	C. museum	D. province
7. A. possess	B. basic	C. ruinous	D. agency
8. A. economic	B. athletic	C. iconic	D. electric
9. A. organise	B. entrance	C. public	D. hilarious
10. A. furious	B. dramatic	C. luxurious	D. abroad

Exercise 3: Match the words with their explanations.

1. safari	A. a company that arranges travel for people going on a
-----------	---

	holiday
2. holidaymaker	B. relating/ inside a particular country
3. accommodation	C. causing great harm and destruction
4. itinerary	D. a place to stay or live
5. travel agency	E. a type of small magazine that contains pictures and information about something
6. ruinous	F. a trip to see wild animals, especially in east or southern Africa
7. smooth	G. staying the same; not changing or able to be changed
8. domestic	H. a detailed plan of a journey, including the route and the places that you visit
9. brochure	I. happening without any problems or difficulties
10. fixed	J. a person who is on holiday away from where they live

Your answers:

1. ____	2. ____	3. ____	4. ____	5. ____
6. ____	7. ____	8. ____	9. ____	10. ____

Exercise 4. Complete the sentences with the given words in exercise 3.

- According to the _____, we'll be taking a famous train ride through the Swiss Alps tomorrow morning.
- Luckily, our flight was _____ and enjoyable, with no turbulence or delays.
- As a _____, it's important to respect the different and unique local customs and traditions when travelling.
- During my trip, I came across a _____ site and it was so fascinating to see the remains of an ancient structure.
- On our _____, we saw a family of playful monkeys swinging in the forest.
- I found a museum _____ that provided interesting information about exhibitions, artifacts, and traditional displays.
- Our _____ was a beautiful guesthouse in the countryside with tranquil natural surroundings.

8. The _____ helped us plan our entire vacation, from booking flights to arranging hotels and activities.
9. The seating arrangement for the concert is _____, so please find your assigned seat.
10. _____ flights are usually faster and more affordable compared to international flights.

Exercise 5. Match the types of tours with their descriptions.

1. food tourism	A. This type means that tourists travel within their own country. This type of tourism can help their country develop better facilities and boost the economy.
2. shopping tourism	B. Tourists travel to attend or participate in sports events or activities. For example, people travel to attend major sporting events such as the Olympics, the World Cup, etc.
3. domestic tourism	C. Tourists travel with the primary intention of buying goods and products. Tourists visit popular malls and markets to buy items such as fashion, electronics, souvenirs, and so on.
4. ecotourism	D. Tourists travel to do exciting outdoor physical activities such as biking, trekking, climbing, and scuba diving.
5. sports tourism	E. Tourists travel and participate in charity activities in the destinations they visit. Some popular activities are teaching, healthcare support, environmental clean-ups, etc.
6. adventure tourism	F. This type involves travelling to explore the culinary traditions and dining experiences in the destination. Tourists often visit local markets to try different traditional dishes.
7. educational tourism	G. This type ensures that tourists damage the environment as little as possible. It promotes sustainable practices, and wildlife conservation to protect the environment.
8. voluntourism (volunteer tourism)	H. Tourists travel to learn new skills, gain knowledge, and engage in different studying experiences.

Your answers:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
----	----	----	----	----	----	----	----

Exercise 6. Choose the correct option A, B, C, or D to complete the sentences.

1. The tour guide _____ accompanied us on our trip to Bangkok was very knowledgeable and funny.

- A. who B. whose C. which

2. This scholarship program supports students _____ have exceptional academic performance.

- A. who B. whose C. which

3. The report _____ I gave you yesterday was about our latest products.

- A. who B. whose C. which

4. I think our backyard _____ features a beautiful garden is perfect for the party this Saturday.

- A. who B. whose C. which

5. I was proud of my daughter. She helped a man _____ car broke down on the highway yesterday.

- A. who B. whose C. which

6. He came across a website _____ content was filled with interesting articles and helpful resources.

- A. who B. whose C. which

7. The local food _____ included sushi and ramen was definitely the highlight of our trip in Japan.

- A. who B. whose C. which

8. I met a kind-hearted stranger _____ helped me find my way when I was lost in Canada.

- A. who B. whose C. which

9. John came across a local market in _____ fresh fruits and handicrafts were of great quality.

- A. who B. whose C. which

10. The rabbit _____ has bright green eyes over there belongs to my friend Linda.

- A. who B. whose C. which

11. The athlete, _____ had trained very hard, broke the world record in the 100-metre sprint.

A. who B. whose C. which

12. We went on a guided tour _____ offered us fascinating insights into the traditions of Thailand.

A. who B. whose C. which

13. The singers performed a beautiful song _____ lyrics touched the hearts of the audience.

A. who B. whose C. which

14. They attended a music festival _____ had _____ live performances from popular bands and artists.

A. who B. whose C. which

15. Tony is our helpful neighbour _____ is always willing to lend my family a hand when needed.

A. who B. whose C. which

16. The woman _____ you met at the party yesterday is my cousin.

A. who B. whose C. which

Exercise 7. Write a phrase in the box to replace “it” in the sentences.

local food	entrance ticket	smooth trip	travel cost
trip itinerary	guided tour	travel app	package holiday
1. You need to buy it if you want to enter a particular place such as an amusement park, a museum, or a concert.			
2. It includes everything that a tourist needs for a holiday: flights, accommodations, and tours.			
3. It sends online notifications for flight delays, gate changes, and other important travel updates.			
4. With it , you can allocate specific time for leisure, shopping, or exploring the local culture.			
5. It includes a knowledgeable person who introduces you to a particular destination.			
6. You can experience it in the local food markets or restaurants.			
7. It includes expenses such as transportation, accommodation,			

activities, and any charges associated with the trip.	
8. To ensure it , you should have careful planning from start to finish.	

Exercise 8. Choose the underlined part A, B, C or D that needs correcting.

1. Our guest today is (A) a person who (B) have (C) visited over (D) 50 countries in the world.
2. With a fix (A) itinerary, we knew (B) exactly what to expect (C) during (D) the trip.
3. The black car, which (A) engine has(B) recently been (C) replaced, runs (D) smoothly now.
4. The house, which (A) painted blue, stood out (B) among the other buildings (C) on (D) the street.
5. The artist, who (A) paintings are displayed (B) in galleries worldwide, has (C) recently gained international recognition (D).
6. We have (A) a neighbour which (B) volunteers at (C) the local animal shelter and takes (D) care of abandoned pets.
7. The self-guide (A) bike tour allowed (B) us to explore (C) the countryside and enjoy (D) the scenic beauty at our own pace.
8. We stayed (A) in a guesthouse, which (B) had a peaceful (C) atmosphere, for our accommodate (D) during the exploration.

Exercise 9. Underline the mistake then rewrite the correct one.

1. Our host, which was very hospitable, went above and beyond to make our stay memorable.

→

2. We bought a house that which has a big backyard for our children to play in.

→

3. The exhibitions, whose artwork was created by local artists, was very popular among young people.

→

4. The upcoming food festival, which showcase various cuisines worldwide, is famous and promising.

→

5. She is the girl who bag was stolen at the shopping mall yesterday.

→

6. Yesterday I visited my friend Jane, whose house has just redecorated.

→

7. We volunteered at a music festival and saw many artists which performed beautifully.

→

8. Our neighbour's daughter, whom is only six years old, is already an amazing gymnast.

→

Exercise 10. Circle the correct word or phrase to complete the sentences.

1. I enjoy **(guided / self-guided)** tours because I can explore the destinations freely at my own speed, with flexibility and independence.

2. The severe earthquake last night resulted in a **(ruinous / majestic)** town with collapsed buildings.

3. Food delivery **(apps / devices)** such as Foody and GrabFood have made it convenient to order meals from many restaurants.

4. The **(ideal / local)** time to plant tomatoes in this region is after the last frost in early spring.
5. You can choose budget **(accommodations / destinations)** like hostels and motels to save money on holiday.
6. Before making any online purchases, she always **(applies / hunts)** for the best deals and discounts.
7. He planned his **(ticket / itinerary)** carefully to make sure that he could visit all the famous sights.
8. We decided to book our hotel with a **(fixed / flexible)** cancellation policy, just in case our travel plans changed.
9. The **(cost / budget)** of living in Hanoi Capital is considered very high compared to other places.
10. They decided to **(rent / arrange)** a motorbike to easily get through the narrow streets of the old town.

Exercise 11. Complete the conversation with the correct word in the box.

countries	items	try	food
relaxation	interested	tour	include

John: Hey, Susan. What are you doing this weekend?

Susan: I'm thinking of going on a (1) _____.

John: Really? What kind of tour?

Susan: A (2) _____ tourism one. I've always wanted to go on one and (3) _____ different local dishes in different (4) _____.

How about you?

John: Hmm, I usually go for shopping tourism types.

Susan: Why do you like this type?

John: Because I love exploring different markets in new cities and finding unique (5) _____. But sometimes, I also enjoy (6) _____ tourism where I can just unwind at the beach or spa.

Susan: Oh wow, that sounds nice too. We should go travelling someday.

John: Definitely, we'll have to look into it more. Do you know any good food tours coming up soon?

Susan: Actually, yes. There's one next month in Italy. Would you be (7) _____?

John: Absolutely! Let's do it. And maybe we can (8) _____ some shopping and relaxation activities as well.

Susan: That's a great idea.

Exercise 12. Read the passage and choose the best option to fill in the blank.

(1) _____ tourism is a growing industry. More and more people are combining their holidays with watching their favourite sport in different destinations.

For example, the World Cup and the Olympics are great opportunities to visit new countries. When these (2) _____ happen, the country organises special tours for the fans. These tours usually include visits to tourist attractions as well as (3) _____ to the games.

The advantage of this type of holiday is that it's exciting. Sports lovers can watch their favourite team or player while they see a new place at the same time. The (4) _____ is the cost. Tickets to matches can be very expensive, and hotels in the host cities often put up their (5) _____ too.

Many travel (6) _____ offer package deals for sports holidays. These deals include flights, hotels, and tickets to the game. Fans who want to (7) _____ everything themselves should book their flights and hotels early to get the (8) _____ prices.

1. A. Sports	B. Food	C. Shopping	D. Domestic
2. A. concerts	B. events	C. holidays	D. festivals
3. A. places	B. keys	C. tickets	D. flights
4. A. positivity	B. strength	C. benefit	D. disadvantage
5. A. prices	B. services	C. products	D. materials
6. A. destinations	B. agencies	C. tourists	D. supporters
7. A. afford	B. establish	C. arrange	D. create
8. A. luxurious	B. excellent	C. high	D. best

Exercise 13. Read the text carefully and decide which type of tours each feature below belongs to.

Adventure tours are great for people who like new experiences. They're ideal for young, active people who want to do something different on their holidays. One of the main advantages is that you can see amazing places that are difficult to get to in other ways. For example, if you go on a trekking tour in Nepal, you can visit remote villages that are only accessible by foot. If you travel with a small group of people and a guide, you can also learn a lot about the local culture. However, these tours aren't suitable for everyone. Some people might find it too tiring and stressful.

In contrast, leisure tourism is perfect for people who just want to rest and relax on their holidays. You can spend your days lying on the beach, swimming in the sea, or reading a book by the pool. It's also a good option if you have young children because there are often activities for kids. Leisure tourism is also a great way to learn about different cultures and explore new places. However, it can be expensive as people want to choose luxury accommodations for relaxation.

Features	Adventure	Leisure	Both types
1. Lying on the beach may be the main activity to recharge energy.			
2. It is a good option for families with young kids.			
3. It is suitable for active people who seek new experiences.			
4. Tourists can learn about the local cultures.			
5. This type may demand good physical health.			
6. Some people might find this type of travel tiring.			

Exercise 14. Read the text again and decide whether the following statements are true (T) or false (F).

Statements	T or F
1. Adventure tours are ideal for tourists who only want to do familiar things.	

2. Adventure tours only take tourists to easily accessible places.	
3. Travelling with a guide can enhance the cultural learning experience.	
4. Adventure tours are not suitable for all.	
5. If you prefer to spend your days reading books by the pool, you should choose leisure tourism.	
6. Neither of the above tourism types are suitable for tourists with children.	
7. Leisure tourism does not offer opportunities to explore new cultures.	
8. Leisure tourism is cheap because you do not engage in many activities.	

Exercise 15. Combine each pair of sentences using the relative pronoun in the bracket.

1. The car is parked outside. It belongs to my neighbour. **(which)**

2. Yesterday, my mother bought a picture. It was created by a famous artist. **(which)**

3. The house is being sold. Its roof was recently replaced. **(whose)**

4. This is Mrs. Allison. Her son won the competition last year. **(whose)**

5. There are 18 types of penguins. They live south of the equator. **(which)**

6. The mountain is majestic. Its peak is covered in snow all year round. **(whose)**

7. We hired the motorbike from the homestay. It broke down on the road. **(which)**

8. Mary had lunch alone at the canteen. Her boyfriend didn't show up. **(whose)**

9. They paid him \$10 for cleaning 10 windows. Most of the windows hadn't been cleaned for months. **(which)**

10. Tom has won three national contests so far. He is only ten years old. **(who)**

Exercise 16. Combine each pair of sentences using a suitable relative pronoun which, who, or whose.

1. The restaurant serves very tasty food. Its chef is highly skilled.

2. That woman is a famous pianist. She performed at the concert last night.

3. Rachel always excels in her studies. Her creativity is impressive.

4. Stress is very common in modern life. It can have negative effects on both physical and mental health.

5. The coffee shop offers a variety of blends. They are sourced from different regions.

6. The doctor prescribed some medication. It would help him alleviate pain.

7. If you need any assistance, you can ask Rose. She is a professional in this field.

8. The Great Barrier Reef is a marine ecosystem in Australia. Its biodiversity is amazing.

9. My friend Linda is a talented artist. She has won numerous art competitions.

10. I bought a new cookery book. It has many delicious dessert recipes.
