Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

ĐỀ VIP ÔN TẬP TIẾNG ANH KHỞI ĐỘNG - MỤC TIÊU 9+

ĐỀ 16 – MK6

(Đề thi có ... trang)

KỲ THI TỐT NGHIỆP TRUNG HỌC PHỔ THÔNG 2026

Môn thi: TIẾNG ANH

Thời gian làm bài: ... phút, không kể thời gian phát đề.

Read the following advertisement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 1 to 6.

Discover the Future of Robotics at Humanoids Summit 2025!

- Are you ready to witness the revolutionary transformation of robotics technology in real time? Join over 2,000 innovators and explore cutting-edge humanoid robots **(1)**_____ are reshaping industries worldwide through smart automation.
- **(2)**_____ of the leading robotics companies from various countries will showcase their latest prototypes at this groundbreaking event. Chinese robots, particularly **(3)**_____ for their affordability and advanced features, **(4)**_____ the expo with impressive demonstrations.
- Don't miss the chance to **(5)**_____ the latest developments in truly innovative AI-powered humanoid technology! Whether you're a researcher, investor, or technology enthusiast, this **(6)**_____ offers invaluable insights into how robots will work alongside humans in the near future.
- Register now and be part of the robotics revolution!
- Limited seats available. Book your spot today at www.humanoidssummit2025.com

https://apnews.com/am

Question 1:A. whose **B.** that **C.** who **D.** when

Question 2:A. Any **B.** Much **C.** Some **D.** Most

Question 3:A. known **B.** had known **C.** knowing **D.** which known

Question 4:A. highlighted **B.** enhanced **C.** dominated **D.** attended

Question 5:A. keep up with **B.** catch up with **C.** come across with **D.** look out for

Question 6:A. summit **B.** summiteer **C.** summitify **D.** summitwise

Read of the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 7 to 12.

IMPORTANT NOTICE FOR PARENTS AND TEENS

Australia's New Social Media Age Restriction

- **ATTENTION:** Major Changes Coming to Social Media Access
- Starting December 10, 2025, Australia's groundbreaking social media ban takes **(7)**_____ for all children under 16 years old.
- **What You Need to Know:**

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

- The **(8)**_____ law requires platforms like TikTok, Instagram, Facebook, and YouTube to block underage users immediately. This historic ban comes **(9)**_____ the wake of alarming reports about cyberbullying and harmful online content affecting teenagers. **(10)**_____ some teens accept these new rules, many are actively seeking ways to bypass the restrictions.

Key Facts:

- Major **(11)**_____ must verify users' ages through various methods
- Fines up to A$49.5 million for non-compliance
- Some teens have already said goodbye online, while **(12)**_____ are looking for ways around the ban.
- TikTok has already deactivated 200,000 accounts

What Happens Next?

- Platforms will use age verification methods, including behavior analysis, selfie checks, and ID uploads, to ensure compliance.
- For more information, visit www.esafety.gov.au
- Protecting young Australians online - A new era begins

https://www.reuters.com/am

Question 7:A. place **B.** affect **C.** action **D.** effect

Question 8:A. unprecedented **B.** sweeping **C.** landmark **D.** stringent

Question 9:A. to **B.** for **C.** in **D.** at

Question 10:A. Much as **B.** Whereas **C.** Because **D.** Even as

Question 11:A. social media platforms **B.** platforms media social **C.** media platforms social **D.** social platforms media

Question 12:A. other **B.** the others **C.** another **D.** others

Mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the following questions from 13 to 17.

Question 13:

a. Tom: My teacher says we forget 70% after one day. But if you study again today and again tomorrow, you remember better!

b. Anna: Oh! So I need to see the words many times? Like meeting a new friend—the first time is hard, but after three times, I remember their name!

c. Anna: Tom, I studied English words yesterday, but today I forgot everything! Why?

A. b-a-c **B.** c-a-b **C.** c-b-a **D.** a-b-c

Question 14:

a. David: That's strange and scary because the computer is not really your grandmother, right?

b. Maria: You're right, but maybe in the future, computers can save all our memories before we die, and then our families can talk to us forever!

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

c. Maria: My grandmother died last year, but now a company can make a computer talk like her!

d. David: I understand you miss her, so you want to hear her voice, but this is just a machine copying her.

e. Maria: No, it's not her, but it knows her stories, and it sounds like her voice when I'm sad.

A. c-a-b-e-d **B.** a-e-d-c-b **C.** c-a-e-d-b **D.** b-a-d-c-e

Question 15:

Dear Kim,

a. I'm writing to you because I'm worried about our traditional festivals that young people are forgetting.

b. I believe that we can use social media to share our culture because young people love watching traditional dance videos when they're mixed with modern music.

c. If we teach our children our language and customs while they learn about the world, they can have both global knowledge and Korean hearts.

d. When I visited Seoul last week, I saw many cafes that looked American, but I also found beautiful hanbok shops where teenagers were taking photos.

e. Although we live in a modern world, we must remember our grandparents' stories and songs before they disappear.

Your friend,

Giaoandethitienganh.info

AM

A. a-e-d-c-b **B.** d-e-b-c-a **C.** c-d-e-a-b **D.** a-c-d-e-b

Question 16:

a. Now he has a PhD in engineering, and he teaches young workers at the factory because he understands their dreams and wants to help them succeed.

b. After he got his diploma, his boss saw his hard work, so the company paid for his university classes while he continued working part-time.

c. He failed many exams because English was difficult, but he didn't give up, and his family helped him when he felt tired.

d. My uncle worked in a shoe factory for ten years, but he always read books during lunch breaks because he loved learning.

e. Although he left school at sixteen, he studied at night school when his children were sleeping, and he slowly finished high school.

A. b-c-e-d-a **B.** e-d-c-b-a **C.** c-b-d-e-a **D.** d-e-b-c-a

Question 17:

a. Although we sometimes don't understand each other's accents, we are patient because we know that speaking many languages helps us with international customers.

b. Our company has workers from fifteen countries, and we work better because everyone brings different ideas when we solve problems together.

c. If someone celebrates a holiday that we don't know, they bring traditional food and explain their customs, which makes everyone feel welcome and happy.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

d. When Maria from Mexico joined our team, she taught us to have lunch together, so now we talk more and understand each other better.

e. Our sales increased by 30% after we hired diverse workers because they understand different markets, and customers trust people who speak their language.

A. b-e-d-c-a **B.** b-d-a-c-e **C.** b-a-c-d-e **D.** b-c-e-a-d

Read the following passage about U.S. Regional DAC Hubs: Removing Carbon Directly from the Atmosphere and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 18 to 22.

The U.S. Department of Energy's Office of Clean Energy Demonstrations is leading an important program to change Direct Air Capture technology from test projects into working systems. This program focuses on building regional DAC hubs across the country, **(18)**_____. Unlike normal pollution control methods that stop new emissions, these hubs target old carbon that is already in our atmosphere, offering a way to fix past environmental damage. Each hub must show that it can work in business at large scale; the minimum requirement is capturing one million metric tons of CO_2 every year. **(19)**_____; it must be permanently stored underground or converted into stable products. These methods make sure the captured carbon stays locked away instead of going back into the air.

The federal government has organized this project through careful steps. Had policymakers waited longer to act on climate technology, removing carbon from the atmosphere would have become much more difficult. **(20)**_____, providing basic support. The program grew stronger in 2024; more money was given, discussions with experts were held, and extra funding was announced. These actions show real government support; **(21)**_____. Four domestic hubs are planned, each showing different technical methods for removing carbon from the atmosphere. This varied approach reduces reliance on single methods while creating useful comparison data. It is understood that the final goal goes beyond testing—clear examples **(22)**_____, with carbon removal abilities expected to be increased to match the size of the climate problem facing present and future generations.

https://www.energy.gov/am

Question 18:

A. where special facilities will remove carbon dioxide directly from the air

B. broken machines had destroyed oxygen molecules randomly near the sea

C. useless devices can produce harmful gases quickly through the pipe

D. whose elderly workers are creating toxic chemicals secretly inside our lab

Question 19:

A. What remains in the storage box after it is cleaned is very prominent

B. What happens to the prepared tea after it is steeped is very essential

C. What happens to the captured CO_2 after it is removed is very important

D. What occurs to the digital file after it is deleted is quite permanent

Question 20:

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

A. However, OCED cancelled a small dancing competition in spring 2001

B. Yesterday, OCED finished a tiny sleeping meditation by August 1899

C. Meanwhile, OCED destroyed a minor cooking experiment in early 1955

D. Therefore, OCED started a major funding opportunity in late 2022

Question 21:

A. the failure from classroom games to virtual broken machines is stopping slower

B. the change from laboratory tests to actual working systems is happening faster

C. the journey from childhood dreams to broken useless patterns was finished later

D. the retreat from practical actions to ancient sleeping methods is becoming worse

Question 22:

A. are designed to be shown which may be eaten by governments everywhere

B. are required to be built that can be copied by communities nationwide

C. are expected to be sold having been stolen by individuals yesterday

D. are supposed to be burnt where can be hidden by corporations secretly

Read the following passage about The Return of Traditional Christmas Magic and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 23 to 30.

Christmas 2025 marks a significant transformation in holiday decoration preferences. After years of simple, neutral-toned interiors dominating festive seasons, homeowners are embracing a warmer, more elaborate approach. This dramatic change represents a departure from minimalist trends that previously characterized modern celebrations. The current movement celebrates abundance, memories, and traditional elements that **evoke** childhood wonder. Interior designers report unprecedented demand for classic ornaments and rich color palettes throughout residential spaces.

The new aesthetic draws inspiration from beloved holiday films and vintage photographs. Red velvet ribbons, emerald garlands, and golden ornaments have replaced subtle decorations. Families are displaying collections of nutcrackers, hanging multiple stockings, and wrapping staircases with illuminated greenery. These choices reflect desires for comfort and **familiarity** during uncertain times. The style combines luxury elements with accessible touches, allowing everyone to participate regardless of budget constraints.

Social platforms have accelerated this decorative revolution through viral content and influencer endorsements. The "Ralph Lauren Christmas" phenomenon emerged organically, capturing imaginations without corporate marketing campaigns. Young adults particularly connect with 1990s holiday imagery, seeking authentic experiences that **their** childhoods promised. Digital communities share styling tips, vintage finds, and creative arrangements that inspire widespread adoption. This grassroots movement demonstrates how collective nostalgia shapes contemporary consumer behavior.

Retailers have responded enthusiastically to shifting customer preferences, stocking shelves with traditional merchandise. **Sales figures indicate strong performance for classic decorations, while minimalist items remain unsold.** Major corporations have adjusted advertising strategies, featuring cozy

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

scenes rather than modern aesthetics. This commercial success confirms that consumers genuinely crave meaningful connections through familiar symbols. The trend suggests people prioritize emotional satisfaction over trendy sophistication when creating holiday atmospheres.

https://www.theguardian.com/am

Question 23: Which detail is NOT MENTIONED in the passage?

A. The environmental impact of traditional decorations

B. Digital communities sharing styling tips

C. Sales performance of minimalist items

D. Interior designers reporting unprecedented demand

Question 24: The word "**evoke**" in paragraph 1 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. remind **B.** inspire **C.** trigger **D.** suppress

Question 25: The word "**familiarity**" in paragraph 2 could be best replaced by _____.

A. complexity **B.** uncertainty **C.** recognition **D.** luxury

Question 26: The word "**their**" in paragraph 3 refers to _____.

A. young adults'

B. influencers'

C. digital communities'

D. corporations'

Question 27: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Traditional items sell moderately, while simple ones dominate the market.

B. Classic decorations sell excellently, while minimalist ones don't sell at all.

C. Vintage products perform weakly, while modern items are highly popular.

D. Classical ornaments sell steadily, while simple designs attract most buyers.

Question 28: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Corporate campaigns created the Ralph Lauren Christmas trend.

B. Minimalist items are selling well alongside traditional decorations.

C. Interior designers report declining demand for classic ornaments.

D. Young adults connect strongly with 1990s holiday imagery.

Question 29: In which paragraph does the writer mention what particularly appeals to young adults?

A. Paragraph 1 **B.** Paragraph 2 **C.** Paragraph 3 **D.** Paragraph 4

Question 30: In which paragraph does the writer suggest something about consumer priorities?

A. Paragraph 4 **B.** Paragraph 3 **C.** Paragraph 2 **D.** Paragraph 1

Read the following passage about the The Frustrating State of Modern Entertainment and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 31 to 40.

Getting concert tickets in 2025 has become a nightmare that keeps **moving the goalposts** for regular fans. Virtual queues force people to wait endlessly, sometimes for hours, only to discover that affordable

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

seats have vanished into premium tiers or resale markets within seconds. **[I]** Presales require special codes, credit cards, or memberships, creating unnecessary barriers between audiences and artists. What should be an exciting moment—securing tickets to see your favorite performer—transforms into administrative torture filled with disappointment, financial stress, and the bitter feeling that ordinary fans no longer matter to the industry.

Television streaming platforms now prioritize quantity over quality, churning out formulaic thrillers designed to hook viewers rather than tell compelling stories that resonate emotionally. Series feel more like business products than creative works. These productions stretch paper-thin plots across eight tedious episodes, constantly repeating information for distracted audiences while manufacturing artificial cliffhangers every few minutes. **[II]** Instead of genuine suspense, viewers encounter calculated manipulation engineered for subscriber retention metrics, not artistic merit, emotional impact, or meaningful storytelling that respects **their** intelligence and time.

The internet has deteriorated into a wasteland of synthetic content, where AI-generated articles flood search results and deepfake videos blur reality beyond recognition. **[III]** Even podcasts, once intimate audio experiences, now interrupt conversations mid-sentence with **jarring** advertisements that destroy the listening flow. This relentless monetization strategy reveals how platforms value profit margins above listener satisfaction, contributing to widespread digital fatigue among users who increasingly feel exploited by the very services they pay for monthly.

Industry consolidation has created entertainment monopolies that control distribution channels and creative decisions with unprecedented authority. **Mergers concentrate power among fewer corporations, making content harder to locate across fragmented services that require multiple expensive subscriptions.** Typography has also suffered noticeably, with all-caps titles and deliberately illegible stylization symbolizing culture's hostile attitude toward simplicity and readability. **[IV]** These accumulated irritations represent a broader pattern: entertainment systems increasingly treat consumers as obstacles to overcome rather than audiences to serve respectfully, transforming leisure into labor and enjoyment into exhausting work.

https://www.theguardian.com/am

Question 31: The phrase "**moving the goalposts**" in paragraph 1 has the closest meaning to _____.

A. opening up **B.** setting up **C.** giving away **D.** shifting around

Question 32: According to the passage, which is NOT mentioned?

A. Virtual queues forcing people to wait for hours

B. Specific dollar amounts for concert ticket prices

C. Presales requiring special codes and memberships

D. AI-generated articles flooding search results

Question 33: Where in the paragraph does the following sentence best fit?

Companies eagerly embrace generative technology despite serious concerns about authenticity and human creativity.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

A. [I] **B.** [II] **C.** [III] **D.** [IV]

Question 34: The word "**their**" in paragraph 2 refers to _____.

A. viewers **B.** streaming platforms **C.** productions **D.** stories

Question 35: Which of the following best summarises paragraph 3?

A. Technology companies use AI to innovate digital platforms and create better user experiences through targeted advertising.

B. Content creators face challenges with platform algorithms while trying to maintain authentic audience connections.

C. Regulatory frameworks must address digital monopolies and oversee AI applications to ensure fair competition.

D. Digital platforms prioritize profit through synthetic content and disruptive ads, causing user exploitation and digital fatigue.

Question 36: The word "**jarring**" in paragraph 3 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. disturbing **B.** harmonious **C.** unpleasant **D.** shocking

Question 37: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Corporate mergers create unified platforms that reduce subscription costs and improve content accessibility.

B. Business acquisitions spread control among many companies, simplifying content discovery through centralized services.

C. Corporate consolidation centralizes control, complicating content discovery across scattered platforms, requiring costly subscriptions.

D. Industry mergers enhance competition, streamlining content organization while offering flexible subscription options.

Question 38: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Concert presales require special codes or memberships, creating barriers between audiences and artists.

B. Streaming platforms stretch thin plots across episodes to provide meaningful storytelling for viewers.

C. Podcast advertisements are strategically placed to enhance rather than disrupt listening experiences.

D. Corporate mergers distribute power among multiple companies, improving content accessibility for consumers.

Question 39: Which of the following can be inferred from the passage?

A. The entertainment industry's technological innovations primarily serve to enhance consumer satisfaction and creative quality.

B. Presale systems and virtual queues were designed to democratize concert access for regular everyday fans.

C. Streaming services prioritize quantity over quality because audiences genuinely prefer diverse content viewing options.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

D. The entertainment industry increasingly prioritizes financial metrics over authentic consumer experiences and artistic merit.

Question 40: Which of the following best summarises the passage?

A. Entertainment industries face transitional challenges balancing innovation and accessibility, though technological advances will ultimately improve most overall consumer experiences.

B. Modern entertainment systems increasingly prioritize corporate profits over consumer satisfaction, creating widespread barriers and transforming enjoyment into exhausting frustration.

C. Streaming platforms and concert venues struggle with operational efficiency challenges, resulting in occasional inconveniences for consumers seeking quality entertainment content.

D. Contemporary entertainment reflects evolving consumer preferences toward quantity and convenience, though some traditional quality standards have gradually declined overall.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

HƯỚNG DẪN GIẢI

Read the following advertisement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 1 to 6.

Discover the Future of Robotics at Humanoids Summit 2025!

- Are you ready to witness the revolutionary transformation of robotics technology in real time? Join over 2,000 innovators and explore cutting-edge humanoid robots **(1)**_____ are reshaping industries worldwide through smart automation.
- **(2)**_____ of the leading robotics companies from various countries will showcase their latest prototypes at this groundbreaking event. Chinese robots, particularly **(3)**_____ for their affordability and advanced features, **(4)**_____ the expo with impressive demonstrations.
- Don't miss the chance to **(5)**_____ the latest developments in truly innovative AI-powered humanoid technology! Whether you're a researcher, investor, or technology enthusiast, this **(6)**_____ offers invaluable insights into how robots will work alongside humans in the near future.

- Register now and be part of the robotics revolution!
- Limited seats available. Book your spot today at www.humanoidssummit2025.com

https://apnews.com/am

Question 1:A. whose **B. that** **C.** who **D.** when

Giải Thích: Kiến thức về MĐQH

A. whose – SAI – Đây là đại từ quan hệ dùng để chỉ sở hữu cho danh từ đứng trước nó. Theo cấu trúc ngữ pháp, sau whose phải là một danh từ thuộc sở hữu của tiền ngữ. Trong ngữ cảnh này, sau khoảng trống là động từ are reshaping, do đó không thể sử dụng đại từ sở hữu ở vị trí này vì nó làm mất đi tính kết nối logic về mặt cú pháp.

B. that – ĐÚNG – Trong trường hợp này, that đóng vai trò là đại từ quan hệ thay thế cho danh từ chỉ vật đứng trước là cutting-edge humanoid robots. Nó làm chủ ngữ cho mệnh đề quan hệ và dẫn dắt thông tin bổ trợ về việc các robot này đang tái định hình các ngành công nghiệp. Việc sử dụng that hoàn toàn phù hợp về cả cấu trúc ngữ pháp lẫn ngữ nghĩa của câu.

C. who – SAI – Đại từ quan hệ này chỉ được sử dụng để thay thế cho danh từ chỉ người. Mặc dù các robot hình người có những đặc điểm giống con người, nhưng về mặt phân loại ngôn ngữ học và từ vựng, chúng vẫn được coi là vật thể hoặc thiết bị công nghệ. Do đó, sử dụng who cho robots là không chính xác theo quy tắc ngữ pháp tiếng Anh tiêu chuẩn.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

D. when – SAI – Đây là trạng từ quan hệ dùng để thay thế cho các danh từ chỉ thời gian như time, day, year. Tiền ngữ ở đây là robots, một thực thể vật chất đóng vai trò chủ thể thực hiện hành động, không phải là mốc thời gian. Việc sử dụng when sẽ khiến câu trở nên vô nghĩa và sai lệch hoàn toàn về mặt cấu trúc liên kết mệnh đề.

Tạm dịch: Join over 2,000 innovators and explore cutting-edge humanoid robots that are reshaping industries worldwide through smart automation. ("Hãy tham gia cùng hơn 2.000 nhà đổi mới và khám phá những robot hình người tiên tiến nhất, những thiết bị đang tái định hình các ngành công nghiệp trên toàn thế giới thông qua tự động hóa thông minh.")

Question 2:A. Any **B.** Much **C.** Some **D. Most**

Giải Thích: Kiến thức về lượng từ

A. Any – SAI – Lượng từ này thường được sử dụng trong câu phủ định hoặc câu nghi vấn để chỉ một số lượng bất kỳ. Trong câu khẳng định, any mang nghĩa là bất cứ ai/cái gì không giới hạn. Tuy nhiên, ngữ cảnh ở đây đang mô tả một sự kiện có thực với sự tham gia của các đơn vị cụ thể, nên dùng any sẽ làm câu thiếu tính xác thực và không tự nhiên.

B. Much – SAI – Đây là lượng từ chỉ dùng với danh từ không đếm được để chỉ một lượng lớn. Trong khi đó, companies là danh từ đếm được số nhiều. Việc kết hợp much với một danh từ đếm được là sai quy tắc ngữ pháp cơ bản. Nếu muốn chỉ số lượng lớn cho danh từ đếm được, chúng ta phải sử dụng many thay vì sử dụng much như phương án này.

C. Some – SAI – Mặc dù some có thể đi với danh từ đếm được số nhiều trong câu khẳng định, nhưng nó mang nghĩa là một vài hoặc một số lượng không xác định một cách khiêm tốn. Trong bối cảnh một hội nghị thượng đỉnh quy mô lớn với sự góp mặt của các tập đoàn hàng đầu, việc dùng some không thể hiện được quy mô tầm cỡ và bao quát như ý đồ của văn bản.

D. Most – ĐÚNG – Lượng từ này được dùng để chỉ đa số, phần lớn trong một nhóm đối tượng cụ thể. Cấu trúc Most of the + danh từ số nhiều là cấu trúc chuẩn để chỉ đại bộ phận các công ty hàng đầu sẽ tham gia trưng bày. Điều này phù hợp với văn phong quảng cáo sự kiện, nhấn mạnh vào sự hiện diện đông đảo của các đơn vị dẫn đầu ngành.

Tạm dịch: Most of the leading robotics companies from various countries will showcase their latest prototypes at this groundbreaking event. ("Phần lớn các công ty robot hàng đầu từ nhiều quốc gia khác nhau sẽ trưng bày những nguyên mẫu mới nhất của họ tại sự kiện mang tính đột phá này.")

Question 3:A. known **B.** had known **C.** knowing **D.** which known

Giải Thích: Kiến thức về rút gọn MĐQH

A. known – ĐÚNG – Đây là hình thức rút gọn mệnh đề quan hệ ở dạng bị động bằng cách sử dụng quá khứ phân từ (Past Participle). Câu đầy đủ sẽ là which are known for. Khi rút gọn, đại từ quan hệ và trợ động từ be bị lược bỏ, chỉ để lại known. Cấu trúc be known for dùng để chỉ đặc điểm nổi tiếng của robot Trung Quốc về giá thành và tính năng.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

B. had known – SAI – Đây là dạng chia động từ ở thì quá khứ hoàn thành. Nếu đưa vào câu này, nó sẽ đóng vai trò là động từ chính hoặc một phần của mệnh đề mà thiếu đại từ quan hệ. Về mặt nghĩa, robot không tự thực hiện hành động biết (chủ động) mà chúng được biết đến bởi con người, do đó dạng chủ động của thì này hoàn toàn không phù hợp.

C. knowing – SAI – Đây là hình thức rút gọn mệnh đề quan hệ ở dạng chủ động bằng cách sử dụng hiện tại phân từ (V-ing). Như đã phân tích, mối quan hệ giữa robot và đặc điểm của chúng mang tính bị động (được biết đến). Nếu dùng knowing, câu sẽ mang nghĩa robot đang thực hiện hành động nhận biết một điều gì đó, điều này hoàn toàn sai lệch về mặt logic ngữ nghĩa.

D. which known – SAI – Phương án này sai về mặt cấu trúc ngữ pháp mệnh đề quan hệ. Nếu sử dụng đại từ quan hệ which, theo sau nó phải là một động từ được chia đầy đủ theo thì và thể, ví dụ như which are known. Việc lược bỏ trợ động từ are trong khi vẫn giữ lại đại từ quan hệ which tạo ra một cấu trúc chắp vá, không tuân thủ quy tắc ngữ pháp.

Tạm dịch: Chinese robots, particularly known for their affordability and advanced features, dominated the expo with impressive demonstrations. ("Robot Trung Quốc, đặc biệt nổi tiếng với giá thành phải chăng và các tính năng tiên tiến, đã thống trị triển lãm với những màn trình diễn đầy ấn tượng.")

Question 4:A. highlighted **B.** enhanced **C. dominated** **D.** attended

Giải Thích: Kiến thức về từ vựng – nghĩa của từ

A. highlighted – SAI – Động từ này có nghĩa là làm nổi bật hoặc nhấn mạnh một điểm quan trọng nào đó. Mặc dù robot Trung Quốc có thể làm nổi bật sự kiện, nhưng từ này thường được dùng ở dạng bị động hoặc dùng cho người khi muốn nhấn mạnh thông tin. Trong ngữ cảnh mô tả sự lấn lướt và chiếm ưu thế của một nhóm sản phẩm tại triển lãm, từ này chưa đủ mạnh.

B. enhanced – SAI – Từ này có nghĩa là nâng cao, cải thiện chất lượng hoặc giá trị của cái gì đó. Ví dụ, công nghệ mới giúp nâng cao hiệu suất của robot. Việc nói robot Trung Quốc cải thiện triển lãm không mô tả chính xác sự hiện diện áp đảo của chúng về mặt số lượng và sự thu hút trong không gian trưng bày như ý đồ của đoạn văn.

C. dominated – ĐÚNG – Động từ này có nghĩa là thống trị, chiếm ưu thế hoặc là tiêu điểm nổi bật nhất trong một không gian, sự kiện. Trong bối cảnh các robot Trung Quốc xuất hiện với nhiều trình diễn ấn tượng và thu hút sự chú ý vượt trội, dominated là từ phản ánh chính xác nhất sự lấn lướt và vai trò trung tâm của chúng tại buổi triển lãm này.

D. attended – SAI – Động từ này có nghĩa là tham dự, thường dùng cho người hoặc đại diện tổ chức đến dự một buổi lễ hay sự kiện. Mặc dù robot có mặt tại triển lãm, nhưng xét về mặt ngôn ngữ, người ta thường nói các công ty tham dự triển lãm để trưng bày robot. Hơn nữa, từ này mang sắc thái quá bình thường, không làm bật lên được sự ấn tượng của các màn trình diễn.

Tạm dịch: Chinese robots, particularly known for their affordability and advanced features, dominated the expo with impressive demonstrations. ("Robot Trung Quốc, đặc biệt nổi tiếng với giá thành phải chăng và các tính năng tiên tiến, đã thống trị triển lãm với những màn trình diễn đầy ấn tượng.")

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

Question 5:A. keep up with B. catch up with **C.** come across with **D.** look out for

Giải Thích: Kiến thức về cụm động từ

A. keep up with – ĐÚNG – Cụm động từ này có nghĩa là theo kịp hoặc duy trì tốc độ cập nhật thông tin để không bị lạc hậu so với những thay đổi liên tục của thế giới. Trong bối cảnh công nghệ AI và Robot đang phát triển với tốc độ chóng mặt từng ngày, việc sử dụng keep up with nhấn mạnh vào nỗ lực không ngừng nghỉ của các chuyên gia và những người đam mê để duy trì kiến thức ở trạng thái thời gian thực. Đây là lựa chọn tối ưu trong văn phong quảng cáo nhằm thôi thúc người đọc phải hành động ngay để duy trì vị thế và sự hiểu biết của mình trong kỷ nguyên số.

B. catch up with – SAI – Cụm từ này mang nghĩa là bắt kịp hoặc bù đắp những thông tin, kiến thức mà bạn đã bỏ lỡ trong một khoảng thời gian trước đó (ngụ ý rằng hiện tại bạn đang bị tụt lại phía sau). Mặc dù về mặt ngữ nghĩa có vẻ hợp lý, nhưng trong các thông điệp truyền cảm hứng công nghệ, catch up with mang sắc thái tiêu cực hơn vì nó giả định người đọc đang ở vị trí lạc hậu. Thay vào đó, keep up with (phương án A) tạo cảm giác chủ động và tích cực hơn, phù hợp với tinh thần của một hội nghị thượng đỉnh dành cho những nhà đổi mới dẫn đầu xu hướng.

C. come across with – SAI – Cụm từ này thường được dùng với nghĩa là cung cấp một thứ gì đó theo yêu cầu hoặc do hoàn cảnh bắt buộc, chẳng hạn như cung cấp thông tin hoặc thanh toán một khoản tiền. Về mặt logic ngữ nghĩa, nó hoàn toàn không phù hợp để mô tả hành động tìm hiểu hoặc khám phá những tiến bộ công nghệ tại một sự kiện quốc tế. Việc sử dụng cấu trúc này trong ngữ cảnh triển lãm sẽ khiến câu văn trở nên tối nghĩa, không thể hiện được vai trò của khách tham quan là những người tiếp nhận và cập nhật tinh hoa khoa học kỹ thuật.

D. look out for – SAI – Cụm từ này mang nghĩa là cẩn thận quan sát, canh chừng hoặc tìm kiếm sự xuất hiện của một đối tượng cụ thể nào đó, thường kèm theo sắc thái cảnh giác trước nguy hiểm. Trong khi tham dự một hội nghị công nghệ để mở mang kiến thức, mục tiêu của người tham gia là học hỏi và nắm bắt xu hướng chứ không phải là canh chừng hay tìm kiếm một vật thể bị mất. Do đó, phương án này hoàn toàn lạc đề về mặt ngữ cảnh và không làm nổi bật được giá trị tri thức mà sự kiện Humanoids Summit 2025 mang lại cho cộng đồng.

Tạm dịch: Don't miss the chance to keep up with the latest developments in truly innovative AI-powered humanoid technology! ("Đừng bỏ lỡ cơ hội theo kịp những phát triển mới nhất trong công nghệ robot hình người vận hành bằng AI thực sự đổi mới!")

Question 6:A. summit **B.** summiteer **C.** summitify **D.** summitwise

Giải Thích: Kiến thức về từ loại

A. summit – ĐÚNG – Đây là một danh từ có nghĩa là hội nghị thượng đỉnh hoặc sự kiện cấp cao. Trong câu này, từ chỉ định this (này) yêu cầu theo sau là một danh từ để tạo thành cụm danh từ làm chủ ngữ. Summit đóng vai trò định danh cho sự kiện Humanoids Summit 2025 đã được nhắc tên ở tiêu đề, tạo nên sự thống nhất và mạch lạc cho toàn bộ văn bản.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

B. summiteer – SAI – Đây là một danh từ dùng để chỉ người tham gia hội nghị thượng đỉnh hoặc người leo lên đỉnh núi. Tuy nhiên, ngữ cảnh của câu đang nói về chính sự kiện này (this ...) cung cấp những hiểu biết vô giá. Một con người (summiteer) không thể tự mình cung cấp toàn bộ các hiểu biết mang tính tổ chức và không gian trưng bày như một sự kiện được.

C. summitify – SAI – Đây không phải là một từ vựng chuẩn trong từ điển tiếng Anh. Về mặt lý thuyết, hậu tố -ify được dùng để tạo động từ từ danh từ hoặc tính từ (ví dụ: beautify). Tuy nhiên, trong tiếng Anh hiện đại không tồn tại động từ summitify, và về mặt ngữ pháp, vị trí sau đại từ chỉ định this không thể là một động từ nguyên mẫu đơn lẻ như vậy.

D. summitwise – SAI – Hậu tố -wise thường được thêm vào sau danh từ để tạo thành trạng từ mang nghĩa xét về mặt nào đó (ví dụ: clockwise, money-wise). Việc sử dụng một trạng từ sau từ chỉ định this là hoàn toàn sai quy tắc cấu trúc ngữ pháp. Trạng từ không thể đứng làm danh từ trung tâm trong một cụm danh từ để thực hiện chức năng làm chủ ngữ của câu.

Tạm dịch: Whether you're a researcher, investor, or technology enthusiast, this summit offers invaluable insights into how robots will work alongside humans in the near future. ("Cho dù bạn là một nhà nghiên cứu, nhà đầu tư hay người đam mê công nghệ, hội nghị thượng đỉnh này sẽ cung cấp những hiểu biết vô giá về cách robot sẽ làm việc bên cạnh con người trong tương lai gần.")

Read of the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 7 to 12.

IMPORTANT NOTICE FOR PARENTS AND TEENS

Australia's New Social Media Age Restriction

- **ATTENTION:** Major Changes Coming to Social Media Access
- Starting December 10, 2025, Australia's groundbreaking social media ban takes **(7)**_____ for all children under 16 years old.
- **What You Need to Know:**
- The **(8)**_____ law requires platforms like TikTok, Instagram, Facebook, and YouTube to block underage users immediately. This historic ban comes **(9)**_____ the wake of alarming reports about cyberbullying and harmful online content affecting teenagers. **(10)**_____ some teens accept these new rules, many are actively seeking ways to bypass the restrictions.
- **Key Facts:**
  - Major **(11)**_____ must verify users' ages through various methods
  - Fines up to A$49.5 million for non-compliance
  - Some teens have already said goodbye online, while **(12)**_____ are looking for ways around the ban.
  - TikTok has already deactivated 200,000 accounts
- **What Happens Next?**

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

- Platforms will use age verification methods, including behavior analysis, selfie checks, and ID uploads, to ensure compliance.
- For more information, visit www.esafety.gov.au
- Protecting young Australians online - A new era begins

https://www.reuters.com/am

Question 7:A. place **B.** affect **C.** action **D. effect**

Giải Thích: Kiến thức về từ vựng – nghĩa của từ

A. place – SAI – Mặc dù chúng ta có cụm từ take place mang nghĩa là diễn ra hoặc tổ chức (thường dùng cho các sự kiện, lễ hội), nhưng nó không đi kèm với giới từ for để chỉ việc một điều luật bắt đầu có hiệu lực pháp lý đối với một nhóm đối tượng cụ thể trong ngữ cảnh này.

B. affect – SAI – Từ affect đóng vai trò là một động từ mang nghĩa là ảnh hưởng đến cái gì đó. Trong cấu trúc của câu, sau động từ takes chúng ta cần một danh từ để tạo thành một cụm động từ hoàn chỉnh. Việc đặt một động từ khác ngay sau động từ chia thì là sai quy tắc cấu trúc ngữ pháp cơ bản.

C. action – SAI – Cụm từ take action có nghĩa là hành động hoặc thực hiện các biện pháp để giải quyết một vấn đề nào đó. Tuy nhiên, khi nói về việc một bộ luật hoặc một quy định bắt đầu chính thức được áp dụng và có giá trị thực thi, người bản ngữ không sử dụng cấu trúc take action for children.

D. effect – ĐÚNG – Chúng ta có cụm từ cố định take effect mang nghĩa là có hiệu lực, bắt đầu có tác dụng (thường dùng cho thuốc, luật lệ hoặc các quy định). Trong ngữ cảnh này, việc lệnh cấm mạng xã hội bắt đầu có hiệu lực đối với trẻ em dưới 16 tuổi thì effect là lựa chọn chính xác nhất về mặt thuật ngữ.

Tạm dịch: Starting December 10, 2025, Australia's groundbreaking social media ban takes effect for all children under 16 years old. ("Bắt đầu từ ngày 10 tháng 12 năm 2025, lệnh cấm mạng xã hội mang tính đột phá của Úc sẽ có hiệu lực đối với tất cả trẻ em dưới 16 tuổi.")

Question 8:A. unprecedented **B.** sweeping **C. landmark** **D.** stringent

Giải Thích: Kiến thức về từ vựng – nghĩa của từ

A. unprecedented – SAI – Tính từ này mang nghĩa là chưa từng thấy hoặc chưa từng xảy ra trong quá khứ, dùng để nhấn mạnh tính mới mẻ của một sự việc. Tuy nhiên, trong văn phong pháp luật và báo chí chính thống, khi nói về một đạo luật có tầm quan trọng đặc biệt hoặc tạo ra một cột mốc lịch sử, từ này không mang tính chuyên biệt và trang trọng bằng phương án được chọn. Nếu sử dụng unprecedented, câu văn chỉ đơn thuần nhấn mạnh vào sự lạ lẫm của đạo luật mà bỏ qua giá trị biểu tượng của nó.

B. sweeping – SAI – Từ này được dùng để mô tả những thay đổi có tầm ảnh hưởng vô cùng sâu rộng, bao trùm lên nhiều lĩnh vực hoặc đối tượng khác nhau. Mặc dù lệnh cấm mạng xã hội tại Úc có phạm vi tác động lớn đến toàn xã hội, nhưng sweeping law không phải là một thuật ngữ định danh chuẩn xác cho một đạo luật mang tính lịch sử. Việc sử dụng từ này sẽ tập trung quá nhiều vào quy mô của các thay đổi thay vì nhấn mạnh vào vị thế tiên phong và tầm vóc quan trọng của đạo luật đó trong hệ thống luật pháp.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

C. landmark – ĐÚNG – Đây là một tính từ chuyên dụng trong các văn bản luật pháp và tin tức để mô tả những đạo luật, quyết định hoặc sự kiện mang tính bước ngoặt và có ý nghĩa lịch sử lâu dài. Trong ngữ cảnh lệnh cấm mạng xã hội của Úc là một sự kiện pháp lý quan trọng hàng đầu thế giới, landmark law là sự kết hợp từ hoàn hảo nhất để khẳng định tầm quan trọng của nó. Lựa chọn này không chỉ đúng về mặt thuật ngữ mà còn thể hiện được phong cách ngôn ngữ chuyên nghiệp của một chuyên gia.

D. stringent – SAI – Tính từ này có nghĩa là vô cùng nghiêm khắc, chặt chẽ hoặc khắt khe đối với các quy định và tiêu chuẩn pháp lý. Mặc dù nội dung của lệnh cấm này có tính chất cưỡng bách và kỷ luật cao, nhưng stringent chỉ mô tả cách thức thực thi hoặc đặc điểm của các điều khoản bên trong đạo luật. Nó không thể hiện được vị trí quan trọng hay giá trị cột mốc của đạo luật trong tiến trình phát triển xã hội như yêu cầu của ngữ cảnh báo chí trong bài viết này.

Tạm dịch: The landmark law requires platforms like TikTok, Instagram, Facebook, and YouTube to block underage users immediately. ("Đạo luật mang tính lịch sử này yêu cầu các nền tảng như TikTok, Instagram, Facebook và YouTube phải chặn người dùng chưa đủ tuổi ngay lập tức.")

Question 9:A. to **B.** for **C. in** **D.** at

Giải Thích: Kiến thức về giới từ

A. to – SAI – Giới từ to thường được dùng để chỉ hướng, mục tiêu hoặc kết quả. Tuy nhiên, trong tiếng Anh không tồn tại cụm từ cố định come to the wake of để diễn tả mối quan hệ nhân quả hoặc sự tiếp nối sau một sự kiện nào đó. Do đó, phương án này hoàn toàn sai về mặt cấu trúc thành ngữ.

B. for – SAI – Tương tự như trên, giới từ for thường chỉ mục đích hoặc khoảng thời gian. Việc kết hợp for với wake of không tạo ra bất kỳ ý nghĩa logic nào trong ngữ pháp tiếng Anh. Nếu chọn đáp án này, câu văn sẽ trở nên rời rạc và không thể hiện được sự kết nối giữa lệnh cấm và các báo cáo về đe dọa trực tuyến.

C. in – ĐÚNG – Chúng ta có cụm thành ngữ cố định in the wake of something mang nghĩa là theo sau cái gì hoặc là kết quả của cái gì (thường là sau một sự kiện tiêu cực). Ở đây, lệnh cấm mạng xã hội được ban hành ngay sau và là hệ quả từ những báo cáo đáng báo động về tình trạng bắt nạt qua mạng.

D. at – SAI – Giới từ at thường chỉ một địa điểm hoặc thời điểm cụ thể. Dù wake có nghĩa là sự thức tỉnh hoặc vệt nước sau tàu, nhưng cấu trúc at the wake of không được công nhận là một cụm từ có nghĩa trong tiếng Anh để diễn đạt trình tự thời gian hay quan hệ nguyên nhân – kết quả như ngữ cảnh yêu cầu.

Tạm dịch: This historic ban comes in the wake of alarming reports about cyberbullying and harmful online content affecting teenagers. ("Lệnh cấm lịch sử này diễn ra ngay sau những báo cáo đáng báo động về tình trạng bắt nạt qua mạng và nội dung trực tuyến độc hại ảnh hưởng đến thanh thiếu niên.")

Question 10:A. Much as **B. Whereas** **C.** Because **D.** Even as

Giải Thích: Kiến thức về liên từ

A. Much as – SAI – Liên từ này mang ý nghĩa tương đương với although hoặc even though nhưng thường được dùng để nhấn mạnh mức độ mãnh liệt của một trạng thái cảm xúc hoặc hành động. Trong trường hợp này, câu văn đang phân tích hai luồng hành vi đối lập của thanh thiếu niên dựa trên sự khách quan thay vì

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

biểu đạt cảm xúc cá nhân. Nếu chọn much as, cấu trúc câu sẽ trở nên quá trang trọng một cách không cần thiết và không làm nổi bật được sự so sánh giữa hai nhóm đối tượng một cách rõ ràng.

B. Whereas – ĐÚNG – Đây là một liên từ chính thức dùng để thiết lập sự tương phản trực tiếp giữa hai mệnh đề hoặc hai nhóm thực thể khác nhau trong cùng một câu. Cấu trúc này đặc biệt phù hợp khi đặt lên bàn cân so sánh giữa nhóm thanh thiếu niên chấp nhận quy định (some teens accept) và nhóm thanh thiếu niên tìm cách lách luật (many are seeking ways). Việc sử dụng whereas giúp người đọc dễ dàng nhận diện được sự phân hóa trong phản ứng của xã hội đối với đạo luật mới một cách mạch lạc nhất.

C. Because – SAI – Đây là liên từ chỉ mối quan hệ nguyên nhân và kết quả, dùng để giải thích lý do tại sao một sự việc lại xảy ra. Nếu điền từ này vào khoảng trống, câu văn sẽ mang một ý nghĩa phi logic là việc một nhóm thanh thiếu niên chấp nhận quy định chính là nguyên nhân trực tiếp dẫn đến việc những nhóm khác tìm cách phá bỏ quy định đó. Sự nhầm lẫn về mặt liên kết logic này sẽ làm mất đi tính xác thực và độ tin cậy của thông tin trong bản tin pháp luật.

D. Even as – SAI – Cụm từ này mang nghĩa là ngay khi hoặc trong cùng lúc một sự việc đang diễn ra, thường dùng để mô tả hai hành động diễn ra song song về mặt thời gian. Mặc dù hành động chấp nhận và hành động lách luật có thể xảy ra cùng thời điểm, nhưng even as không nhấn mạnh được bản chất đối lập về quan điểm giữa các bên như mục đích của văn bản. Lựa chọn này sẽ khiến người đọc tập trung vào trình tự thời gian thay vì sự mâu thuẫn trong hành vi và thái độ của giới trẻ.

Tạm dịch: Whereas some teens accept these new rules, many are actively seeking ways to bypass the restrictions. ("Trong khi một số thanh thiếu niên chấp nhận các quy tắc mới này, nhiều người lại đang tích cực tìm cách để vượt qua các hạn chế.")

Question 11:A. social media platforms **B.** platforms media social

C. media platforms social **D.** social platforms media

Giải Thích: Kiến thức về trật tự từ

A. social media platforms – ĐÚNG – Đây là trật tự từ chuẩn của một cụm danh từ ghép trong tiếng Anh. Trong đó, social (tính từ) bổ nghĩa cho media (danh từ) để tạo thành thuật ngữ mạng xã hội (social media). Cụm này đóng vai trò như một danh từ bổ trợ cho danh từ chính là platforms (các nền tảng), tạo thành nghĩa các nền tảng mạng xã hội.

B. platforms media social – SAI – Phương án này vi phạm quy tắc trật tự từ. Trong tiếng Anh, danh từ chính thường đứng ở cuối cụm danh từ, và các tính từ hoặc danh từ phụ bổ nghĩa phải đứng trước nó. Việc đặt danh từ chính platforms ở đầu và tính từ social ở cuối là hoàn toàn sai cấu trúc ngữ pháp cơ bản.

C. media platforms social – SAI – Tương tự, phương án này đặt tính từ social ở cuối cụm danh từ. Theo quy tắc, tính từ phải đứng trước danh từ mà nó bổ nghĩa. Đồng thời, media và platforms khi kết hợp phải theo một trình tự logic về mặt từ vựng đã được định hình sẵn trong ngôn ngữ chuyên ngành công nghệ thông tin.

D. social platforms media – SAI – Mặc dù tính từ social đã đứng ở đầu, nhưng việc đảo vị trí giữa platforms và media làm thay đổi hoàn toàn ý nghĩa hoặc tạo ra một cụm từ vô nghĩa. Media (truyền thông)

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

phải đi cùng với social để tạo thành một thuật ngữ cố định trước khi bổ nghĩa cho loại hình công cụ là platforms.

Tạm dịch: Major social media platforms must verify users' ages through various methods. ("Các nền tảng mạng xã hội lớn phải xác minh độ tuổi của người dùng thông qua nhiều phương pháp khác nhau.")

Question 12:A. other **B.** the others **C.** another **D. others**

Giải Thích: Kiến thức về lượng từ

A. other – SAI – Other là một tính từ và theo sau nó bắt buộc phải có một danh từ số nhiều (ví dụ: other teens). Trong câu này, sau khoảng trống không có danh từ nào, do đó chúng ta không thể sử dụng một tính từ đứng độc lập làm chủ ngữ mà không có danh từ đi kèm theo quy tắc ngữ pháp.

B. the others – SAI – The others được dùng để chỉ những người còn lại cuối cùng trong một nhóm đã xác định rõ số lượng. Ở đây, chúng ta đang nói về thanh thiếu niên nói chung (một phạm vi không xác định cụ thể tổng số), nên việc dùng mạo từ the để xác định nhóm còn lại là không phù hợp với ngữ cảnh mô tả các xu hướng hành vi.

C. another – SAI – Another có nghĩa là một cái khác hoặc một người khác, dùng với danh từ số ít hoặc đóng vai trò đại từ số ít. Trong khi đó, động từ theo sau khoảng trống là are (số nhiều), và ngữ cảnh đang nói về nhiều thanh thiếu niên khác nhau, nên việc sử dụng một đại từ số ít như another là sai về mặt hòa hợp chủ vị.

D. others – ĐÚNG – Others đóng vai trò là một đại từ số nhiều, thay thế cho cụm other teens để tránh lặp từ. Nó được dùng để chỉ những người khác (không xác định cụ thể là ai) trong một nhóm đối tượng rộng lớn. Điều này hoàn toàn phù hợp với cấu trúc song song đối lập với some teens đã được nhắc đến ở vế trước của câu.

Tạm dịch: Some teens have already said goodbye online, while others are looking for ways around the ban. ("Một số thanh thiếu niên đã nói lời chia tay trực tuyến, trong khi những người khác đang tìm cách để lách lệnh cấm.")

Mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the following questions from 13 to 17.

Question 13:

a. Tom: My teacher says we forget 70% after one day. But if you study again today and again tomorrow, you remember better!

b. Anna: Oh! So I need to see the words many times? Like meeting a new friend—the first time is hard, but after three times, I remember their name!

c. Anna: Tom, I studied English words yesterday, but today I forgot everything! Why?

A. b-a-c **B. c-a-b** C. c-b-a D. a-b-c

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn hội thoại

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

c. Anna: Mở đầu bằng một thắc mắc về việc học tập: "today I forgot everything! Why?" Câu này thiết lập tình huống cần được giải đáp.

a. Tom: Đưa ra lời giải thích dựa trên kiến thức khoa học: "forget 70% after one day." Ý này phản hồi trực tiếp cho câu hỏi tại sao của Anna.

b. Anna: Kết thúc bằng việc rút ra bài học và so sánh thực tế: "So I need to see the words many times?" Ý này hoàn thiện quá trình trao đổi và chốt lại vấn đề.

Question 14:

a. David: That's strange and scary because the computer is not really your grandmother, right?

b. Maria: You're right, but maybe in the future, computers can save all our memories before we die, and then our families can talk to us forever!

c. Maria: My grandmother died last year, but now a company can make a computer talk like her!

d. David: I understand you miss her, so you want to hear her voice, but this is just a machine copying her.

e. Maria: No, it's not her, but it knows her stories, and it sounds like her voice when I'm sad.

A. c-a-b-e-d B. a-e-d-c-b **C. c-a-e-d-b** D. b-a-d-c-e

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn hội thoại

c. Maria: Mở đầu bằng việc chia sẻ một câu chuyện cá nhân: "My grandmother died... computer talk like her!" Câu này giới thiệu chủ đề về công nghệ AI tái tạo giọng nói.

a. David: Đưa ra nhận xét mang tính phản biện: "That's strange and scary... not really your grandmother". Ý này thể hiện quan điểm đối lập với thông tin Maria vừa đưa ra.

e. Maria: Phản hồi lại sự nghi ngờ của David: "No, it's not her, but it knows her stories". Câu này giải thích rõ hơn về giá trị tinh thần mà công nghệ mang lại.

d. David: Thể hiện sự thấu hiểu nhưng vẫn giữ quan điểm thực tế: "I understand you miss her... just a machine". Ý này củng cố sự tranh luận về bản chất của máy móc.

b. Maria: Kết thúc bằng một tầm nhìn về tương lai: "maybe in the future... talk to us forever!" Câu này khép lại cuộc đối thoại bằng một giả định mang tính tích cực.

Giaoandethitienganh.info

Question 15:

Dear Kim,

a. I'm writing to you because I'm worried about our traditional festivals that young people are forgetting.

b. I believe that we can use social media to share our culture because young people love watching traditional dance videos when they're mixed with modern music.

c. If we teach our children our language and customs while they learn about the world, they can have both global knowledge and Korean hearts.

d. When I visited Seoul last week, I saw many cafes that looked American, but I also found beautiful hanbok shops where teenagers were taking photos.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

e. Although we live in a modern world, we must remember our grandparents' stories and songs before they disappear.

Your friend,

AM

A. a-e-d-c-b B. d-e-b-c-a C. c-d-e-a-b D. a-c-d-e-b

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành bức thư

a. Tác giả nêu mục đích viết thư ngay đầu đoạn: "I'm writing to you because I'm worried". Câu này xác định chủ đề chính là về sự mai một của các lễ hội truyền thống.

e. Tác giả đưa ra lời khẳng định về trách nhiệm: "we must remember our grandparents' stories". Ý này làm sâu sắc thêm nỗi lo lắng đã nêu ở câu mở đầu.

d. Tác giả dẫn chứng bằng trải nghiệm thực tế tại Seoul: "I saw many cafes... but I also found beautiful hanbok shops". Câu này minh chứng cho sự tồn tại song hành của hiện đại và truyền thống.

c. Tác giả đề xuất giải pháp giáo dục: "If we teach our children... global knowledge and Korean hearts". Ý này nối tiếp mạch suy nghĩ về việc giữ gìn bản sắc cho thế hệ tương lai.

b. Tác giả kết luận bằng một phương pháp thực hiện cụ thể: "we can use social media... share our culture". Câu này khép lại lá thư bằng một hy vọng và hành động thực tế.

Question 16:

a. Now he has a PhD in engineering, and he teaches young workers at the factory because he understands their dreams and wants to help them succeed.

b. After he got his diploma, his boss saw his hard work, so the company paid for his university classes while he continued working part-time.

c. He failed many exams because English was difficult, but he didn't give up, and his family helped him when he felt tired.

d. My uncle worked in a shoe factory for ten years, but he always read books during lunch breaks because he loved learning.

e. Although he left school at sixteen, he studied at night school when his children were sleeping, and he slowly finished high school.

A. b-c-e-d-a B. e-d-c-b-a C. c-b-d-e-a **D. d-e-b-c-a**

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn văn

d. Câu giới thiệu nhân vật và bối cảnh thời gian: "My uncle worked in a shoe factory for ten years". Đây là câu mở đầu giới thiệu về điểm khởi đầu của nhân vật.

e. Câu mô tả nỗ lực học tập ban đầu: "Although he left school at sixteen, he studied at night school". Ý này giải thích cách nhân vật bắt đầu thay đổi cuộc đời mình.

b. Câu chỉ mốc thời gian tiếp theo và bước ngoặt sự nghiệp: "After he got his diploma... company paid for his university". Câu này nối tiếp quá trình thăng tiến nhờ học tập.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

c. Câu nêu lên những khó khăn đã vượt qua: "He failed many exams... but he didn't give up". Ý này bổ sung chi tiết về sự kiên trì của nhân vật trong giai đoạn học đại học.

a. Câu kết thúc bằng thành quả hiện tại: "Now he has a PhD... and he teaches young workers". Câu này hoàn thiện câu chuyện bằng một kết thúc thành công rực rỡ.

Question 17:

a. Although we sometimes don't understand each other's accents, we are patient because we know that speaking many languages helps us with international customers.

b. Our company has workers from fifteen countries, and we work better because everyone brings different ideas when we solve problems together.

c. If someone celebrates a holiday that we don't know, they bring traditional food and explain their customs, which makes everyone feel welcome and happy.

d. When Maria from Mexico joined our team, she taught us to have lunch together, so now we talk more and understand each other better.

e. Our sales increased by 30% after we hired diverse workers because they understand different markets, and customers trust people who speak their language.

A. b-e-d-c-a **B. b-d-a-c-e** C. b-a-c-d-e D. b-c-e-a-d

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn văn

b. Câu chủ đề giới thiệu bối cảnh tổ chức: "Our company has workers from fifteen countries". Câu này thiết lập môi trường đa văn hóa làm nền tảng cho các ý sau.

d. Câu đưa ra ví dụ cụ thể về sự thay đổi: "When Maria from Mexico joined... she taught us to have lunch together". Ý này minh chứng cho việc các thành viên bắt đầu hiểu nhau hơn.

a. Câu nêu lên thách thức và thái độ đối phó: "don't understand each other's accents, we are patient". Câu này giải thích cách họ vượt qua rào cản ngôn ngữ để làm việc.

c. Câu mô tả sự gắn kết thông qua văn hóa: "If someone celebrates a holiday... bring traditional food". Ý này bổ sung thêm khía cạnh hòa nhập đời sống tinh thần tại nơi làm việc.

e. Câu kết luận bằng kết quả kinh doanh định lượng: "Our sales increased by 30%". Câu này khẳng định lợi ích kinh tế cuối cùng của việc xây dựng đội ngũ đa dạng.

Read the following passage about U.S. Regional DAC Hubs: Removing Carbon Directly from the Atmosphere and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 18 to 22.

The U.S. Department of Energy's Office of Clean Energy Demonstrations is leading an important program to change Direct Air Capture technology from test projects into working systems. This program focuses on building regional DAC hubs across the country, **(18)**_____. Unlike normal pollution control methods that stop new emissions, these hubs target old carbon that is already in our atmosphere, offering a way to fix past environmental damage. Each hub must show that it can work in business at large scale; the

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

minimum requirement is capturing one million metric tons of CO_2 every year. **(19)**_____; it must be permanently stored underground or converted into stable products. These methods make sure the captured carbon stays locked away instead of going back into the air.

The federal government has organized this project through careful steps. Had policymakers waited longer to act on climate technology, removing carbon from the atmosphere would have become much more difficult. **(20)**_____, providing basic support. The program grew stronger in 2024; more money was given, discussions with experts were held, and extra funding was announced. These actions show real government support; **(21)**_____. Four domestic hubs are planned, each showing different technical methods for removing carbon from the atmosphere. This varied approach reduces reliance on single methods while creating useful comparison data. It is understood that the final goal goes beyond testing—clear examples **(22)**_____, with carbon removal abilities expected to be increased to match the size of the climate problem facing present and future generations.

https://www.energy.gov/am

Question 18:

A. where special facilities will remove carbon dioxide directly from the air

B. broken machines had destroyed oxygen molecules randomly near the sea

C. useless devices can produce harmful gases quickly through the pipe

D. whose elderly workers are creating toxic chemicals secretly inside our lab

Giải Thích: Kiến thức về MĐQH

A. where special facilities will remove carbon dioxide directly from the air – ĐÚNG – Lựa chọn này sử dụng trạng từ quan hệ "where" để bổ sung thông tin cho danh từ địa điểm "regional DAC hubs" đứng trước đó. Về mặt ngữ nghĩa, nội dung câu này hoàn toàn khớp với định nghĩa của công nghệ Direct Air Capture (DAC) là loại bỏ khí CO2 trực tiếp từ khí quyển. Sự kết hợp này đảm bảo tính mạch lạc cho đoạn văn khi giải thích chức năng cụ thể của các trung tâm đang được Bộ Năng lượng Hoa Kỳ xây dựng.

B. broken machines had destroyed oxygen molecules randomly near the sea – SAI – Mặc dù câu này đúng về cấu trúc ngữ pháp cơ bản, nhưng nó lại vi phạm nghiêm trọng về tính mạch lạc và ngữ nghĩa của đoạn văn. Chủ đề của bài viết là về công nghệ sạch và bảo vệ môi trường, trong khi đáp án này lại đề cập đến việc phá hủy phân tử oxy một cách ngẫu nhiên bởi máy móc hỏng. Sự xuất hiện của các từ khóa như "broken machines" và "randomly" tạo ra sự đứt gãy hoàn toàn về logic đối với một dự án khoa học cấp chính phủ.

C. useless devices can produce harmful gases quickly through the pipe – SAI – Đáp án này hoàn toàn lạc đề và mâu thuẫn trực tiếp với mục tiêu "Clean Energy" (Năng lượng sạch) được nêu ở đầu bài. Việc sử dụng các thiết bị "vô dụng" để tạo ra "khí độc hại" là điều phi lý trong bối cảnh đang mô tả một chương trình đổi mới công nghệ để cứu vãn môi trường. Lựa chọn này không đáp ứng được yêu cầu về tính thống nhất của văn bản và khiến nội dung trở nên thiếu chuyên nghiệp và sai lệch thông tin.

D. whose elderly workers are creating toxic chemicals secretly inside our lab – SAI – Câu này sử dụng đại từ quan hệ "whose" để chỉ sở hữu cho "hubs", nhưng nội dung theo sau lại mang tính chất của một câu

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

chuyện hư cấu hơn là báo cáo khoa học. Sự xuất hiện của các chi tiết như "elderly workers" hay "secretly" không có mối liên hệ logic nào với quy trình vận hành hệ thống DAC quy mô lớn. Việc đưa vào các hóa chất độc hại trong phòng thí nghiệm bí mật là hoàn toàn lạc đề so với mục tiêu lưu trữ carbon an toàn của dự án.

Tạm dịch: This program focuses on building regional DAC hubs across the country, where special facilities will remove carbon dioxide directly from the air. ("Chương trình này tập trung vào việc xây dựng các trung tâm DAC khu vực trên khắp cả nước, nơi các cơ sở đặc biệt sẽ loại bỏ carbon dioxide trực tiếp từ không khí.")

Question 19:

A. What remains in the storage box after it is cleaned is very prominent

B. What happens to the prepared tea after it is steeped is very essential

C. What happens to the captured CO_2 after it is removed is very important

D. What occurs to the digital file after it is deleted is quite permanent

Giải Thích: Kiến thức về mệnh đề danh ngữ

A. What remains in the storage box after it is cleaned is very prominent – SAI – Cấu trúc mệnh đề danh ngữ "What..." làm chủ ngữ là chính xác, nhưng nội dung lại không liên quan đến quy trình xử lý khí thải. Đoạn văn đang đề cập đến việc thu giữ một triệu tấn CO2 mỗi năm, do đó việc nhắc đến một "chiếc hộp lưu trữ" sau khi được làm sạch là quá hạn hẹp và mơ hồ. Nó không phản ánh được quy mô công nghiệp của dự án và không tạo ra sự kết nối ý nghĩa với câu văn giải thích về việc lưu trữ dưới lòng đất phía sau.

B. What happens to the prepared tea after it is steeped is very essential – SAI – Đây là một lựa chọn sai lệch hoàn toàn về ngữ cảnh. Mặc dù cấu trúc ngữ pháp hoàn toàn đúng, nhưng việc đưa nội dung về "pha trà" vào một bài viết về công nghệ loại bỏ carbon và biến đổi khí hậu là một lỗi logic nghiêm trọng. Sự thiếu nhất quán về mặt ngữ nghĩa (semantic inconsistency) khiến đáp án này trở nên vô nghĩa, phá vỡ hoàn toàn tính học thuật và mục đích truyền tải thông tin kỹ thuật của đoạn văn chính phủ Hoa Kỳ.

C. What happens to the captured CO_2 after it is removed is very important – ĐÚNG – Lựa chọn này hoàn thiện đoạn văn một cách xuất sắc nhờ tính liên kết chặt chẽ. Mệnh đề danh ngữ "What happens to the captured CO2" làm chủ ngữ đã nối tiếp trực tiếp ý "capturing one million metric tons of CO2" ở câu trước. Nó đặt ra vấn đề về quy trình hậu xử lý, dẫn dắt một cách tự nhiên đến câu trả lời ở vế sau là phải lưu trữ vĩnh viễn dưới đất hoặc chuyển hóa thành sản phẩm ổn định.

D. What occurs to the digital file after it is deleted is quite permanent – SAI – Đáp án này mắc lỗi lạc đề tương tự như các phương án sai phía trên. Việc thảo luận về "tập tin kỹ thuật số" và "xóa dữ liệu" thuộc về lĩnh vực công nghệ thông tin, hoàn toàn không có mối liên hệ nào với lĩnh vực năng lượng sạch hay địa chất học. Dù thuật ngữ "permanent" có vẻ tương đồng với ý "permanently stored" ở vế sau, nhưng sự khác biệt về đối tượng (file vs CO2) khiến câu văn trở nên rời rạc và vô nghĩa.

Tạm dịch: What happens to the captured CO_2 after it is removed is very important; it must be permanently stored underground or converted into stable products. ("Những gì xảy ra với lượng CO2 đã thu giữ sau khi

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

được loại bỏ là rất quan trọng; nó phải được lưu trữ vĩnh viễn dưới lòng đất hoặc chuyển hóa thành các sản phẩm ổn định.”)

Question 20:

A. However, OCED cancelled a small dancing competition in spring 2001

B. Yesterday, OCED finished a tiny sleeping meditation by August 1899

C. Meanwhile, OCED destroyed a minor cooking experiment in early 1955

D. Therefore, OCED started a major funding opportunity in late 2022

Giải Thích: Kiến thức về cấu trúc câu

A. However, OCED cancelled a small dancing competition in spring 2001 – SAI – Từ nối "However" dùng để chỉ sự tương phản, nhưng nội dung tiếp theo về một "cuộc thi khiêu vũ" vào năm 2001 là hoàn toàn vô lý. OCED là văn phòng về trình diễn năng lượng sạch, không liên quan đến nghệ thuật giải trí. Hơn nữa, mốc thời gian 2001 cũng không khớp với mạch phát triển công nghệ hiện đại mà bài viết đang đề cập. Sự không tương thích về chủ đề khiến mạch văn bị đứt gãy và mất đi tính nghiêm túc vốn có.

B. Yesterday, OCED finished a tiny sleeping meditation by August 1899 – SAI – Đây là một phương án sai cả về logic thời gian lẫn ngữ cảnh thực tế. Việc sử dụng trạng từ "Yesterday" mâu thuẫn trực tiếp với mốc thời gian "August 1899" trong cùng một câu. Thêm vào đó, việc OCED thực hiện "thiền ngủ" hoàn toàn không liên quan đến công nghệ loại bỏ carbon. Lỗi sai về sự phối hợp thì và sự phi lý trong nội dung khiến đáp án này không thể được chấp nhận trong một văn bản phân tích về kỹ thuật và chính sách môi trường.

C. Meanwhile, OCED destroyed a minor cooking experiment in early 1955 – SAI – Từ nối "Meanwhile" chỉ sự diễn ra đồng thời, nhưng nội dung về một "thí nghiệm nấu ăn" năm 1955 là hoàn toàn lạc quẻ. Đoạn văn đang tập trung vào các hành động của chính phủ để hỗ trợ công nghệ khí hậu, vì vậy một thí nghiệm nấu ăn nhỏ trong quá khứ không mang lại giá trị thông tin nào. Sự khác biệt quá lớn về lĩnh vực hoạt động và mốc thời gian làm cho câu văn trở nên rời rạc và thiếu tính liên kết chặt chẽ.

D. Therefore, OCED started a major funding opportunity in late 2022 – ĐÚNG – Đáp án này hoàn toàn khớp với logic của đoạn văn. Câu trước sử dụng cấu trúc điều kiện loại 3 (Had policymakers waited...) để nhấn mạnh tầm quan trọng của việc hành động sớm. "Therefore" (Vì vậy) dẫn dắt đến hành động cụ thể của OCED là tạo ra cơ hội tài trợ vào cuối năm 2022 để cung cấp sự hỗ trợ cơ bản. Mốc thời gian này cũng tạo ra trình tự thời gian hợp lý trước khi chương trình "grew stronger in 2024" ở câu tiếp theo.

Tạm dịch: Therefore, OCED started a major funding opportunity in late 2022, providing basic support. (“Vì vậy, OCED đã bắt đầu một cơ hội tài trợ lớn vào cuối năm 2022, cung cấp sự hỗ trợ cơ bản.”)

Question 21:

A. the failure from classroom games to virtual broken machines is stopping slower

B. the change from laboratory tests to actual working systems is happening faster

C. the journey from childhood dreams to broken useless patterns was finished later

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

D. the retreat from practical actions to ancient sleeping methods is becoming worse

Giải Thích: Kiến thức về mệnh đề độc lập – nghĩa của câu

A. the failure from classroom games to virtual broken machines is stopping slower – SAI – Lựa chọn này sử dụng những từ ngữ mang tính tiêu cực và không liên quan đến bối cảnh kinh tế - kỹ thuật của bài đọc. "Classroom games" và "virtual broken machines" không phải là các khái niệm thuộc về lĩnh vực chuyển đổi năng lượng. Ngoài ra, việc khẳng định đây là một "sự thất bại" (failure) hoàn toàn trái ngược với tinh thần của đoạn văn đang ca ngợi sự hỗ trợ thực sự của chính phủ và bước tiến mạnh mẽ của chương trình hỗ trợ DAC.

B. the change from laboratory tests to actual working systems is happening faster – ĐÚNG – Câu này giải thích rõ ràng tại sao các hành động của chính phủ lại là "sự hỗ trợ thực sự". Nó phản ánh đúng mục tiêu cốt lõi đã nêu ở câu đầu tiên của bài là chuyển đổi công nghệ DAC từ "test projects" sang "working systems". Sự tương phản giữa "laboratory tests" (thí nghiệm) và "actual working systems" (hệ thống vận hành thực tế) cùng với trạng từ "faster" thể hiện sự tiến bộ tích cực, hoàn toàn đồng nhất với các dữ liệu về kinh phí và chuyên gia đã nêu.

C. the journey from childhood dreams to broken useless patterns was finished later – SAI – Đáp án này mang sắc thái biểu cảm quá mức và không phù hợp với văn phong báo cáo kỹ thuật. Những khái niệm như "childhood dreams" (ước mơ thời thơ ấu) và "broken useless patterns" (các khuôn mẫu vô dụng hỏng hóc) mang tính triết lý cá nhân, không phù hợp để mô tả một dự án hạ tầng năng lượng quốc gia. Sự thiếu hụt các thuật ngữ chuyên môn và sự lệch lạc về nội dung khiến nó không thể tạo ra tính mạch lạc cho đoạn văn.

D. the retreat from practical actions to ancient sleeping methods is becoming worse – SAI – Từ "retreat" (sự rút lui) mang nghĩa tiêu cực, trái ngược hoàn toàn với sự phát triển của dự án đang được mô tả. Việc đề cập đến "phương pháp ngủ cổ xưa" là một sự lạc đề nghiêm trọng, không có bất kỳ mối liên hệ logic nào với việc loại bỏ CO_2 hay hỗ trợ tài chính năm 2024. Đáp án này phá hỏng cấu trúc ý nghĩa của đoạn văn và không thể đóng vai trò làm bằng chứng cho sự hỗ trợ của chính phủ như câu trước đã khẳng định.

Tạm dịch: These actions show real government support; the change from laboratory tests to actual working systems is happening faster. ("Những hành động này cho thấy sự hỗ trợ thực sự của chính phủ; sự thay đổi từ các thử nghiệm trong phòng thí nghiệm sang các hệ thống vận hành thực tế đang diễn ra nhanh hơn.")

Question 22:

A. are designed to be shown which may be eaten by governments everywhere

B. are required to be built that can be copied by communities nationwide

C. are expected to be sold having been stolen by individuals yesterday

D. are supposed to be burnt where can be hidden by corporations secretly

Giải Thích: Kiến thức về mệnh đề độc lập – nghĩa của câu

A. are designed to be shown which may be eaten by governments everywhere – SAI – Câu này mắc lỗi ngớ ngẩn về ngữ nghĩa ở vế sau. Cấu trúc bị động "designed to be shown" có vẻ ổn, nhưng mệnh đề quan hệ

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

"which may be eaten by governments" (có thể bị ăn bởi các chính phủ) là hoàn toàn phi lý và buồn cười. Các mô hình công nghệ hay dự án loại bỏ carbon không phải là thực phẩm để có thể bị "ăn". Lỗi sử dụng từ vựng không phù hợp với ngữ cảnh kỹ thuật làm cho đáp án này hoàn toàn bị loại bỏ.

B. are required to be built that can be copied by communities nationwide – ĐÚNG – Đáp án này khớp hoàn hảo với ý định "beyond testing" (vượt xa khỏi việc thử nghiệm). Để giải quyết vấn đề khí hậu, các ví dụ rõ ràng cần phải "được xây dựng" (built) để các cộng đồng trên toàn quốc có thể "sao chép" (copied) và nhân rộng. Điều này tương thích với ý cuối của bài về việc tăng cường khả năng loại bỏ carbon để tương xứng với quy mô của vấn đề khí hậu mà các thế hệ hiện tại và tương lai đang phải đối mặt.

C. are expected to be sold having been stolen by individuals yesterday – SAI – Mặc dù vế đầu "expected to be sold" có vẻ liên quan đến khía cạnh thương mại, nhưng vế sau "having been stolen by individuals yesterday" lại mang tính chất của một bản tin về tội phạm. Việc các dự án carbon bị "đánh cắp bởi các cá nhân vào ngày hôm qua" là một tình tiết không liên quan và làm mất đi tính chiến lược của bài viết. Sự thiếu hụt tính thống nhất về chủ đề khiến đáp án này hoàn toàn không phù hợp để kết thúc đoạn văn.

D. are supposed to be burnt where can be hidden by corporations secretly – SAI – Đáp án này mâu thuẫn trực tiếp với toàn bộ nội dung bài viết. Mục tiêu của dự án là loại bỏ CO2, trong khi "burnt" (đốt cháy) thường tạo ra thêm CO2. Hơn nữa, việc "giấu kín bí mật bởi các tập đoàn" đi ngược lại với tính minh bạch và mục tiêu nhân rộng mô hình cho cộng đồng của dự án chính phủ. Sự sai lệch về cả kỹ thuật lẫn chính sách khiến phương án này trở thành một lựa chọn tồi tệ cho mạch văn đang phát triển.

Tạm dịch: It is understood that the final goal goes beyond testing—clear examples are required to be built that can be copied by communities nationwide. ("Người ta hiểu rằng mục tiêu cuối cùng vượt xa việc thử nghiệm — các ví dụ rõ ràng cần được xây dựng để có thể được sao chép bởi các cộng đồng trên toàn quốc.")

BẢNG TẠM DỊCH SONG NGỮ

English	Tiếng Việt
The U.S. Department of Energy's Office of Clean Energy Demonstrations is leading an important program to change Direct Air Capture technology from test projects into working systems. This program focuses on building regional DAC hubs across the country, where special facilities will remove carbon dioxide directly from the air. Unlike normal pollution control methods that stop new emissions, these hubs target old carbon that is already in our atmosphere, offering a way to fix past environmental damage. Each hub must show that it	Văn phòng Trình diễn Năng lượng Sạch của Bộ Năng lượng Hoa Kỳ đang dẫn dắt một chương trình quan trọng nhằm chuyển đổi công nghệ Thu giữ Không khí Trực tiếp từ các dự án thử nghiệm thành các hệ thống vận hành thực tế. Chương trình này tập trung vào việc xây dựng các trung tâm DAC khu vực trên khắp cả nước, nơi các cơ sở đặc biệt sẽ loại bỏ carbon dioxide trực tiếp từ không khí. Khác với các phương pháp kiểm soát ô nhiễm thông thường vốn chỉ ngăn chặn lượng

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

English	Tiếng Việt
can work in business at large scale; the minimum requirement is capturing one million metric tons of CO2 every year. What happens to the captured CO2 after it is removed is very important; it must be permanently stored underground or converted into stable products. These methods make sure the captured carbon stays locked away instead of going back into the air.	khí thải mới, các trung tâm này nhắm mục tiêu vào lượng carbon cũ đã tồn tại trong bầu khí quyển của chúng ta, mang lại một phương thức để khắc phục những thiệt hại môi trường trong quá khứ. Mỗi trung tâm phải chứng minh được khả năng vận hành thương mại ở quy mô lớn với yêu cầu tối thiểu là thu giữ được một triệu tấn CO2 mỗi năm. Những gì xảy ra với lượng CO2 thu giữ được sau khi loại bỏ là rất quan trọng; nó phải được lưu trữ vĩnh viễn dưới lòng đất hoặc chuyển hóa thành các sản phẩm ổn định. Các phương pháp này đảm bảo lượng carbon đã thu giữ được khóa chặt thay vì quay trở lại không khí.
The federal government has organized this project through careful steps. Had policymakers waited longer to act on climate technology, removing carbon from the atmosphere would have become much more difficult. Therefore, OCED started a major funding opportunity in late 2022, providing basic support. The program grew stronger in 2024; more money was given, discussions with experts were held, and extra funding was announced. These actions show real government support; the change from laboratory tests to actual working systems is happening faster. Four domestic hubs are planned, each showing different technical methods for removing carbon from the atmosphere. This varied approach reduces reliance on single methods while creating useful comparison data. It is understood that the final goal goes beyond testing clear examples are required to be built that can be copied by communities nationwide, with carbon removal abilities expected to be increased to match the size of the climate problem facing present and future generations.	Chính phủ liên bang đã tổ chức dự án này thông qua các bước đi cẩn thận. Nếu các nhà hoạch định chính sách chờ đợi lâu hơn mới hành động về công nghệ khí hậu, việc loại bỏ carbon khỏi khí quyển sẽ trở nên khó khăn hơn nhiều. Vì vậy, OCED đã bắt đầu một cơ hội tài trợ lớn vào cuối năm 2022 để cung cấp sự hỗ trợ cơ bản. Chương trình đã phát triển mạnh mẽ hơn vào năm 2024; nhiều ngân sách hơn được cấp, các cuộc thảo luận với chuyên gia được tổ chức và các khoản tài trợ bổ sung đã được công bố. Những hành động này thể hiện sự hỗ trợ thực sự từ chính phủ; sự chuyển đổi từ các thử nghiệm trong phòng thí nghiệm sang các hệ thống vận hành thực tế đang diễn ra nhanh hơn. Bốn trung tâm trong nước đã được lập kế hoạch, mỗi trung tâm trình diễn các phương pháp kỹ thuật khác nhau để loại bỏ carbon khỏi khí quyển. Cách tiếp cận đa dạng này giúp giảm sự phụ thuộc vào các phương pháp đơn lẻ đồng thời tạo ra dữ liệu so sánh hữu

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

English	Tiếng Việt
	ích. Người ta hiểu rằng mục tiêu cuối cùng vượt xa việc thử nghiệm các ví dụ rõ ràng cần được xây dựng để có thể được sao chép bởi các cộng đồng trên toàn quốc, với khả năng loại bỏ carbon dự kiến sẽ được tăng cường để tương xứng với quy mô của vấn đề khí hậu mà các thế hệ hiện tại và tương lai đang phải đối mặt.

Read the following passage about The Return of Traditional Christmas Magic and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 23 to 30.

Christmas 2025 marks a significant transformation in holiday decoration preferences. After years of simple, neutral-toned interiors dominating festive seasons, homeowners are embracing a warmer, more elaborate approach. This dramatic change represents a departure from minimalist trends that previously characterized modern celebrations. The current movement celebrates abundance, memories, and traditional elements that **evoke** childhood wonder. Interior designers report unprecedented demand for classic ornaments and rich color palettes throughout residential spaces.

The new aesthetic draws inspiration from beloved holiday films and vintage photographs. Red velvet ribbons, emerald garlands, and golden ornaments have replaced subtle decorations. Families are displaying collections of nutcrackers, hanging multiple stockings, and wrapping staircases with illuminated greenery. These choices reflect desires for comfort and **familiarity** during uncertain times. The style combines luxury elements with accessible touches, allowing everyone to participate regardless of budget constraints.

Social platforms have accelerated this decorative revolution through viral content and influencer endorsements. The "Ralph Lauren Christmas" phenomenon emerged organically, capturing imaginations without corporate marketing campaigns. Young adults particularly connect with 1990s holiday imagery, seeking authentic experiences that **their** childhoods promised. Digital communities share styling tips, vintage finds, and creative arrangements that inspire widespread adoption. This grassroots movement demonstrates how collective nostalgia shapes contemporary consumer behavior.

Retailers have responded enthusiastically to shifting customer preferences, stocking shelves with traditional merchandise. **Sales figures indicate strong performance for classic decorations, while minimalist items remain unsold.** Major corporations have adjusted advertising strategies, featuring cozy scenes rather than modern aesthetics. This commercial success confirms that consumers genuinely crave meaningful connections through familiar symbols. The trend suggests people prioritize emotional satisfaction over trendy sophistication when creating holiday atmospheres.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

https://www.theguardian.com/am

Question 23: Which detail is NOT MENTIONED in the passage?

A. The environmental impact of traditional decorations

B. Digital communities sharing styling tips

C. Sales performance of minimalist items

D. Interior designers reporting unprecedented demand

Giải thích: Chi tiết nào KHÔNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP trong đoạn văn?

A. The environmental impact of traditional decorations – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là đoạn văn nói về tác động môi trường (rác thải, tiêu thụ năng lượng, tính bền vững) của đồ trang trí truyền thống. Bằng chứng: đoạn văn chỉ tập trung vào xu hướng thẩm mỹ và cảm xúc như "warmer, more elaborate approach", "classic ornaments", "rich color palettes" và không có cụm từ nào nhắc đến môi trường. Lập luận: Vì hoàn toàn không đề cập khía cạnh môi trường, A là chi tiết KHÔNG được nhắc tới.

B. Digital communities sharing styling tips – SAI – Đáp án này có nghĩa là các cộng đồng trực tuyến chia sẻ mẹo trang trí và gợi ý phối đồ Noel. Bằng chứng: đoạn văn nêu rõ "Digital communities share styling tips, vintage finds, and creative arrangements". Lập luận: Vì ý này xuất hiện trực tiếp bằng câu trích dẫn, nên B là chi tiết CÓ được đề cập, không phải đáp án cần chọn.

C. Sales performance of minimalist items – SAI – Đáp án này có nghĩa là kết quả bán hàng của các món đồ tối giản (bán chậm, tồn kho, không được chuộng). Bằng chứng: đoạn văn viết "Sales figures indicate strong performance for classic decorations, while minimalist items remain unsold." Lập luận: Thông tin về đồ tối giản "remain unsold" được nói thẳng, nên C là chi tiết đã được nhắc đến, vì vậy không thể là lựa chọn "NOT MENTIONED".

D. Interior designers reporting unprecedented demand – SAI – Đáp án này có nghĩa là các nhà thiết kế nội thất báo cáo nhu cầu tăng vọt chưa từng có đối với đồ trang trí cổ điển/màu sắc đậm. Bằng chứng: đoạn văn có câu "Interior designers report unprecedented demand for classic ornaments and rich color palettes". Lập luận: Vì chi tiết này xuất hiện nguyên văn, D rõ ràng được đề cập trong bài, nên không đáp ứng yêu cầu "NOT MENTIONED".

Question 24: The word "**evoke**" in paragraph 1 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. remind B. inspire C. trigger **D. suppress**

Giải Thích: Từ "**evoke**" trong đoạn 1 trái nghĩa với từ nào sau đây?

A. remind – SAI – Từ này có nghĩa là nhắc nhở hoặc làm gợi nhớ lại một điều gì đó trong tâm trí. Trong ngữ cảnh đoạn 1, "evoke childhood wonder" mang nghĩa khơi gợi sự kỳ diệu của tuổi thơ, vì vậy "remind" là từ gần nghĩa chứ không phải từ trái nghĩa. Việc lựa chọn từ này sẽ sai lệch hoàn toàn với yêu cầu tìm từ đối lập của đề bài.

B. inspire – SAI – Đáp án này có nghĩa là truyền cảm hứng hoặc thúc đẩy một cảm xúc tích cực nảy sinh. Cụm từ trong bài mô tả các yếu tố truyền thống "evoke" (khơi dậy) cảm xúc, vốn có sắc thái tương đồng với

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

việc truyền cảm hứng. Do đó, đây là một từ đồng nghĩa tiềm năng và không thể đóng vai trò là từ trái nghĩa trong trường hợp này.

C. trigger – SAI – Đáp án này có nghĩa là kích hoạt hoặc gây ra một phản ứng, cảm xúc ngay lập tức. Trong tâm lý học và ngôn ngữ học, "trigger" thường được dùng để chỉ việc làm nảy sinh một ký ức hoặc cảm giác, rất gần với nghĩa của từ "evoke" trong đoạn văn. Vì là từ cùng hướng nghĩa, nó bị loại trừ khỏi yêu cầu tìm từ trái nghĩa.

D. suppress – ĐÚNG – Đáp án này mang nghĩa là kìm nén, đàn áp hoặc ngăn chặn một cảm xúc phát lộ ra ngoài. Trong khi "evoke" có nghĩa là khơi gợi, làm cho một cảm giác xuất hiện ("evoke childhood wonder"), thì "suppress" lại mang nghĩa triệt tiêu hoặc giữ không cho cảm giác đó nảy sinh. Đây chính là cặp từ có ý nghĩa đối lập trực tiếp nhất.

Question 25: The word "**familiarity**" in paragraph 2 could be best replaced by _____.

A. complexity B. uncertainty **C. recognition** D. luxury

Giải Thích: Từ "**familiarity**" trong đoạn 2 có thể được thay thế tốt nhất bởi từ nào?

A. complexity – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự phức tạp hoặc tính rắc rối của một vấn đề. Mặc dù xu hướng trang trí mới có phần cầu kỳ hơn, nhưng từ "familiarity" trong câu "desires for comfort and familiarity" lại nhấn mạnh vào cảm giác gần gũi, ấm áp hơn là cấu trúc phức tạp. Vì vậy, "complexity" không phản ánh đúng sắc thái tâm lý mà tác giả muốn truyền tải.

B. uncertainty – SAI – Đáp án này mang nghĩa là sự không chắc chắn hoặc trạng thái mơ hồ, nghi ngại. Trong bài, tác giả viết rằng con người tìm đến sự quen thuộc "during uncertain times" (trong những thời điểm bất định). Do đó, "uncertainty" là hoàn cảnh dẫn đến nhu cầu chứ không phải là từ có thể thay thế cho khái niệm "sự quen thuộc" được nhắc đến.

C. recognition – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là sự nhận diện hoặc cảm giác nhận ra những điều đã biết từ trước. Trong ngữ cảnh này, "familiarity" chỉ việc con người muốn nhìn thấy những biểu tượng trang trí mà họ đã biết rõ từ quá khứ để cảm thấy an tâm. "Recognition" phản ánh chính xác trạng thái tâm lý nhận biết lại những thứ thân thuộc này trong trang trí.

D. luxury – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự sang trọng, xa hoa hoặc cao cấp. Mặc dù đoạn 2 có nhắc đến việc kết hợp "luxury elements", nhưng sự "familiarity" (quen thuộc) thiên về cảm giác an toàn và gần gũi trong tâm hồn hơn là giá trị vật chất hay đẳng cấp của món đồ. Việc thay thế bằng từ này sẽ làm mất đi ý nghĩa về sự gắn kết cảm xúc.

Giaoandethitienganh.info

Question 26: The word "**their**" in paragraph 3 refers to _____.

A. young adults'

B. influencers'

C. digital communities'

D. corporations'

Giải Thích: Từ "**their**" trong đoạn 3 ám chỉ đối tượng nào sau đây?

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

A. young adults' – ĐÚNG – Từ "their" nằm trong cụm "their childhoods promised" (tuổi thơ của họ đã hứa hẹn). Chủ ngữ của câu này là "Young adults", những người đang tìm kiếm trải nghiệm chân thực mà họ từng được kỳ vọng khi còn nhỏ. Theo quy tắc hòa hợp đại từ, "their" thay thế trực tiếp cho danh từ số nhiều đứng gần nhất làm chủ ngữ là "young adults".

Question 27: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Traditional items sell moderately, while simple ones dominate the market.

B. Classic decorations sell excellently, while minimalist ones don't sell at all.

C. Vintage products perform weakly, while modern items are highly popular.

D. Classical ornaments sell steadily, while simple designs attract most buyers.

Giải Thích: Câu nào sau đây diễn đạt lại tốt nhất câu được gạch chân trong đoạn 4?

A. Traditional items sell moderately, while simple ones dominate the market. – SAI – Đáp án này có nghĩa là đồ truyền thống bán ở mức trung bình, trong khi đồ đơn giản thống trị thị trường. Điều này hoàn toàn trái ngược với thông tin trong bài khi tác giả khẳng định đồ truyền thống có "strong performance" (doanh số mạnh) và đồ tối giản ("minimalist items") thì lại "remain unsold" (vẫn chưa bán được).

B. Classic decorations sell excellently, while minimalist ones don't sell at all. – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là đồ trang trí cổ điển bán rất tốt, trong khi đồ tối giản không bán được chút nào. Đây là cách diễn đạt lại hoàn hảo cho câu "Sales figures indicate strong performance for classic decorations, while minimalist items remain unsold". Các trạng từ "excellently" và "don't sell at all" phản ánh chính xác mức độ được mô tả.

C. Vintage products perform weakly, while modern items are highly popular. – SAI – Đáp án này nói rằng sản phẩm cổ điển có doanh số yếu, còn đồ hiện đại rất phổ biến. Đây là sự xuyên tạc thông tin so với bài đọc, vì thực tế xu hướng năm 2025 là sự quay trở lại của phong cách cổ điển. Bài đọc nhấn mạnh đồ cổ điển mới là nhóm hàng đang thành công rực rỡ trên các kệ bán lẻ.

D. Classical ornaments sell steadily, while simple designs attract most buyers. – SAI – Đáp án này có nghĩa là đồ trang trí cổ điển bán ổn định, trong khi thiết kế đơn giản thu hút hầu hết người mua. Lỗi sai ở đây nằm ở vế thứ hai, vì bài đọc nêu rõ người tiêu dùng đang xa rời phong cách tối giản ("departure from minimalist trends"). Việc khẳng định thiết kế đơn giản thu hút khách là sai lệch hoàn toàn.

Question 28: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Corporate campaigns created the Ralph Lauren Christmas trend.

B. Minimalist items are selling well alongside traditional decorations.

C. Interior designers report declining demand for classic ornaments.

D. Young adults connect strongly with 1990s holiday imagery.

Giải Thích: Phát biểu nào sau đây là đúng theo nội dung bài đọc?

A. Corporate campaigns created the Ralph Lauren Christmas trend. – SAI – Đáp án này cho rằng các chiến dịch của tập đoàn đã tạo ra xu hướng Giáng sinh Ralph Lauren. Tuy nhiên, đoạn 3 khẳng định hiện

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

tượng này "emerged organically" (nảy sinh một cách tự nhiên) và "without corporate marketing campaigns". Điều này cho thấy xu hướng này bắt nguồn từ người dùng chứ không phải do sự thúc đẩy của quảng cáo.

B. Minimalist items are selling well alongside traditional decorations. – SAI – Đáp án này khẳng định đồ tối giản đang bán tốt cùng với đồ trang trí truyền thống. Thông tin này sai sự thật dựa trên đoạn 4, nơi bài viết nêu rõ "minimalist items remain unsold". Sự đối lập giữa doanh số của hai dòng sản phẩm là điểm mấu chốt để tác giả chứng minh cho sự thay đổi trong thị hiếu tiêu dùng.

C. Interior designers report declining demand for classic ornaments. – SAI – Đáp án này nói rằng các nhà thiết kế nội thất báo cáo nhu cầu về đồ trang trí cổ điển đang giảm. Thực tế trong đoạn 1 lại ghi nhận "unprecedented demand" (nhu cầu chưa từng có). Sự mâu thuẫn giữa từ "declining" trong đáp án và "unprecedented" trong bài làm cho phát biểu này trở nên sai lệch hoàn toàn so với văn bản gốc.

D. Young adults connect strongly with 1990s holiday imagery. – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là thanh niên kết nối mạnh mẽ với hình ảnh ngày lễ của những năm 1990. Đây là thông tin chính xác được tìm thấy trong đoạn 3: "Young adults particularly connect with 1990s holiday imagery". Sự kết nối này là một phần của làn sóng hoài cổ đang dẫn dắt xu hướng trang trí Giáng sinh năm 2025.

Question 29: In which paragraph does the writer mention what particularly appeals to young adults?

A. Paragraph 1 B. Paragraph 2 **C. Paragraph 3** D. Paragraph 4

Giải Thích: Trong đoạn văn nào người viết đề cập đến điều đặc biệt thu hút giới trẻ?

C. Paragraph 3 – ĐÚNG – Đoạn 3 là nơi tác giả phân tích vai trò của các nền tảng xã hội và cộng đồng trực tuyến. Tại đây, câu "Young adults particularly connect with 1990s holiday imagery" đã chỉ rõ đối tượng giới trẻ và niềm yêu thích đặc biệt của họ đối với phong cách hoài cổ, đáp ứng đúng yêu cầu của câu hỏi đề ra.

Question 30: In which paragraph does the writer suggest something about consumer priorities?

A. Paragraph 4 B. Paragraph 3 C. Paragraph 2 D. Paragraph 1

Giải Thích: Trong đoạn văn nào người viết gợi ý điều gì đó về những ưu tiên của người tiêu dùng?

A. Paragraph 4 – ĐÚNG – Đoạn 4 kết thúc bằng nhận định quan trọng về sự ưu tiên của khách hàng: "The trend suggests people prioritize emotional satisfaction over trendy sophistication". Câu này trực tiếp nêu rõ người tiêu dùng coi trọng sự thỏa mãn về cảm xúc hơn là sự tinh tế theo xu hướng khi tạo dựng không khí ngày lễ tại nhà.

BẢNG TẠM DỊCH SONG NGỮ

English	Tiếng Việt
Christmas 2025 marks a significant transformation in holiday decoration preferences. After years of simple, neutral-toned interiors dominating festive seasons,	Giáng sinh năm 2025 đánh dấu một sự chuyển mình đáng kể trong sở thích trang trí ngày lễ. Sau nhiều năm phong cách nội thất đơn giản với tông

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

English	Tiếng Việt
homeowners are embracing a warmer, more elaborate approach. This dramatic change represents a departure from minimalist trends that previously characterized modern celebrations. The current movement celebrates abundance, memories, and traditional elements that evoke childhood wonder. Interior designers report unprecedented demand for classic ornaments and rich color palettes throughout residential spaces.	màu trung tính chiếm ưu thế trong các mùa lễ hội, các chủ gia đình đang đón nhận một cách tiếp cận ấm áp và cầu kỳ hơn. Sự thay đổi mạnh mẽ này đại diện cho một sự từ bỏ xu hướng tối giản vốn đặc trưng cho các lễ kỷ niệm hiện đại trước đây. Phong trào hiện tại tôn vinh sự phong phú, những kỷ niệm và các yếu tố truyền thống nhằm khơi gợi sự kỳ diệu của tuổi thơ. Các nhà thiết kế nội thất báo cáo nhu cầu chưa từng có đối với các đồ trang trí cổ điển và bảng màu rực rỡ trong khắp các không gian nhà ở.
The new aesthetic draws inspiration from beloved holiday films and vintage photographs. Red velvet ribbons, emerald garlands, and golden ornaments have replaced subtle decorations. Families are displaying collections of nutcrackers, hanging multiple stockings, and wrapping staircases with illuminated greenery. These choices reflect desires for comfort and familiarity during uncertain times. The style combines luxury elements with accessible touches, allowing everyone to participate regardless of budget constraints.	Tính thẩm mỹ mới này lấy cảm hứng từ những bộ phim về ngày lễ được yêu thích và những bức ảnh cổ điển. Những dải ruy băng nhung đỏ, vòng hoa lục bảo và đồ trang trí bằng vàng đã thay thế cho những đồ trang trí tinh tế. Các gia đình đang trưng bày những bộ sưu tập kẹp hạt dẻ, treo nhiều tất giáng sinh và quấn cầu thang bằng những dải cây xanh có đèn chiếu sáng. Những lựa chọn này phản ánh mong muốn về sự thoải mái và gần gũi trong những thời điểm bất định. Phong cách này kết hợp các yếu tố sang trọng với những điểm nhấn dễ tiếp cận, cho phép mọi người tham gia bất kể hạn chế về ngân sách.
Social platforms have accelerated this decorative revolution through viral content and influencer endorsements. The "Ralph Lauren Christmas" phenomenon emerged organically, capturing imaginations without corporate marketing campaigns. Young adults particularly connect with 1990s holiday imagery, seeking authentic experiences that their childhoods promised. Digital communities share styling tips, vintage finds, and creative arrangements that	Các nền tảng xã hội đã thúc đẩy cuộc cách mạng trang trí này thông qua các nội dung lan truyền và sự ủng hộ của những người có sức ảnh hưởng. Hiện tượng "Giáng sinh Ralph Lauren" nảy sinh một cách tự nhiên, thu hút trí tưởng tượng của mọi người mà không cần các chiến dịch tiếp thị của tập đoàn. Những người trẻ tuổi đặc biệt kết nối với hình ảnh ngày lễ của những năm 1990, tìm kiếm những trải nghiệm chân thực mà tuổi

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

English	Tiếng Việt
inspire widespread adoption. This grassroots movement demonstrates how collective nostalgia shapes contemporary consumer behavior.	thơ của họ từng hứa hẹn. Các cộng đồng kỹ thuật số chia sẻ các bí quyết tạo mẫu, những món đồ cổ điển tìm được và các cách sắp xếp sáng tạo nhằm truyền cảm hứng cho việc áp dụng rộng rãi. Phong trào quần chúng này chứng minh cách mà nỗi hoài niệm tập thể hình thành nên hành vi của người tiêu dùng đương đại.
Retailers have responded enthusiastically to shifting customer preferences, stocking shelves with traditional merchandise. Sales figures indicate strong performance for classic decorations, while minimalist items remain unsold. Major corporations have adjusted advertising strategies, featuring cozy scenes rather than modern aesthetics. This commercial success confirms that consumers genuinely crave meaningful connections through familiar symbols. The trend suggests people prioritize emotional satisfaction over trendy sophistication when creating holiday atmospheres.	Các nhà bán lẻ đã phản ứng nhiệt tình trước sự thay đổi sở thích của khách hàng bằng cách chất đầy các kệ hàng những mặt hàng truyền thống. Các số liệu bán hàng cho thấy doanh số mạnh mẽ đối với đồ trang trí cổ điển, trong khi các mặt hàng tối giản vẫn không bán được. Các tập đoàn lớn đã điều chỉnh chiến lược quảng cáo, tập trung vào những khung cảnh ấm cúng thay vì tính thẩm mỹ hiện đại. Sự thành công thương mại này xác nhận rằng người tiêu dùng thực sự khao khát những kết nối ý nghĩa thông qua những biểu tượng quen thuộc. Xu hướng này cho thấy mọi người ưu tiên sự thỏa mãn về cảm xúc hơn là sự tinh tế theo xu hướng khi tạo dựng không khí ngày lễ.

Read the following passage about the The Frustrating State of Modern Entertainment and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 31 to 40.

Getting concert tickets in 2025 has become a nightmare that keeps **moving the goalposts** for regular fans. Virtual queues force people to wait endlessly, sometimes for hours, only to discover that affordable seats have vanished into premium tiers or resale markets within seconds. **[I]** Presales require special codes, credit cards, or memberships, creating unnecessary barriers between audiences and artists. What should be an exciting moment—securing tickets to see your favorite performer—transforms into administrative torture filled with disappointment, financial stress, and the bitter feeling that ordinary fans no longer matter to the industry.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

Television streaming platforms now prioritize quantity over quality, churning out formulaic thrillers designed to hook viewers rather than tell compelling stories that resonate emotionally. Series feel more like business products than creative works. These productions stretch paper-thin plots across eight tedious episodes, constantly repeating information for distracted audiences while manufacturing artificial cliffhangers every few minutes. **[II]** Instead of genuine suspense, viewers encounter calculated manipulation engineered for subscriber retention metrics, not artistic merit, emotional impact, or meaningful storytelling that respects **their** intelligence and time.

The internet has deteriorated into a wasteland of synthetic content, where AI-generated articles flood search results and deepfake videos blur reality beyond recognition. **[III]** Even podcasts, once intimate audio experiences, now interrupt conversations mid-sentence with **jarring** advertisements that destroy the listening flow. This relentless monetization strategy reveals how platforms value profit margins above listener satisfaction, contributing to widespread digital fatigue among users who increasingly feel exploited by the very services they pay for monthly.

Industry consolidation has created entertainment monopolies that control distribution channels and creative decisions with unprecedented authority. **Mergers concentrate power among fewer corporations, making content harder to locate across fragmented services that require multiple expensive subscriptions.** Typography has also suffered noticeably, with all-caps titles and deliberately illegible stylization symbolizing culture's hostile attitude toward simplicity and readability. **[IV]** These accumulated irritations represent a broader pattern: entertainment systems increasingly treat consumers as obstacles to overcome rather than audiences to serve respectfully, transforming leisure into labor and enjoyment into exhausting work.

https://www.theguardian.com/am

Question 31: The phrase "**moving the goalposts**" in paragraph 1 has the closest meaning to _____.

A. opening up B. setting up C. giving away **D. shifting around**

Giải Thích: Cụm từ "**moving the goalposts**" trong đoạn 1 có nghĩa gần nhất với từ nào?

A. opening up – SAI – Đáp án này có nghĩa là mở ra hoặc làm cho cái gì đó trở nên sẵn có. Trong ngữ cảnh bài đọc, việc mua vé concert đang trở nên khó khăn và gian lận hơn, nên hành động "mở ra" mang sắc thái tích cực hoàn toàn trái ngược với sự thất vọng mà tác giả đang mô tả về quy trình bán vé.

B. setting up – SAI – Đáp án này có nghĩa là thiết lập, cài đặt hoặc dàn dựng một cái gì đó. Dù quy trình bán vé cần được thiết lập, nhưng cụm từ trong bài ám chỉ việc thay đổi các quy tắc hoặc điều kiện một cách bất công để ngăn cản người hâm mộ đạt được mục tiêu, không đơn thuần là việc khởi tạo.

C. giving away – SAI – Đáp án này có nghĩa là cho đi hoặc tặng miễn phí. Đây là một ý nghĩa hoàn toàn xa lạ với nội dung đoạn văn, nơi mà giá vé đang tăng cao và người hâm mộ phải đối mặt với "disappointment" (thất vọng) và "financial stress" (áp lực tài chính) thay vì nhận được sự hào phóng.

D. shifting around – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là thay đổi, di chuyển vị trí hoặc biến đổi liên tục. Cụm từ "moving the goalposts" là một thành ngữ mang nghĩa thay đổi các quy tắc hoặc giới hạn của một quy

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

trình khi nó đang diễn ra để gây khó khăn. Điều này khớp với việc các điều kiện mua vé luôn biến động khiến "regular fans" không thể theo kịp.

Giaoandethitienganh.info

Question 32: According to the passage, which is NOT mentioned?

A. Virtual queues forcing people to wait for hours

B. Specific dollar amounts for concert ticket prices

C. Presales requiring special codes and memberships

D. AI-generated articles flooding search results

Giải Thích: Theo đoạn văn, chi tiết nào sau đây KHÔNG được đề cập?

A. Virtual queues forcing people to wait for hours – SAI – Đáp án này có nghĩa là các hàng đợi ảo buộc mọi người phải chờ đợi hàng giờ. Thông tin này đã được nhắc tới rõ ràng trong đoạn 1: "Virtual queues force people to wait endlessly, sometimes for hours". Vì chi tiết này có trong bài nên đây không phải là đáp án cho câu hỏi "NOT mentioned".

B. Specific dollar amounts for concert ticket prices – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là các con số cụ thể bằng đô la cho giá vé concert. Xuyên suốt bài đọc, tác giả chỉ đề cập chung chung về "affordable seats" (ghế giá rẻ) hay "financial stress" (áp lực tài chính) chứ không hề đưa ra bất kỳ con số cụ thể nào như 50$ hay 100$.

C. Presales requiring special codes and memberships – SAI – Đáp án này nói về việc bán vé sớm yêu cầu mã đặc biệt và tư cách thành viên. Chi tiết này xuất hiện nguyên văn tại đoạn 1: "Presales require special codes, credit cards, or memberships". Do đó, đây là thông tin đã được đề cập trong văn bản.

D. AI-generated articles flooding search results – SAI – Đáp án này có nghĩa là các bài báo do AI tạo ra tràn ngập kết quả tìm kiếm. Thông tin này được tìm thấy tại đoạn 3: "AI-generated articles flood search results". Vì nó đã xuất hiện trong bài nên không thỏa mãn yêu cầu của câu hỏi tìm ý không được nhắc đến.

Question 33: Where in the paragraph does the following sentence best fit?

Companies eagerly embrace generative technology despite serious concerns about authenticity and human creativity.

A. [I] B. [II] **C. [III]** D. [IV]

Giải Thích: Câu văn sau đây phù hợp nhất với vị trí nào trong đoạn văn?

A. [I] – SAI – Vị trí [I] nằm trong đoạn 1, vốn đang bàn về vấn đề mua vé concert và những rào cản hành chính. Câu văn cần điền nói về "generative technology" (công nghệ tạo sinh) và "authenticity" (tính xác thực), hoàn toàn không liên quan đến chủ đề dịch vụ bán vé số hay quyền lợi người hâm mộ tại vị trí này.

B. [II] – SAI – Vị trí [II] thuộc về đoạn 2, tập trung vào các nền tảng phát trực tuyến (streaming) và chất lượng phim ảnh. Mặc dù có nhắc đến "calculated manipulation", nhưng nội dung đoạn này nhấn mạnh vào cấu trúc kịch bản và sự lặp lại, không trực tiếp đề cập đến công nghệ AI hay nội dung tổng hợp như câu văn yêu cầu.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

C. [III] – ĐÚNG – Vị trí [III] nằm trong đoạn 3, nơi tác giả phê phán sự xuống cấp của Internet với "AI-generated articles" và "deepfake videos". Câu văn "Companies eagerly embrace generative technology..." bổ sung hoàn hảo cho ý này, giải thích lý do tại sao nội dung rác lại tràn lan: do các công ty chấp nhận công nghệ bất chấp lo ngại về sự sáng tạo của con người.

D. [IV] – SAI – Vị trí [IV] ở đoạn cuối bàn về sự độc quyền của ngành giải trí và vấn đề trình bày văn bản (typography). Việc đưa một câu về công nghệ tạo sinh vào đây sẽ làm đứt mạch văn đang nói về sự hợp nhất các tập đoàn và thái độ của hệ thống giải trí đối với người tiêu dùng như những "obstacles" (trở ngại).

Question 34: The word "**their**" in paragraph 2 refers to _____.

A. viewers B. streaming platforms C. productions D. stories

Giải Thích: Từ "**their**" trong đoạn 2 ám chỉ đối tượng nào?

A. viewers – ĐÚNG – Từ "their" nằm trong cụm "respects their intelligence and time" (tôn trọng trí tuệ và thời gian của họ). Trong ngữ cảnh đoạn 2, chủ thể đang trải nghiệm các bộ phim và bị thao túng bởi "calculated manipulation" chính là người xem ("viewers"). Do đó, "their" thay thế cho danh từ số nhiều "viewers" ở phía trước.

Question 35: Which of the following best summarises paragraph 3?

A. Technology companies use AI to innovate digital platforms and create better user experiences through targeted advertising.

B. Content creators face challenges with platform algorithms while trying to maintain authentic audience connections.

C. Regulatory frameworks must address digital monopolies and oversee AI applications to ensure fair competition.

D. Digital platforms prioritize profit through synthetic content and disruptive ads, causing user exploitation and digital fatigue.

Giải Thích: Câu nào sau đây tóm tắt tốt nhất đoạn 3?

A. Technology companies use AI to innovate digital platforms and create better user experiences through targeted advertising. – SAI – Đáp án này mang sắc thái tích cực, cho rằng công ty dùng AI để cải thiện trải nghiệm người dùng. Thực tế đoạn 3 lại gọi internet là "wasteland" (vùng đất hoang) và chỉ trích các quảng cáo làm hỏng luồng nghe ("destroy the listening flow").

B. Content creators face challenges with platform algorithms while trying to maintain authentic audience connections. – SAI – Đáp án này nói về thách thức của những người sáng tạo nội dung. Mặc dù bài có nhắc đến "authenticity", nhưng trọng tâm đoạn 3 là sự xuống cấp của nền tảng và việc khai thác người dùng vì lợi nhuận, chứ không tập trung vào khó khăn của người làm nghề sáng tạo.

C. Regulatory frameworks must address digital monopolies and oversee AI applications to ensure fair competition. – SAI – Đáp án này đề xuất về khung pháp lý và kiểm soát độc quyền. Tuy nhiên, nội dung

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

đoạn 3 hoàn toàn không đề cập đến các giải pháp luật pháp hay cạnh tranh công bằng, mà chỉ mô tả thực trạng tiêu cực của nội dung rác và sự mệt mỏi kỹ thuật số.

D. Digital platforms prioritize profit through synthetic content and disruptive ads, causing user exploitation and digital fatigue. – ĐÚNG – Đáp án này tóm tắt hoàn hảo ý chính của đoạn 3. Nó bao quát được việc các nền tảng ưu tiên lợi nhuận thông qua nội dung tổng hợp ("synthetic content") và quảng cáo gây gián đoạn, dẫn đến sự khai thác người dùng và sự mệt mỏi kỹ thuật số ("digital fatigue").

Question 36: The word "**jarring**" in paragraph 3 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. disturbing **B. harmonious** C. unpleasant D. shocking

Giải Thích: Từ "**jarring**" trong đoạn 3 trái nghĩa với từ nào sau đây?

A. disturbing – SAI – Từ này có nghĩa là gây khó chịu, làm phiền nhiễu. Trong bài, "jarring advertisements" là những quảng cáo gây khó chịu và phá vỡ mạch cảm xúc, vì vậy "disturbing" là từ đồng nghĩa hoặc gần nghĩa, không thể là từ trái nghĩa theo yêu cầu của câu hỏi.

B. harmonious – ĐÚNG – Từ này có nghĩa là hài hòa, êm dịu hoặc du dương. "Jarring" mô tả sự chói tai, đột ngột và gây sốc (như quảng cáo cắt ngang câu nói), nên một âm thanh hoặc trải nghiệm mang tính "harmonious" sẽ là sự đối lập hoàn hảo, tạo ra sự trôi chảy và dễ chịu cho người nghe.

C. unpleasant – SAI – Đáp án này có nghĩa là không dễ chịu, khó ưa. Đây là một sắc thái nghĩa nằm trong từ "jarring", dùng để mô tả những trải nghiệm quảng cáo mà người dùng không hề mong muốn. Vì nó mang cùng hướng nghĩa tiêu cực như từ gốc nên không phải là đáp án trái nghĩa.

D. shocking – SAI – Từ này có nghĩa là gây sốc hoặc gây kinh ngạc một cách đột ngột. Trong ngữ cảnh các quảng cáo cắt ngang podcast một cách bất ngờ, "shocking" phản ánh đúng tính chất gây gián đoạn của "jarring". Do đó, đây là từ tương đồng về ý nghĩa và bị loại trừ.

Question 37: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Corporate mergers create unified platforms that reduce subscription costs and improve content accessibility.

B. Business acquisitions spread control among many companies, simplifying content discovery through centralized services.

C. Corporate consolidation centralizes control, complicating content discovery across scattered platforms, requiring costly subscriptions.

D. Industry mergers enhance competition, streamlining content organization while offering flexible subscription options.

Giải Thích: Câu nào sau đây diễn đạt lại tốt nhất câu được gạch chân trong đoạn 4?

A. Corporate mergers create unified platforms that reduce subscription costs and improve content accessibility. – SAI – Đáp án này cho rằng việc sáp nhập giúp giảm chi phí và cải thiện khả năng tiếp cận. Ngược lại, câu gốc khẳng định việc sáp nhập khiến nội dung "harder to locate" (khó tìm hơn) và yêu cầu "multiple expensive subscriptions" (nhiều gói thuê bao đắt đỏ).

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

B. Business acquisitions spread control among many companies, simplifying content discovery through centralized services. – SAI – Đáp án này nói rằng quyền kiểm soát được chia cho nhiều công ty và đơn giản hóa việc tìm kiếm. Câu gốc nhấn mạnh quyền lực tập trung vào "fewer corporations" (ít tập đoàn hơn) và làm cho việc tìm nội dung trở nên phức tạp do sự phân mảnh.

C. Corporate consolidation centralizes control, complicating content discovery across scattered platforms, requiring costly subscriptions. – ĐÚNG – Đáp án này phản ánh chính xác các ý của câu gốc: sự hợp nhất tập đoàn tập trung quyền lực ("centralizes control"), làm việc tìm nội dung khó khăn hơn ("complicating content discovery") và đòi hỏi các gói thuê bao đắt tiền ("costly subscriptions").

D. Industry mergers enhance competition, streamlining content organization while offering flexible subscription options. – SAI – Đáp án này mang tính tích cực khi nói về tăng cường cạnh tranh và gói thuê bao linh hoạt. Điều này hoàn toàn trái ngược với thực tế "entertainment monopolies" (độc quyền giải trí) và sựHostile attitude (thái độ thù địch) được mô tả trong bài đọc.

Question 38: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Concert presales require special codes or memberships, creating barriers between audiences and artists.

B. Streaming platforms stretch thin plots across episodes to provide meaningful storytelling for viewers.

C. Podcast advertisements are strategically placed to enhance rather than disrupt listening experiences.

D. Corporate mergers distribute power among multiple companies, improving content accessibility for consumers.

Giải Thích: Phát biểu nào sau đây là đúng theo nội dung bài đọc?

A. Concert presales require special codes or memberships, creating barriers between audiences and artists. – ĐÚNG – Đây là thông tin chính xác được nêu ở đoạn 1: "Presales require special codes... creating unnecessary barriers between audiences and artists". Câu này phản ánh đúng thực trạng khó khăn mà người hâm mộ gặp phải khi muốn tiếp cận nghệ sĩ.

B. Streaming platforms stretch thin plots across episodes to provide meaningful storytelling for viewers. – SAI – Đáp án này nói các nền tảng kéo dài cốt truyện mỏng để cung cấp câu chuyện ý nghĩa. Thực tế, đoạn 2 khẳng định họ làm vậy vì mục tiêu "subscriber retention metrics" (chỉ số duy trì thuê bao) và đó là sự "calculated manipulation" chứ không phải vì ý nghĩa nghệ thuật.

C. Podcast advertisements are strategically placed to enhance rather than disrupt listening experiences. – SAI – Đáp án này cho rằng quảng cáo podcast được đặt để tăng cường trải nghiệm. Tuy nhiên, đoạn 3 khẳng định chúng "interrupt conversations mid-sentence" (cắt ngang câu nói) và "destroy the listening flow" (phá hủy luồng nghe), mang lại trải nghiệm tiêu cực.

D. Corporate mergers distribute power among multiple companies, improving content accessibility for consumers. – SAI – Đáp án này khẳng định sáp nhập giúp phân tán quyền lực và cải thiện khả năng tiếp cận. Ngược lại, đoạn 4 nêu rằng sáp nhập tập trung quyền lực vào "fewer corporations" và khiến nội dung "harder to locate" (khó tìm thấy hơn).

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

Question 39: Which of the following can be inferred from the passage?

A. The entertainment industry's technological innovations primarily serve to enhance consumer satisfaction and creative quality.

B. Presale systems and virtual queues were designed to democratize concert access for regular everyday fans.

C. Streaming services prioritize quantity over quality because audiences genuinely prefer diverse content viewing options.

D. The entertainment industry increasingly prioritizes financial metrics over authentic consumer experiences and artistic merit.

Giải Thích: Điều nào sau đây có thể được suy luận từ đoạn văn?

A. The entertainment industry's technological innovations primarily serve to enhance consumer satisfaction and creative quality. – SAI – Chúng ta không thể suy luận điều này vì bài đọc liên tục chỉ trích các công nghệ (AI, thuật toán streaming, hàng đợi ảo) là công cụ để tối ưu hóa lợi nhuận ("value profit margins") thay vì làm hài lòng khách hàng.

B. Presale systems and virtual queues were designed to democratize concert access for regular everyday fans. – SAI – Dựa trên đoạn 1, ta thấy các hệ thống này tạo ra "administrative torture" và làm nảy sinh cảm giác "ordinary fans no longer matter". Do đó, không thể suy luận rằng chúng được thiết kế để dân chủ hóa hay hỗ trợ người hâm mộ bình thường.

C. Streaming services prioritize quantity over quality because audiences genuinely prefer diverse content viewing options. – SAI – Bài đọc cho rằng các dịch vụ ưu tiên số lượng là do "engineered for subscriber retention metrics" (thao túng để giữ chân người dùng) và "churning out formulaic thrillers", chứ không phải do sở thích thực sự của khán giả về sự đa dạng.

D. The entertainment industry increasingly prioritizes financial metrics over authentic consumer experiences and artistic merit. – ĐÚNG – Đây là suy luận hợp lý nhất xuyên suốt cả bốn đoạn văn. Từ việc bán vé, sản xuất phim, vận hành internet đến độc quyền thị trường, tất cả đều cho thấy ngành giải trí đang coi trọng lợi nhuận ("profit margins", "metrics") hơn là giá trị nghệ thuật và cảm xúc người dùng.

Question 40: Which of the following best summarises the passage?

A. Entertainment industries face transitional challenges balancing innovation and accessibility, though technological advances will ultimately improve most overall consumer experiences.

B. Modern entertainment systems increasingly prioritize corporate profits over consumer satisfaction, creating widespread barriers and transforming enjoyment into exhausting frustration.

C. Streaming platforms and concert venues struggle with operational efficiency challenges, resulting in occasional inconveniences for consumers seeking quality entertainment content.

D. Contemporary entertainment reflects evolving consumer preferences toward quantity and convenience, though some traditional quality standards have gradually declined overall.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

Giải Thích: Câu nào sau đây tóm tắt tốt nhất nội dung đoạn văn?

A. Entertainment industries face transitional challenges balancing innovation and accessibility, song technological advances will ultimately improve most overall consumer experiences. – SAI – Đáp án này quá lạc quan khi cho rằng tiến bộ công nghệ cuối cùng sẽ cải thiện trải nghiệm. Toàn bộ bài đọc mang sắc thái phê phán và chỉ ra sự đi xuống của chất lượng giải trí do sự tham lam của các tập đoàn.

B. Modern entertainment systems increasingly prioritize corporate profits over consumer satisfaction, creating widespread barriers and transforming enjoyment into exhausting frustration. – ĐÚNG – Đây là câu tóm tắt bao quát nhất. Nó kết nối được sự ưu tiên lợi nhuận (đoạn 3, 4) với các rào cản cho người dùng (đoạn 1) và sự thất vọng, mệt mỏi của khán giả (đoạn 2, 4). Nó phản ánh đúng thông điệp "transforming leisure into labor".

C. Streaming platforms and concert venues struggle with operational efficiency challenges, resulting in occasional inconveniences for consumers seeking quality entertainment content. – SAI – Cách dùng từ "occasional inconveniences" (những bất tiện thỉnh thoảng) là quá nhẹ so với những gì bài mô tả như "nightmare", "torture", hay "wasteland". Bài đọc nhấn mạnh đây là một hệ thống lỗi có chủ đích chứ không phải chỉ là vấn đề hiệu quả vận hành.

D. Contemporary entertainment reflects evolving consumer preferences toward quantity and convenience, though some traditional quality standards have gradually declined overall. – SAI – Đáp án này gợi ý rằng sự thay đổi là do "consumer preferences" (sở thích người tiêu dùng). Tuy nhiên, bài đọc khẳng định người dùng đang cảm thấy "exploited" (bị khai thác) và chịu đựng "hostile attitude", tức là họ bị ép buộc vào hệ thống này chứ không phải do họ lựa chọn.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

BẢNG TẠM DỊCH SONG NGỮ

English	Tiếng Việt
Getting concert tickets in 2025 has become a nightmare that keeps moving the goalposts for regular fans. Virtual queues force people to wait endlessly, sometimes for hours, only to discover that affordable seats have vanished into premium tiers or resale markets within seconds. Presales require special codes, credit cards, or memberships, creating unnecessary barriers between audiences and artists. What should be an exciting moment—securing tickets to see your favorite performer—transforms into administrative torture filled with disappointment, financial stress, and the bitter feeling that ordinary fans no longer matter to the industry.	Việc mua vé ca nhạc vào năm 2025 đã trở thành một cơn ác mộng liên tục thay đổi các quy tắc đối với những người hâm mộ thông thường. Các hàng chờ ảo buộc mọi người phải chờ đợi vô tận, đôi khi hàng giờ liền, chỉ để phát hiện ra rằng những chỗ ngồi giá cả phải chăng đã biến mất vào các hạng vé cao cấp hoặc thị trường bán lại chỉ trong vài giây. Các đợt mở bán sớm yêu cầu mã đặc biệt, thẻ tín dụng hoặc quyền thành viên, tạo ra những rào cản không cần thiết giữa khán giả và nghệ sĩ. Thứ lẽ ra là một khoảnh khắc thú vị—việc sở hữu tấm vé để xem nghệ sĩ yêu thích biểu diễn—lại biến thành một cuộc tra tấn hành chính đầy rẫy sự thất vọng, áp lực tài chính và cảm giác cay đắng rằng những người hâm mộ bình thường không còn quan trọng đối với ngành công nghiệp này nữa.
Television streaming platforms now prioritize quantity over quality, churning out formulaic thrillers designed to hook viewers rather than tell compelling stories that resonate emotionally. Series feel more like business products than creative works. These productions stretch paper-thin plots across eight tedious episodes, constantly repeating information for distracted audiences while manufacturing artificial cliffhangers every few minutes. Instead of genuine suspense, viewers encounter calculated manipulation engineered for subscriber retention metrics, not artistic merit, emotional impact, or meaningful storytelling that respects their intelligence and time.	Các nền tảng phát phim trực tuyến hiện nay ưu tiên số lượng hơn chất lượng, liên tục sản xuất các bộ phim giật gân theo công thức nhằm lôi kéo người xem thay vì kể những câu chuyện hấp dẫn có sức lay động về cảm xúc. Các loạt phim mang cảm giác giống như các sản phẩm kinh doanh hơn là những tác phẩm sáng tạo. Những sản phẩm này kéo dãn các cốt truyện mỏng như tờ giấy thành tám tập phim tẻ nhạt, liên tục lặp lại thông tin cho những khán giả đang bị xao nhãng trong khi tạo ra những tình tiết lửng lơ giả tạo sau mỗi vài phút. Thay vì sự hồi hộp thực sự, người xem phải đối mặt với sự thao túng có tính toán được thiết kế cho

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

English	Tiếng Việt
	các chỉ số duy trì thuê bao, chứ không phải vì giá trị nghệ thuật, tác động cảm xúc hay lối kể chuyện ý nghĩa có sự tôn trọng trí tuệ và thời gian của họ.
The internet has deteriorated into a wasteland of synthetic content, where AI-generated articles flood search results and deepfake videos blur reality beyond recognition. Even podcasts, once intimate audio experiences, now interrupt conversations mid-sentence with jarring advertisements that destroy the listening flow. This relentless monetization strategy reveals how platforms value profit margins above listener satisfaction, contributing to widespread digital fatigue among users who increasingly feel exploited by the very services they pay for monthly.	Internet đã xuống cấp thành một vùng đất hoang của các nội dung tổng hợp, nơi các bài báo do trí tuệ nhân tạo tạo ra tràn ngập kết quả tìm kiếm và các video giả mạo sâu làm mờ đi thực tế đến mức không thể nhận diện. Ngay cả podcast, từng là những trải nghiệm âm thanh thân mật, giờ đây cũng cắt ngang các cuộc hội thoại ngay giữa câu bằng những quảng cáo chói tai phá hủy luồng lắng nghe. Chiến lược kiếm tiền không ngừng nghỉ này tiết lộ cách các nền tảng coi trọng biên lợi nhuận trên cả sự hài lòng của người nghe, góp phần gây ra sự mệt mỏi kỹ thuật số trên diện rộng cho những người dùng vốn ngày càng cảm thấy bị khai thác bởi chính những dịch vụ mà họ trả tiền hàng tháng.
Industry consolidation has created entertainment monopolies that control distribution channels and creative decisions with unprecedented authority. Mergers concentrate power among fewer corporations, making content harder to locate across fragmented services that require multiple expensive subscriptions. Typography has also suffered noticeably, with all-caps titles and deliberately illegible stylization symbolizing culture's hostile attitude toward simplicity and readability. These accumulated irritations represent a broader pattern: entertainment systems increasingly treat consumers as obstacles to overcome rather than audiences to serve respectfully, transforming leisure into labor and enjoyment	Sự hợp nhất trong ngành đã tạo ra những tập đoàn giải trí độc quyền kiểm soát các kênh phân phối và các quyết định sáng tạo với quyền hạn chưa từng có. Các vụ sáp nhập tập trung quyền lực vào tay ít tập đoàn hơn, khiến nội dung khó tìm kiếm hơn trên các dịch vụ phân mảnh vốn yêu cầu nhiều gói thuê bao đắt đỏ. Nghệ thuật sắp chữ cũng chịu tổn hại rõ rệt, với các tiêu đề viết hoa toàn bộ và cách tạo kiểu cố tình gây khó đọc tượng trưng cho thái độ thù địch của văn hóa đối với sự đơn giản và tính dễ đọc. Những sự khó chịu tích tụ này đại diện cho một khuôn mẫu rộng lớn

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

English	Tiếng Việt
into exhausting work.	hơn: các hệ thống giải trí ngày càng coi người tiêu dùng là những trở ngại cần vượt qua thay vì là khán giả để phục vụ một cách tôn trọng, biến thời gian rảnh rỗi thành lao động và sự tận hưởng thành công việc kiệt sức.

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

TỪ VỰNG CHỌN LỌC

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
1	revolutionary transformation	noun phrase	sự chuyển đổi mang tính cách mạng	C1
2	cutting-edge	adjective	tiên tiến nhất, hiện đại nhất	C1
3	humanoid	adjective/noun	hình người, robot hình người	C1
4	reshape	verb	định hình lại, tái cấu trúc	B2
5	showcase	verb	trưng bày, giới thiệu	B2
6	prototype	noun	nguyên mẫu, mẫu thử	C1
7	groundbreaking	adjective	đột phá, mang tính đột phá	C1
8	affordability	noun	khả năng chi trả, giá cả phải chăng	B2
9	keep up with	phrasal verb	theo kịp, bắt kịp	B2
10	catch up with	phrasal verb	đuổi kịp, bắt kịp	B2
11	come across	phrasal verb	tình cờ gặp, bắt gặp	B2
12	look out for	phrasal verb	để ý, cảnh giác	B2
13	take effect	verb phrase	có hiệu lực	B2
14	unprecedented	adjective	chưa từng có tiền lệ	C1
15	sweeping	adjective	toàn diện, rộng khắp	C1
16	landmark	adjective	mang tính bước ngoặt, quan trọng	C1
17	stringent	adjective	nghiêm ngặt, khắt khe	C1
18	in the wake of	prepositional phrase	theo sau, do hậu quả của	C1
19	cyberbullying	noun	bắt nạt trên mạng	B2
20	bypass	verb	vượt qua, lách luật	B2
21	compliance	noun	sự tuân thủ	C1
22	deactivate	verb	vô hiệu hóa	B2
23	age verification	noun phrase	xác minh độ tuổi	B2
24	Direct Air Capture (DAC)	noun phrase	công nghệ thu giữ carbon trực tiếp từ không khí	C2
25	emission	noun	khí thải	B2
26	atmospheric	adjective	thuộc khí quyển	C1
27	metric ton	noun phrase	tấn mét	B2
28	permanently	adverb	vĩnh viễn	B2

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

29	policymaker	noun	nhà hoạch định chính sách	C1
30	reliance	noun	sự phụ thuộc	B2
31	evoke	verb	gợi lên, khơi gợi	C1
32	suppress	verb	đè nén, kìm nén	C1
33	familiarity	noun	sự quen thuộc	B2
34	aesthetic	noun/adjective	thẩm mỹ, mỹ học	C1
35	minimalist	adjective	tối giản	B2
36	elaborate	adjective	phức tạp, công phu	B2
37	palette	noun	bảng màu	B2
38	garland	noun	vòng hoa trang trí	B2
39	illuminate	verb	chiếu sáng	B2
40	constraint	noun	hạn chế, ràng buộc	C1
41	viral content	noun phrase	nội dung lan truyền	B2
42	endorsement	noun	sự ủng hộ, chứng thực	C1
43	organically	adverb	một cách tự nhiên	C1
44	grassroots	adjective	cơ sở, từ cộng đồng	C1
45	nostalgia	noun	nỗi nhớ quá khứ	C1
46	merchandise	noun	hàng hóa	B2
47	sophistication	noun	sự tinh tế, phức tạp	C1
48	moving the goalposts	idiom	thay đổi luật chơi	C1
49	virtual queue	noun phrase	hàng đợi ảo	B2
50	premium tier	noun phrase	hạng cao cấp	B2
51	resale market	noun phrase	thị trường bán lại	B2
52	administrative torture	noun phrase	sự tra tấn về mặt hành chính	C1
53	formulaic	adjective	theo khuôn mẫu	C1
54	churn out	phrasal verb	sản xuất hàng loạt	C1
55	paper-thin	adjective	mỏng manh, yếu ớt	B2
56	cliffhanger	noun	tình huống gay cấn	B2
57	subscriber retention	noun phrase	giữ chân người đăng ký	C1
58	artistic merit	noun phrase	giá trị nghệ thuật	C1
59	synthetic content	noun phrase	nội dung tổng hợp	C1
60	deepfake	noun	video giả mạo	C1
61	blur reality	verb phrase	làm mờ thực tế	C1
62	jarring	adjective	chói tai, khó chịu	C1

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

63	harmonious	adjective	hài hòa	B2
64	monetization	noun	việc kiếm tiền từ	C1
65	digital fatigue	noun phrase	mệt mỏi kỹ thuật số	C1
66	consolidation	noun	sự hợp nhất	C1
67	monopoly	noun	độc quyền	B2
68	distribution channel	noun phrase	kênh phân phối	B2
69	fragmented	adjective	phân mảnh	C1
70	typography	noun	kiểu chữ, nghệ thuật chữ	C1
71	illegible	adjective	không đọc được	B2
72	stylization	noun	sự cách điệu hóa	C1
73	hostile	adjective	thù địch	B2
74	readability	noun	khả năng đọc	B2
75	accumulated	adjective	tích lũy	B2
76	obstacle	noun	trở ngại	B2
77	leisure	noun	thời gian rảnh rỗi	B2
78	authenticity	noun	tính xác thực	C1
79	generative technology	noun phrase	công nghệ tạo sinh	C2
80	algorithm	noun	thuật toán	C1
81	regulatory framework	noun phrase	khung pháp lý	C1
82	oversee	verb	giám sát	B2
83	disruptive	adjective	gây gián đoạn	C1
84	exploitation	noun	sự bóc lột	C1
85	centralize	verb	tập trung hóa	C1
86	democratize	verb	dân chủ hóa	C1
87	transitional	adjective	chuyển tiếp	C1
88	operational efficiency	noun phrase	hiệu quả hoạt động	C1
89	inconvenience	noun	sự bất tiện	B2
90	evolving	adjective	đang phát triển	B2
91	preference	noun	sở thích	B2
92	decline	verb/noun	suy giảm	B2
93	prioritize	verb	ưu tiên	B2
94	corporate	adjective	thuộc công ty	B2
95	acquisition	noun	sự mua lại	C1
96	streamline	verb	hợp lý hóa	C1

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!

97	flexible	adjective	linh hoạt	B2
98	enhance	verb	tăng cường	B2
99	dominate	verb	thống trị	B2
100	highlight	verb	làm nổi bật	B2

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!