|  |  |
| --- | --- |
| PHÒNG GD&ĐT ĐỒNG HỚI  TRƯỜNG THCS ……………. | **ĐỀ KIỂM TRA CUỐI HỌC KỲ I**  **NĂM HỌC 2022 – 2023**  **MÔN: TRẢI NGHIỆM- HƯỚNG NGHIỆP 8**  **Hình thức kiểm tra: Làm trên giấy A4**  **Thời gian: 90’**  **NHÓM HẢI THÀNH VÀ PHÚ HẢI** |

**ĐỀ KIỂM TRA**

**Đề: Dựa vào chủ đề 4 “ Rèn luyện bản thân” Em hãy thuyết trình về một kế hoạch kinh doanh của bản thân em?**

**1.Hình thức kiểm tra:** Dự án học tập.

**2.Thời gian kiểm tra:** 90 phút

**3.Nội dung kiểm tra:**

- Thuyết trình về một kế hoạch kinh doanh của cá nhân

**4. Cách thức tổ chức kiểm tra:**

**-** HS hoàn thiện tại lớp

**5**. **Yêu cầu cần đạt của bài kiểm tra**:

- Nêu được tên và ý tưởng kinh doanh.

- Khả năng thực hiện và kết quả mang lại.

**6. Tiêu chí đánh giá:**

**6.1. Tính theo thang điểm 10:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung** | **Tiêu chí đánh giá** | **Hướng dẫn đánh giá** | |
| **Điểm** | **Tổng điềm** |
| **1** | Thời gian | Hoàn thành dự án đúng thời gian.Đúng theo yêu cầu | 1đ | **1đ** |
| **2** | Hình thức | Theo đúng bộ cục của dự án | 1đ | **1đ** |
| **3** | Nội dung | - Nội dung phù hợp. | 1đ | **6đ** |
| - Nêu được mục tiêu dự án | 1đ |
| - Cótính thực tế và thuyết phục, phù hợp với khả năng của bản thân và nhu cầu của người tiêu dùng | 2đ |
| Có quá trình khảo sát thị hiếu của người tiêu dùng | 2đ |
| **4** | Sáng tạo và ứng dụng | - Sáng tạo, hấp dẫn,có tính khả thi, ứng dụng vào thực tế | 2đ | **2đ** |
| **Tổng điểm** | | | 10đ | **10đ** |

**6.2. Xếp loại:**

Dự án đạt từ 7 điểm trở lên xếp loại Đạt

Dự án dưới 7 điểm xếp Chưa đạt